



Mondodelvino SpA, il buon vino nasce dalla passione e dal territorio

Mondodelvino SpA è esperienza, passione, gusto, cultura. Dalla terra al vino, dal packaging alla distribuzione; il successo del gruppo è nei numeri che genera, nei mercati in cui è presente, nei riconoscimenti che riceve e nelle certificazioni di qualità e sostenibilità ambientale, sociale ed etica che ottiene.

Priocca, 25 maggio 2019 - Mondodelvino SpA nasce nel 2013 come holding di un gruppo di aziende vinicole, ma la sua storia inizia nel 1991 a Forlì con la fondazione della **MGM Mondo del Vino Srl**. Nel 2002 MGM approda a Priocca (CN) includendo così la produzione di vini classici piemontesi ai quali nel tempo si aggiungono le bollicine della cantina Cuvage fondata ad Acqui Terme e i vini della cantina Ricossa – Ca' dei Mandorli a Castel Boglione nel cuore del Monferrato. A queste cantine si aggiungono la romagnola **Poderi dal Nespoli** con il suo Sangiovese di qualità e i suoi vini bianchi innovativi, prodotti dalla famiglia Ravaoli dal 1929, e la siciliana **Barone Montalto** con sede a Santa Ninfa (TP), uno dei principali marchi di esportazione di vini fini siciliani. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per aver realizzato stabilimenti all'avanguardia che mostrano l'impegno verso l'innovazione e la sostenibilità.

Nel 2019, e per il quarto anno consecutivo, il gruppo Mondodelvino SpA si posiziona, secondo Mediobanca, **tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia in base alle performance di vendita**. L'azienda ha realizzato un **fatturato che sfiora i 110 milioni di Euro**. La sua storia, iniziata con la **fondazione della cantina MGM Mondo del Vino**, nasce dalla visione pionieristica di **Alfeo Martini, Roger Gabb e Christoph Mack**, enologi ed esperti nel settore vinicolo, il cui incontro ha dato vita ad un modo innovativo di produrre e commercializzare il vino italiano di qualità. La particolare attenzione di Mondodelvino per il territorio, permette ai consumatori di apprezzare **vini che nel gusto e negli aromi richiamano fortemente le aree in cui nascono**, con la loro tradizione di vitigni, terroir e modalità di produzione. La qualità è parte fondamentale di questa visione e **il gruppo vanta una serie di certificazioni che rispondono a standard nazionali e internazionali** in tutte le fasi di produzione, dalla coltivazione all'imbottigliamento, dal marketing al packaging fino alla distribuzione. Le certificazioni di qualità si collegano a quelle della sostenibilità sociale, della sicurezza e dell'etica ambientale ed economica. Tra le principali conseguite, la certificazione ISO 14001:2015, uno standard internazionale che stabilisce i requisiti di un sistema di gestione ambientale e la SA 8000:2014 che sancisce il massimo livello di conformità per i partner aziendali e misura il grado etico e di responsabilità sociale dell'azienda, basandosi sui principi dettati dai riferimenti internazionali in materia di diritti umani e dei lavoratori. Mondodelvino SpA utilizza inoltre la Valutazione del Ciclo di Vita (LCA, Life Cycle Assessment) come metodo per misurare e migliorare costantemente la performance ambientale lungo l'intero ciclo di produzione e distribuzione dei propri vini. Grazie a questi strumenti il gruppo intero è in grado di determinare l'Impronta Ambientale dell'Organizzazione (OEF, Organisation Environmental Footprint) e arrivare a definire addirittura l'Impronta Ambientale del Prodotto (PEF, Product Environmental Footprint).

Mondodelvino SpA conta 8 aziende in Italia e 5 controllate estere diffuse tra Gran Bretagna, Russia, Stati Uniti e Corea del Sud. Questa rete aziendale di distribuzione internazionale contribuisce alla presenza dei prodotti Mondodelvino in **oltre 50 paesi in tutto il mondo**. I principali mercati esteri in cui l'azienda è presente sono Gran Bretagna, Paesi Nordici, Austria, Germania e Svizzera, ma una crescita importante si registra nei mercati emergenti di Sud-America, Asia, Medio Oriente e Africa.

Mondodelvino SpA conta un numero di oltre 240 dipendenti distribuiti nelle sue diverse sedi; di questi, il 65% sono donne e il 55% del totale sono under 40. In Piemonte, regione dalla quale provengono i vini che generano il 20% di share del fatturato aziendale, Mondodelvino conta 153 dipendenti tra Priocca (128) e Acqui Terme (25). Di questi 71 sono residenti in provincia di Cuneo, 61 in provincia di Asti, 14 in provincia di Alessandria e 7 in provincia di Torino.

www.mondodelvino.com