WINE EXPERIENCE
BY MONDODELVINO

Aperto oggi a Priocca, l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale sulla cultura del vino. Produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale a confronto sul tema della "bellezza oltre il gusto"

Grande successo di pubblico all'inaugurazione di Wine Experience by Mondodelvino

Oltre 1000 visitatori, tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca. Al mattino, esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale hanno animato un intenso dibattito nel Wine Talk intitolato *Il valore della bellezza oltre il gusto*

Priocca, 25 maggio 2019 – Grande successo di pubblico all'apertura di **Wine Experience by Mondodelvino** l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca, dal fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino.
Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.
"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli **– ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA –** *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento* **– ha proseguito Martini –** *si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo"***.**
Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da **Federico Quaranta**, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elementto di attrazione turistica**; Paolo Massobrio** (giornalista e autore de "Il Golosario") e **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social; **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e promozione culturale, mentre **Riccardo Cotarella** (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con **Ernesto Abbona** (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore **Angelo Gaja** l'importanza della bellezza nella valorizzaione della cultura e dei territori del vino.
Domani, la **Wine Experience by Mondodelvino** continua il suo primo week end di apertura (dalle ore 10:00 alle 20:00) e, dalle prenotazioni, si annuncia un nuovo successo.

Ufficio Stampa & PR: smstudio srl www.smstudiopress.it
Stefania Mafalda - 345 5810157 info@smstudiopress.it

Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibiità. **Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano**: **Piemonte**, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

https://www.instagram.com/mondodelvinogroup
https://www.facebook.com/mondodelvinogroup

Hashtag:
#wemdv
#mdvwineexperience
#mondodelvinowineexperience
#mondodelvinogroup

Ufficio Stampa & PR: smstudio srl www.smstudiopress.it
Stefania Mafalda - 345 5810157 info@smstudiopress.it

Grand opening of Wine Experience by Mondodelvino: Internationally renowned producers, journalists and experts take part on the subject of "beauty beyond taste"

Priocca (Cn), 25 May 2019 –Wine Experience by Mondodelvino experienced great success for the grand opening of the completely interactive, virtual, digital path dedicated to the culture of wine. The official inauguration was carried out by Mondodelvino SpA founder, **Alfeo Martini** and Mayor of Priocca, **Marco Perosino** in the heart of one of the most famous Piedmontese wine areas in the world, the Roero, recognized by **UNESCO** as a "World Heritage Site". The innovative Wine Experience, was designed to guide the participant in discovering the complex and fascinating universe by way of the five senses with a full immersion into the history of wine, terroir, wine varieties, winemaking methods, sensory analysis, and food pairings.

"During the weekend of Cantine Aperte we wanted to offer the tourist and curious individuals a special occasion to discover the world of wine going beyond the beauty of the wine territories - explained **Marco Martini**, **CEO** of Mondodelvino SpA - exploring, through the aid of modern digital and multimedia technology, the millenary history, the richness of biodiversity offered by the vines, the curiosities hidden in its long and complex production process and in the secrets of tasting and pairing at the table, in a unique experiential journey of our country. Our investment - continued Martini - is intended as a privileged destination in the tourist circuits of Roero, Langhe, Asti and Monferrato to accompany everyone, tourists and enthusiasts, Italians and foreigners, in a long and fascinating journey through the wine culture in the context of one of the most beautiful vineyard landscapes in the world."

Press Conference

"***The value of beauty beyond taste***," wine talk was coordinated by Mondodelvino and moderated by **Federico Quaranta,** radio and television presenter. The speakers, **Mario Fregoni** (Honorary President of the International Organization of Vine and Wine) and **Maria Elena Rossi** (Director of Marketing and Promotion at the Italian National Tourist Board), studied the beauty of winegrowing landscapes under different angles including that of Tourism; **Paolo Massobrio** (journalist and author of "Il Golosario") and **Umberto Gambino** (TG2 Head of Service and creator of wining.it) discussed the communication aspects of the subject between literature and new social media; **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italy, Director of the Bocuse D'Or Italia Academy) and **Michele Coppola** (Executive Director of Art, Culture and Historical Heritage, Director of Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) touched in-depth on a reflection of the beauty between cuisine and cultural promotion, while **Riccardo Cotarella** (President of Assoenologi), **Ernesto Abbona** (president of Unione Italiana Vini) and producer **Angelo Gaja** reflected on the importance of beauty in the valorization of culture and wine territories.

Press office Mondodelvino SpA press@mondodelvino.com Tel +39 0173 636375 Fax +39 0173 616715

Wine Experience Areas

HALL 0.
THE EPIC MYTH OF WINE.

An exciting screenplay by writer **Davide Enia** is displayed on an impressive 12-meter screen, introducing you into the world of wine, starting from its origins, led by the greatest of narrators, Ulysses.

HALL 1.
THE TERRITORIES OF WINE.

Learn the story of Mondodelvino and you'll understand that wine is not only nature but also culture, expertise, tradition, and innovation.

HALL 2.
VARIETIES.

Italy has an innumerable wealth of wine varieties making it one of the main characteristics of Italian viticulture. Discover a new way to learn about grapes by trying for yourself on our interactive table.

HALL 3.
METHODS.

How are grapes transformed into wine? Learn all the secrets about winemaking methods on two interactive totems full of interviews, infographics, and animation.

HALL 4.
SUSTAINABILITY.

We care about the environment from the ground to our energy sources. Our cutting-edge resources help us make smaller impacts in the vineyard and in the cellar. Here we show you how we put our vision into action.

HALL 5 AND 6.
LET YOUR SENSES GUIDE.

Put aside technical terms. Let's talk about the senses. Immerse yourself in two rooms that explore the world of aromas, perfumes, and emotions.

HALL 7.
WINE & FOOD.

The pairing between wine and food is endless.

Press office Mondodelvino SpA press@mondodelvino.com Tel +39 0173 636375 Fax +39 0173 616715

To discover them we have set up digitally interactive tables designed to create the perfect setting with one goal in mind; to pair a local dish with a suitable wine, all guided by a Michelin star chef and our Mondodelvino sommelier.

Discover more…

Web: https://www.mondodelvino.com/wine-experience/
For info and bookings +39 0173 248307 we@mondodelvino.com

Wine Experience by Mondodelvino is open from **Tuesday to Sunday** from **10 a.m. to 1 p.m**. and from **3:30 p.m. to 7:30 p.m**.

Social:
https://www.instagram.com/mondodelvinogroup
https://www.facebook.com/mondodelvinogroup

Hashtag:
#wemdv
#mdvwineexperience
#mondodelvinowineexperience
#mondodelvinogroup

Press office Mondodelvino SpA press@mondodelvino.com Tel +39 0173 636375 Fax +39 0173 616715

Wine Experience by Mondodelvino riceve il Premio Gavi LA BUONA ITALIA

Oggi a Villa Raggio in occasione della quinta edizione del prestigioso Premio Gavi LA BUONA ITALIA, che premia quelle realtà tra azienda, consorzi, persone, imprese, produttori che si impegnano tra Vino e Responsabilità Sociale, la *Wine Experience by Mondodelvino* è stata premiata per le innovative modalità di far vivere l'esperienza del Vino.

Priocca (CN) 7 giugno 2019 – A soli 15 giorni dall'inaugurazione di Wine Experience, spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino, Mondodelvino SpA oggi porta a casa - nel cuore del Roero paesaggio vitivinicolo riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità" - **il primo importante riconoscimento in occasione del Premio Gavi LA BUONA ITALIA**. Il Consorzio Tutela del Gavi premia l'originalità del progetto Wine Experience, installazione multimediale unica in Italia che esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

Quest'anno il **Premio Gavi LA BUONA ITALIA** è dedicato allo Smart Wine, ovvero l'innovazione digitale in ambito vitivinicolo. In questo contesto una qualificata giuria ha premiato, assieme ad altre prestigiose realtà vinicole italiane, l'innovativa modalità con cui la Wine Experience fa vivere al suo pubblico l'esperienza del Vino. «*Dopo il successo di pubblico ottenuto in seguito all'inaugurazione della Wine Experience avvenuta solo due settimane fa, il premio Gavi LA BUONA ITALIA è per Mondodelvino un riconoscimento agli sforzi fatti in questi anni per realizzare un progetto nato da una visione innovativa di fare cultura del vino*» spiega **Enrico Gobino marketing manager di Mondodelvino S.p.A.** «*Si tratta di un primo riconoscimento che ci motiva molto e che per noi rappresenta una conferma del valore di ciò che abbiamo creato per il pubblico amante del mondo del vino*».

Wine Experience by Mondodelvino è stato realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione e lo studio Capellino Architettura. Allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagnano il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale "calandolo" nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e affascinante processo produttivo del vino. Una vera e propria **degustazione multimediale dove** il visitatore potrà vivere **l'esperienza organolettica del naso e del palato arricchita da intense emozioni culturali**. Un "percorso esperienziale" che si propone come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo. La Wine Experience by Mondodelvino è aperta a tutti, dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 19:30. A Priocca (CN) in Via Umberto I 115. Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.com.

Mondodelvino Spa *è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibiità.* ***Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano****:* ***Piemonte****, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi,* ***Sicilia*** *Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e* ***Romagna*** *Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.*

https://www.instagram.com/mondodelvinogroup
https://www.facebook.com/mondodelvinogroup

Ufficio Stampa & PR: smstudio srl www.smstudiopress.it
Stefania Mafalda - 345 5810157 info@smstudiopress.it

June 7, 2019- Gavi (AL) : Wine Experience by Mondodelvino Awarded for Innovation and Originality - Premio Gavi LA BUONA ITALIA 2019

After only two weeks of being launched, ***Wine Experience by Mondodelvino*** was recognized with its first award**, Premio Gavi LA BUONA ITALIA** on the **7th of June 2019**. The Gavi Consortium awarded the originality of the Wine Experience, a unique multimedia installation in Italy that explores the theme of wine by using the five senses.

This year the award was dedicated to Smart Wine or digital innovation in the wine sector. In this context, a qualified jury awarded, together with other prestigious Italian wineries, the innovative way in which the Wine Experience presents itself to the public. "Following the public success after the inauguration of the Wine Experience, the Premio Gavi LA BUONA ITALIA award is a recognition of all the efforts made over the past few years to create a project born from an innovative vision and the creation of the culture of wine," explained Enrico Gobino, Director of Marketing for Mondodelvino SpA. "It represents a confirmation of the value of what we have created for the public and the world of wine."

Press office Mondodelvino SpA press@mondodelvino.com Tel +39 0173 636375 Fax +39 0173 616715

(From left to right: Andrea Zanfi - writer & publisher, Enrico Gobino - Mondodelvino marketing director, Giulio Somma - Il Corriere Vinicolo director)

Wine Experience by Mondodelvino was created in collaboration with **Disko**, a digital agency specializing in communication strategies and **Capellino** Architecture studio.Wine Experience is an interactive, virtual, digital path where you are guided by the narration of experts and the organoleptic experience of the nose and palate is enriched with culture and knowledge involving sight, hearing and learning.
The Wine Experience by Mondodelvino is open to the public, from Tuesday to Sunday from 10:00 to 13:00 and from 15:30 to 19:30. In Priocca (CN) in Via Umberto I 115. For info and reservations +39 0173 248307

Wine Experience

Web: https://www.mondodelvino.com/wine-experience/
For info and bookings +39 0173 248307 we@mondodelvino.com

Wine Experience by Mondodelvino is open from **Tuesday to Sunday** from **10 a.m. to 1 p.m**. and from **3:30 p.m. to 7:30 p.m**.

Social:
https://www.instagram.com/mondodelvinogroup
https://www.facebook.com/mondodelvinogroup

Hashtag:
#wemdv
#mdvwineexperience
#mondodelvinowineexperience
#mondodelvinogroup

Press office Mondodelvino SpA press@mondodelvino.com Tel +39 0173 636375 Fax +39 0173 616715

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
61	Industrie delle Bevande	01/08/2019	*NASCE A PRIOCCA IL WINE EXPERIENCE DI MONDO DEL VINO*	5
	ioeilvino.it	09/07/2019	*LA WINE EXPERIENCE DI MONDODELVINO*	6
	emotionsmagazine.com	08/07/2019	*LE EMOZIONI NEL PRIMO MUSEO MULTIMEDIALE ITALIANO DEL VINO DI PRIOCCA, NELLE TERRE DELLE LANGHE E DEL ROERO*	9
	Wining.it	08/07/2019	*RIFLESSIONI LANGHETTE SULLA BELLEZZA DEL VINO, DELLA CUCINA, DELLA CULTURA, DI UN TERRITORIO*	13
	Oliovinopeperoncino.it	07/07/2019	*WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO*	17
22/23	Rivista Idea	27/06/2019	*A CORTEMILIA LA SUPER FIERA DELLA NOCCIOLA*	19
	SaporiNews.com	24/06/2019	*DI GAVI IN GAVI: IL FESTIVAL DEDICATO AI WINE LOVER E' STATO UN GRANDE SUCCESSO*	21
7	Il Corriere Vinicolo	17/06/2019	*QUANDO L'INNOVAZIONE E' DIGITALE*	25
tv	TG2 - RUBRICA STORIE	15/06/2019	*Servizio su Wine Experience Rai Tg2 - Rubrica Storie*	26
tv	TG2 - RUBRICA WEEKEND	15/06/2019	*Servizio su Wine Experience Rai Tg2 - Rubrica Weekend*	27
	Enopress.it	10/06/2019	*A WINE EXPERIENCE BY MONDO DEL VINO IL PREMIO LA BUONA TAVOLA*	28
	Golfpeople.eu	10/06/2019	*WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO RICEVE OGGI IL PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA PER L'INNOVATIVA MODALITA'*	29
	turismodelgusto.com	10/06/2019	*PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA A WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO*	31
	UomoOggi.it	10/06/2019	*PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA A WINE EXPERIENCE*	33
	vinosano.com	10/06/2019	*WINE EXPERIENCE RICEVE IL PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA.*	35
	Wine.pambianconews.com	10/06/2019	*MONDODELVINO INVESTE OLTRE DUE MILIONI PER LA WINE EXPERIENCE*	36
8	Il Resto del Carlino - Ed. Forli'	09/06/2019	*ECCO IL PERCORSO INTERATTIVO `WINE EXPERIENCE'*	38
	padaniaexpress.com	09/06/2019	*PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA*	39
	consulentedelgusto.it	08/06/2019	*WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO RICEVE IL PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA*	41
29	Il Secolo XIX	08/06/2019	*DI GAVI IN GAVI AL VIA PREMIATO IL VINO HI TECH "TUTELATA LA TRADIZIONE" (I.Na.)*	43
tv	TG2	08/06/2019	*Servizio su Wine Experience Rai Tg2 - Ore 13*	44
	UomoOggi.it	08/06/2019	*PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA A WINE EXPERIENCE*	45
	247.libero.it	07/06/2019	*WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO DI PRIOCCA, CN, HA RICEVUTO IL PREMIO GAVI "LA BUONA ITALIA"*	47
	atnews.it	07/06/2019	*A PRIOCCA, WINE EXPERIENCE RICEVE IL PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA*	48
	giornalesentire.it	07/06/2019	*WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO*	50
	Ideawebtv.it	07/06/2019	*WINE EXPERIENCE MONDODELVINO RICEVE IL PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA*	52
	langheroeromonferrato.net	07/06/2019	*IL PREMIO GAVI "LA BUONA ITALIA" ASSEGNATO AL MONDODELVINO DI PRIOCCA PER LA SUA WINE EXPERIENCE*	54
	Sanremonews.it	07/06/2019	*WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO DI PRIOCCA (CN) HA RICEVUTO IL PREMIO GAVI "LA BUONA ITALIA"*	57
	Sevenpress.com	07/06/2019	*WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO RICEVE IL PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA*	59
	virgilio.it	07/06/2019	*WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO DI PRIOCCA, CN, HA RICEVUTO ...*	61
	virgilio.it	07/06/2019	*WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO DI PRIOCCA, CN, HA RICEVUTO IL PREMIO GAVI "LA BUONA ITALIA"*	62
	virgilio.it	07/06/2019	*WINE EXPERIENCE MONDODELVINO RICEVE IL PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA*	63
	virgilio.it	07/06/2019	*WINE EXPERIENCE MONDODELVINO RICEVE IL PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA*	64
70/71	Rivista Idea	06/06/2019	*MONDOVI' HA SCELTO LA "SUA" FINALISTA!*	65

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Winenews.it	06/06/2019	*PESARO SFIDA LE POLEMICHE CON L'"EUROPA STREET FOOD FESTIVAL, A GAVI CI SI PREPARA PER IL FESTIVAL*	67
14	Bra Oggi	04/06/2019	*VIVERE L'ESPERIENZA DEL VINO*	75
14	Cuneo 7	04/06/2019	*VIVERE L'ESPERIENZA DEL VINO*	76
53	Gazzetta d'Alba	04/06/2019	*MUSEO WINE EXPERIENCE*	77
14	Saluzzo Oggi	04/06/2019	*VIVERE L'ESPERIENZA DEL VINO*	78
	vinosano.com	04/06/2019	*WINE EXPERIENCE, AVVENIRISTICO PERCORSO INTERATTIVO ED ESPERIENZIALE SULLA CULTURA DEL VINO*	80
	Enopress.it	03/06/2019	*'WINE EXPERIENCE"*	82
10	Il Corriere Vinicolo	03/06/2019	*NASCE WINE EXPERIENCE PER RACCONTARE A TUTTI IL VINO CON UN NUOVO LINGUAGGIO*	83
30	Sentire	01/06/2019	*ALLA SCOPERTA DELLE ORIGINI DEL VINO*	85
	Oinosviveredivino.it	31/05/2019	*MONDODELVINO INAUGURA WINE EXPERIENCE A PRIOCCA: GRANDE SUCCESSO DI PUBBLICO ALL'APERTURA DEL NUOVO SPAZIO INTERATTIVO*	86
	saluteperme.com	31/05/2019	*L'ESTATE CELEBRATA DAI ROSATI: NELLAGENDA DI WINENEWS ITALIA IN ROSA E IL PALIO DEL CHIARETTO*	88
	TANNINISETOSI.IT	31/05/2019	*NEL ROERO IL PRIMO SPAZIO WINE EXPERIENCE DITALIA*	93
40	La Stampa - Ed. Asti	30/05/2019	*IL "MONDODELVINO" FESTEGGIA E SCOMMETTE SULLA BARBERA*	96
1	Rivista Idea	30/05/2019	*COPERTINA*	97
14/15	Rivista Idea	30/05/2019	*"WINE EXPERIENCE" PROPOSTA VINCENTE DI "MONDODELVINO" (A.Pronesti')*	98
10	Tre Bicchieri	30/05/2019	*ENOTURISMO. A PRIOCCA NASCE LA WINE EXPERIENCE DI MONDODELVINC*	100
	Winenews.it	30/05/2019	*L'ESTATE CELEBRATA DAI ROSATI: NELL'AGENDA DI WINENEWS ITALIA IN ROSA E IL PALIO DEL CHIARETTO*	101
	Igrandivini.com	29/05/2019	*NASCE LA WINE EXPERIENCE: IL NUOVO MODO DI RACCONTARE IL VINO*	111
	lavocedialba.it	29/05/2019	*A PRIOCCA E' STATO INAUGURATO IL NUOVISSIMO WINE EXPERIENCE, UN PERCORSO ESPERIENZIALE E INTERATTIVO*	113
	Lavocediasti.it	29/05/2019	*A PRIOCCA (CN) E' STATO INAUGURATO IL NUOVISSIMO WINE EXPERIENCE, UN PERCORSO ESPERIENZIALE E INTERATTIVO*	116
	Lavocedigenova.it	29/05/2019	*A PRIOCCA (CN) E' STATO INAUGURATO IL NUOVISSIMO WINE EXPERIENCE*	119
	Lavocedigenova.it	29/05/2019	*A PRIOCCA (CN) E' STATO INAUGURATO IL NUOVISSIMO WINE EXPERIENCE, UN PERCORSO ESPERIENZIALE*	122
	Le-ultime-notizie.eu	29/05/2019	*MONDODELVINO INAUGURA WINE EXPERIENCE A PRIOCCA: GRANDE SUCCESSO DI PUBBLICO ALL'APERTURA*	125
	Savonanews.it	29/05/2019	*A PRIOCCA (CN) E' STATO INAUGURATO IL NUOVISSIMO WINE EXPERIENCE, UN PERCORSO ESPERIENZIALE E INTERATTIVO*	127
	Savonanews.it	29/05/2019	*A PRIOCCA (CN) E' STATO INAUGURATO IL NUOVISSIMO WINE EXPERIENCE, UN PERCORSO ESPERIENZIALE E INTERATTIVO*	130
	targatocn.it	29/05/2019	*A PRIOCCA E' STATO INAUGURATO IL NUOVISSIMO WINE EXPERIENCE, UN PERCORSO ESPERIENZIALE E INTERATTIVO*	133
	Torinoggi.it	29/05/2019	*A PRIOCCA (CN) E' STATO INAUGURATO IL NUOVISSIMO WINE EXPERIENCE, UN PERCORSO ESPERIENZIALE E INTERATTIVO*	135
	Torinosportiva.it	29/05/2019	*A PRIOCCA (CN) E' STATO INAUGURATO IL NUOVISSIMO WINE EXPERIENCE, UN PERCORSO ESPERIENZIALE*	138
13	Daily Net	28/05/2019	*MONDODELVINO PROGETTA LA SUA WINE EXPERIENCE, INSIEME A DISKO*	141
	padaniaexpress.com	28/05/2019	*WINE EXPERIENCE A PRIOCCA*	142
20	Pubbli.comnow!	28/05/2019	*IL MONDO DEL VINO SPIEGATO NELLA "WINE EXPERIENCE". FIRMA DISKO*	144
	Adcgroup.it	27/05/2019	*MONDODELVINO INAUGURA WINE EXPERIENCE A PRIOCCA (CUNEO): AVVENIRISTICO PERCORSO INTERATTIVO ED ESPERIENZIALE*	145

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Alimentando.info	27/05/2019	*APRE WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO, FULL IMMERSION MULTIMEDIALE CHE COINVOLGE I CINQUE SENSI*	146
	Autoedonna.com	27/05/2019	*A PRIOCCA, NEL SITO UNESCO LANGHE-ROERO, PER UNA COINVOLGENTE WINE EXPERIENCE CREATA DA MONDODELVINO*	148
	Cittadelvino.it	27/05/2019	*WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO*	151
	Cronachedigusto.it	27/05/2019	*APRE "WINE EXPERIENCE", IL NUOVO MUSEO MULTIMEDIALE E INTERATTIVO DEDICATO AL VINO*	153
	Golfpeople.eu	27/05/2019	*MONDODELVINO INAUGURA WINE EXPERIENCE A PRIOCCA: GRANDE SUCCESSO DI PUBBLICO ALL'APERTURA DEL NUOVO SPAZIO DI APPROFONDIMENTO*	155
	Ilnazionale.it	27/05/2019	*A PRIOCCA DUE GIORNI PER INAUGURARE "WINE EXPERIENCE" BY MONDODELVINO*	156
	Imperianews.it	27/05/2019	*A PRIOCCA (CN) HA APERTO IL NUOVISSIMO WINE EXPERIENCE, UN PERCORSO ESPERIENZIALE E INTERATTIVO PER*	158
	Italiaatavola.net	27/05/2019	*UN MUSEO MULTIMEDIALE DEDICATO ALL'UNIVERSO VINO*	160
	Mediakey.tv	27/05/2019	*MONDODELVINO SPA AFFIDA A DISKO IL PROGETTO WINE EXPERIENCE MONDODELVINO*	165
	Sanremonews.it	27/05/2019	*A PRIOCCA (CN) E' STATO INAUGURATO IL NUOVISSIMO WINE EXPERIENCE, UN PERCORSO ESPERIENZIALE E INTERATTIVO*	166
	Sanremonews.it	27/05/2019	*A PRIOCCA (CN) HA APERTO IL NUOVISSIMO WINE EXPERIENCE, UN PERCORSO ESPERIENZIALE E INTERATTIVO*	168
	Torinoggi.it	27/05/2019	*A PRIOCCA DUE GIORNI PER INAUGURARE "WINE EXPERIENCE" BY MONDODELVINO*	171
	Torinosportiva.it	27/05/2019	*A PRIOCCA DUE GIORNI PER INAUGURARE "WINE EXPERIENCE" BY MONDODELVINO*	174
	virgilio.it	27/05/2019	*A PRIOCCA DUE GIORNI PER INAUGURARE "WINE EXPERIENCE" BY MONDODELVINO*	177
	weekendpremium.it	27/05/2019	*A PRIOCCA, NEL SITO UNESCO LANGHE-ROERO, PER UNA COINVOLGENTE WINE EXPERIENCE CREATA DAL "MONDODELVINO"*	178
	Youmark.it	27/05/2019	*MONDODELVINO AFFIDA A DISKO IL PROGETTO WINE EXPERIENCE, CHE COINVOLGE IL PUBBLICO IN UN PERCORSO DI*	184
	giornalelora.it	26/05/2019	*MONDODELVINO INAUGURA WINE EXPERIENCE A PRIOCCA: GRANDE SUCCESSO DI PUBBLICO ALLAPERTURA DEL NUOVO S*	186
39	La Stampa - Ed. Cuneo	26/05/2019	*TOUR MULTIMEDIALE ALLA SCOPERTA DELL'UNIVERSO-VINO (R.Fiori)*	189
	lastampa.it	26/05/2019	*UN TOUR MULTIMEDIALE DOVE L'UNIVERSO-VINO DIVENTA ANCHE UNESPERIENZA*	191
	lavocedialba.it	26/05/2019	*GRANDE SUCCESSO DI PUBBLICO ALL'INAUGURAZIONE DI WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO A PRIOCCA*	193
	Saporidelpiemonte.net	26/05/2019	*PRESENTAZIONE. MONDODELVINO INAUGURA A PRIOCCA (CUNEO) IL SUO WINE EXPERIENCE, TUTORIAL SU CULTURA,*	196
	targatocn.it	26/05/2019	*GRANDE SUCCESSO DI PUBBLICO ALL'INAUGURAZIONE DI WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO A PRIOCCA*	198
	virgilio.it	26/05/2019	*BELLEZZA OLTRE IL GUSTO. APERTO OGGI A PRIOCCA, CUNEO, L'AVVENIRISTICO PERCORSO INTERATTIVO ED ESPE*	201
	virgilio.it	26/05/2019	*BELLEZZA OLTRE IL GUSTO. APERTO OGGI A PRIOCCA, CUNEO, L'AVVENIRISTICO PERCORSO INTERATTIVO ED ESPERIENZIALE SULLA CULTURA DEL VINO*	203
	247.libero.it	25/05/2019	*MONDODELVINO INAUGURA WINE EXPERIENCE A PRIOCCA, CUNEO,*	205
	247.libero.it	25/05/2019	*MONDODELVINO: INAUGURATA A PRIOCCA L'INNOVATIVA WINE EXPERIENCE, FOTO E VIDEO,*	206
	aisopos.it	25/05/2019	*25 MAGGIO, IL WEEKEND DI CANTINE APERTE A PRIOCCA, WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO*	207
	atnews.it	25/05/2019	*INAUGURATO A PRIOCCA WINE EXPERIENCE, IL NUOVO SPAZIO DI APPROFONDIMENTO SULL'UNIVERSO DEL VINO*	210
	bellunopress.it	25/05/2019	*BELLEZZA OLTRE IL GUSTO. APERTO OGGI A PRIOCCA (CUNEO), L'AVVENIRISTICO PERCORSO INTERATTIVO ED ESPE*	213

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Ideawebtv.it	25/05/2019	*MONDODELVINO: INAUGURATA A PRIOCCA LINNOVATIVA WINE EXPERIENCE (FOTO E VIDEO)*	214
	It.geosnews.com	25/05/2019	*BELLEZZA OLTRE IL GUSTO. APERTO OGGI A PRIOCCA (CUNEO), LAVVENIRISTICO PERCORSO INTERATTIVO ED ESPER*	216
	It.geosnews.com	25/05/2019	*INAUGURATO A PRIOCCA WINE EXPERIENCE, IL NUOVO SPAZIO DI APPROFONDIMENTO SULLUNIVERSO DEL VINO*	217
web	Le Guide de L'Espresso - Facebook	25/05/2019	*Intervista di Marco Colognese a Enrico Gobino*	218
	Puglialive.net	25/05/2019	*MONDODELVINO INAUGURA WINE EXPERIENCE A PRIOCCA (CUNEO)*	219
	Sevenpress.com	25/05/2019	*MONDODELVINO INAUGURA WINE EXPERIENCE A PRIOCCA: GRANDE SUCCESSO DI PUBBLICO ALL'APERTURA DEL NUOVO*	220
	virgilio.it	25/05/2019	*MONDODELVINO: INAUGURATA A PRIOCCA L'INNOVATIVA WINE ...*	222
	virgilio.it	25/05/2019	*MONDODELVINO: INAUGURATA A PRIOCCA L'INNOVATIVA WINE EXPERIENCE, FOTO E VIDEO,*	223
	vinosano.com	25/05/2019	*SUMMIT NAZIONALE DEL VINO PER LANCIARE LA WINE EXPERIENCE.*	224
	cuneodice.it	24/05/2019	*A PRIOCCA NEL WEEKEND DI 'CANTINE APERTE'INAUGURA'WINE EXPERIENCE'*	225
	giornalelora.it	24/05/2019	*CANTINE APERTE A PRIOCCA: SUMMIT NAZIONALE DEL VINO PER LANCIARE LA WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO*	228
	Giuseppeborsoi.it	24/05/2019	*CANTINE APERTE A PRIOCCA*	231
1	La Prima di Winenews.it	24/05/2019	*LA "WINE EXPERIENCE" DI MONDODELVINO*	233
	langheroeromonferrato.net	24/05/2019	*VIDEO - CANTINE APERTE A PRIOCCA: SUMMIT NAZIONALE DEL VINO PER LANCIARE LA WINE EXPERIENCE BY MONDO*	234
	Le-ultime-notizie.eu	24/05/2019	*CANTINE APERTE A PRIOCCA: SUMMIT NAZIONALE DEL VINO PER LANCIARE LA WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO*	237
	Winenews.it	24/05/2019	*IL VINO, DALLA VIGNA ALLA BOTTIGLIA, ATTRAVERSO I SENSI: LA "WINE EXPERIENCE" DI MONDODELVINO*	239
	cucinaevini.it	23/05/2019	*WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO, DAL 25 MAGGIO NEL ROERO*	241
	It.geosnews.com	22/05/2019	*CANTINE APERTE A PRIOCCA: SUMMIT NAZIONALE DEL VINO PER LANCIARE LA WINE EXPERIENCE*	246

Tiratura: 5.000 Diffusione: 4.534

INDUSTRIE DELLE BEVANDE

Bimestrale

Data 08-2019
Pagina 61
Foglio 1

Nasce a Priocca il Wine Experience di Mondo del vino

Nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca, è stato inaugurato dal fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Wine Experience by Mondodelvino, l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino.

Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lover, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

L'investimento si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mond".

Un momento del Wine Talk condotto da Federico Quaranta.

Bellezza che, nelle sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato a una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, Mario Fregoni (presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e Maria Elena Rossi (direttore marketing e promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito, sotto diverse angolazioni, la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elemento di attrazione turistica; Paolo Massobrio (giornalista e autore de "Il Golosario") e Umberto Gambino (caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social; Luciano Tona (promotion manager Team Italia, direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e Michele Coppola (executive director Arte, Cultura e Beni Storici, direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e promozione culturale, mentre Riccardo Cotarella (presidente di Assoenologi) ha condiviso con Ernesto Abbona (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore Angelo Gaja l'importanza della bellezza nella valorizzazione della cultura e dei territori del vino.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA WINE EXPERIENCE DI MONDODELVINO

Poco meno di **54 milioni di bottiglie**, l'86% delle quali esportate in 54 paesi del mondo.
Circa **110 milioni di euro** di fatturato.
Tra le **prime 20 aziende** vinicole d'Italia.
240 dipendenti tra le diverse sedi.
6 aziende vinicole in quattro regioni italiane.

Tutto questo ed altro è **Mondodelvino Spa**.

Eppure molti, anche tra gli addetti ai lavori (noi compresi) non conoscono (conoscevano, ormai) questa realtà, fondata nel 1991 col nome di **MGM Mondo del Vino srl** a Forlì, da **Alfeo Martini**, **Roger Gabb** e **Christoph Mack**.

L'occasione per conoscerla è stata l'inaugurazione del **Wine Experience**, un'innovativa tipologia di museo multimediale ed interattivo situato nella sede centrale di Mondodelvino, a Priocca, nel Roero, dove l'azienda è sbarcata nel 2002.

Ma come funziona questo innovativo concetto di museo dedicato al nettare di Bacco?

Attraverso otto diversi ambienti il visitatore, sia esso un appassionato di vino (i cosiddetti wine lovers), od anche una famiglia con bambini, scoprirà tutto il mondo del vino, dalla sua nascita al suo consumo.

Appena entrati un coinvolgente filmato su uno schermo da 12 metri ripercorre la storia del vino, si passa quindi alla prima sala, dedicata ai territori del vino, qui, avvalendosi delle diverse cantine del Gruppo Mondodelvino, si possono ad esempio scoprire le diverse tradizioni regionali che fanno dell'Italia un mosaico di vini e vitigni.

A proposito di vitigni, la seconda sala è appunto a loro dedicata, si scopriranno quindi –sempre tramite grandi schermi interattivi- le differenze e le caratteristiche specifiche dei più importanti vitigni italiani e dei loro territori.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tocca poi ai metodi produttivi, qui si vede come l'uva, attraverso differenti processi viene trasformata nelle diverse tipologie di vino, da quelli fermi a quelli effervescenti. Un gioco dedicato ai più piccoli permette poi di simulare la pigiatura dell'uva in un tino virtuale.

Si passa quindi alla sala dedicata all'azienda Mondodelvino, il nome dato a quest'ambiente è **MDVIEW**, acronimo di Mondodelvino Vineyard Industrial Ecology Wine.
Qui ci si sofferma sui valori, la qualità e la sostenibilità aziendale e sono inoltre presenti i suoi sei vini più rappresentativi.

Le due sale successive sono dedicate ai sensi, qui in modo virtuale, ma anche pratico (ci sono degli appositi diffusori di profumi ed aromi), il visitatore scopre le caratteristiche organolettiche del vino.

L'ultima sala dedicata al rapporto tra vino e cibo, attraverso un gioco interattivo ci porta a scoprire il corretto abbinamento col cibo tramite l'utilizzo (virtuale) di preparazioni di grandi Chef.

Prima della visita al museo si è tenuto un interessante convegno/talkshow dal titolo "**Il valore della bellezza oltre il gusto**", moderato da **Federico Quaranta** e con la partecipazione di importanti personaggi sia del mondo del vino che non.

Erano infatti sul palco **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) che ha basato il suo intervento su "**L'origine del paesaggio viticolo, dall'uomo divenuto stanziale sino ai giorni nostri**". Fregoni formula un parallelismo tra la bellezza di un vigneto e la qualità del vino ivi prodotto e mette in guardia rispetto al contenimento dei costi di gestione di un vigneto, che spesso portano alla sua fragilità.

Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), che fornisce diversi dati relativi al turismo in Italia (prima destinazione per quanto riguarda il lusso) e conclude affermando che "***La bellezza ci salverà***".

Paolo Massobrio (giornalista e autore del Golosario) attraverso la lettura di diversi passi di autori piemontesi (Cesare Pavese in primis) ci indica di "***Ricreare il Genius Loci partendo dal gusto***".

Umberto Gambino (Caposervizio TG2 e curatore del sito www.wining.it), con "**Il vino necessita di Storytelling**" ci parla della comunicazione del vino e della corretta impostazione degli articoli ad esso dedicati diversificandoli in base alle diverse tipologie di pubblico.

Luciano Tona (Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) parla della "**La bellezza in cucina**", ovvero "***l'interpretazione artistica di un qualcosa che poi verrà mangiato***" (Il bello e la verità - Aristotele).

Michele Coppola (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) "***Non è responsabilità degli altri difendere la nostra identità***".

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Riccardo Cotarella (Presidente di Assoenologi) "***Nessun prodotto della natura ha una storia come quella del vino***".

Tra gli interventi da parte dei numerosissimi partecipanti va citato quello di **Angelo Gaja** "***Il valore economico della bellezza***", Gaja propone quindi di creare un "***Distretto del vino del sud Piemonte, che vada da Tortona a Mondovì***".

Non possiamo infine non citare le due cene alle quali abbiamo partecipato, quella di venerdì sera (24 maggio) presso **Le scuderie del Castello di Govone** e quella di sabato sera (25 maggio) presso **Il Centro**, a Priocca.

Mondodelvino Wine Experience è situato a Priocca (CN) in Via Umberto I 115 ed è aperto dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 19:30.
Lorenzo Colombo

Per info e prenotazioni:
www.shop.mondodelvino.com
+39 0173 248307
we@mondodelvino.com

9 LUGLIO 2019 | DA LORENZO COLOMBO

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

HOME REDAZIONE PUBBLICITÀ PRIVACY E COOKIES

emotions viaggi e cultura

Val Taleggio ecomuseo RICCA DI PRATI, BOSCHI, ACQUE

8 Luglio 2019

Eventi culturali e news

WINE EXPERIENCE

LE EMOZIONI NEL PRIMO MUSEO MULTIMEDIALE ITALIANO DEL VINO DI PRIOCCA, NELLE TERRE DELLE LANGHE E DEL ROERO

Di Mariella Morosi

Una grande azienda vitivinicola, Mondodelvino, ha dedicato una parte della sua struttura operativa di Priocca (Cuneo) al primo museo multimediale italiano. La conoscenza del vino nelle sue dimensioni storiche, culturali e sociali si lega così alla sapienza antica dell'uomo che sa trasformare un frutto della terra in quel nettare, mediazione simbolica tra il mondo umano e quello

LEGGI L'ULTIMO NUMERO

CERCA HOTEL E ALTRO...
DESTINAZIONE
per es. città, regione, quart
DATA DEL CHECK-IN
1 Lug 2019
DATA DEL CHECK-OUT
1 Lug 2019
Cerca
Booking.com

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

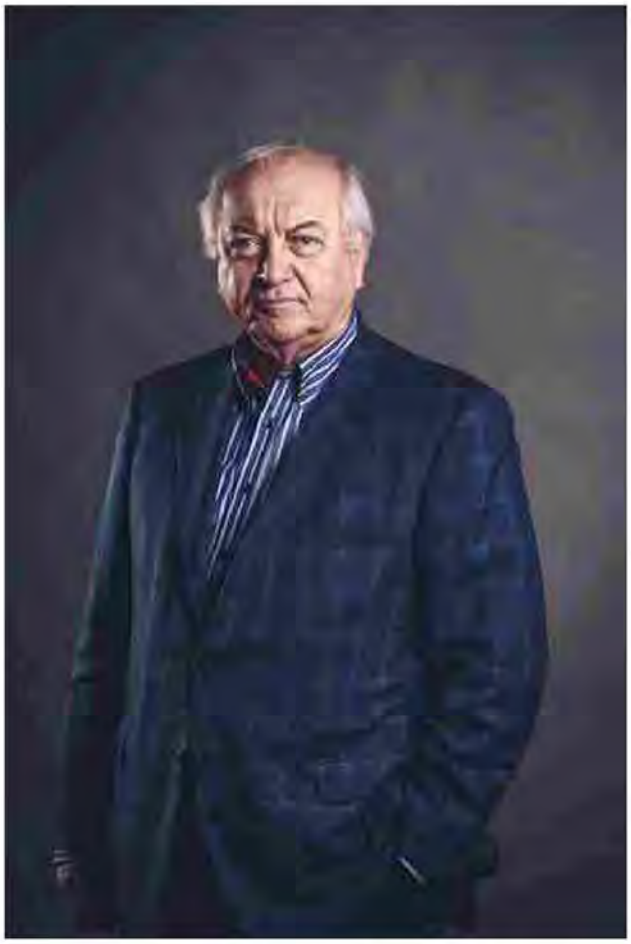
divino. Ma il vino qui non viene raccontato nella classica staticità museale, con esposizione di reperti di antiche vendemmie, di torchi, attrezzature o pannelli illustrativi. L'emozione di percorrere la storia del vino qui è coinvolgente e immediata, affidata alle suggestioni multisensoriali di apparati ad altissimo tenore tecnologico, fondate sulle espressioni più sofisticate e spettacolari della tecnologia. Il visitatore ne vive la storia e in un'affascinante processo interattivo e ne diventa protagonista. Non a caso all'entrata del museo domina la scritta: "Il vino spiega chi sei tu".

All'interno delle varie sale il percorso è articolato e dinamico con schermi e totem da interrogare e su cui confrontarsi come in un gioco, con i sensi impegnati nella scoperta di aromi e profumi. La visita impegna i sensi del visitatore a cominciare dall'olfatto: il profumo è infatti il protagonista e il suo corredo olfattivo ne definisce il quadro aromatico grazie a speciali installazioni a disposizione del pubblico. C'è tutto sulla sterminata famiglia dei vitigni legata alle migrazioni dei popoli, alla sostenibilità, alla trasformazione e persino all'abbinamento giusto con il cibo, con i consigli degli chef. Anche la location del museo sembra non essere stata scelta casualmente: siamo nelle terre delle Langhe e del Roero, Patrimonio dell'Umanità dell'Unesco e già, ad appena poco più di un mese dalla sua inaugurazione, il Museo si conferma come meta privilegiata nei circuiti turistici di Roero, Langhe, Asti e Monferrato.

FACEBOOK

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



A volere questa struttura, con un ingente impiego di professionalità e di risorse, è stato un signore del vino di origine romagnola, Alfeo Martini, che alcuni decenni fa comprese prima di altri le potenzialità qualitative, economiche e occupazionali del settore intraprendendo azioni pionieristiche poi divenute patrimonio internazionale. Presente solo al taglio del nastro con il sindaco di Priocca, Marco Perosino e tutte le istituzioni locali, il fondatore di Mondodelvino ha lasciato ai flashes e alle telecamere il figlio Marco, Ceo di Mondodelvino, oggi uno dei più grandi player del vino italiano, con cantine in Piemonte, Emilia Romagna e Sicilia. «Con Wine Experience – ha detto Marco Martini- abbiamo voluto offrire all'enoturista e al semplice curioso un'occasione per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli, esplorandolo attraverso l'ausilio delle tecnologie digitali e multimediali in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. ». La città di Priocca si è già solidamente messa al centro degli itinerari enoturistici piemontesi, tra le colline del vino già tanto amate e celebrate da Cesare Pavese, Edmo Fenoglio e Giovanni Arpino. E proprio sul tema de "Il valore della bellezza oltre il gusto" si era svolto all'inaugurazione del museo un dibattito tra grandi protagonisti del mondo enoico nazionale, coordinato da Federico Quaranta con Mario Fregoni (presidente dell'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino), Maria Elena Rossi direttore Enit, Paolo Massobrio de Il Golosario, il giornalista Umberto Gambino, lo chef Luciano Tona direttore dell'Accademia Bocuse D'Or Italia), Michele Coppola, director Arte di Intesa Sanpaolo e Riccardo Cotarella presidente di Assoenologi.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

È stato un dibattito appassionato a cui parteciparono tra il pubblico, anche il presidente dell'Unione Italiana Vini, Ernesto Abbona, e il produttore Angelo Gaja. «Non c'è niente di più bello di una vigna ben lavorata», ha detto Gaja citando Pavese. «La bellezza da noi c'è sempre stata – ha aggiunto – ma mancava la percezione che potesse essere un valore, e oggi sappiano che ha anche un valore economico. Ci abbiamo messo tanto tempo per capirlo". Mario Fregoni ha puntato invece il suo intervento sulle buone pratiche per preservare un ambiente creato dall'uomo, quindi fragile. «Se perdiamo la bellezza del paesaggio – ha detto – perdiamo anche l'eccellenza del vino». La storia di Mondodelvino cominciò nel 1991 a Forlì quando Alfeo Martini, con enologi ed esperti internazionali come Roger Gabb e Chrisytoph Mack, diede vita a un modo innovativo di produrre e commercializzare il vino italiano di qualità: una visione coraggiosa in tempi in cui il vino era solo una commodity, al di là del legame con le aree territoriali in cui nasceva. La decisione di guardare "oltre", dalla scelta dei terreni alle fasi produttive fino al marketing, non tardò a dare frutti a questa holding di aziende vinicole che oggi si posiziona tra le prime venti per volume di vendite. In Piemonte, a Priocca, c'è MGM Srl con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl, ad Acqui Terme la produzione di Bollicine Piemontesi, in Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini siciliani e in Romagna Poderi dal Nespoli Srl con Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

www.mondodelvino.com

‹ I mille volti del Senegal

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Riflessioni "langhette" sulla bellezza del vino, della cucina, della cultura, di un territorio

Daniela De Morgex 8 luglio 2019 Eventi, In vetrina 189

di Daniela De Morgex
Le Langhe e il Roero sono stati riconosciuti Patrimonio dell'Unesco nel 2014, ma da sempre offrono un patrimonio enogastronomico che difficilmente si dimentica: dal Barolo al Barbaresco, da formaggi come il Murazzano DOP e il Bra alle nocciole Tonda e Gentile di Langa, passando per il tartufo bianco di Alba.

Si tratta di testimonianze di tradizioni e di espressioni tipiche provenienti da zone vocate al gusto e alla bellezza naturale.

Si tratta di borghi di un fascino spesso incontaminato dal tempo, con storie locali intrecciate a quelle della nostra storia nazionale.

E questo è lo scenario.

25 maggio 2019. Siamo a **Priocca**, in provincia di Cuneo.

Vi parlo di una situazione un po' fuori dal comune in questa zona: una tavola rotonda, organizzata da un'azienda illuminata, sul "*Valore della bellezza oltre il gusto*", la bellezza di un luogo, ma anche la bellezza di un'azienda (vinicola) e della sua comunicazione. Un'occasione per riflettere su un argomento poco affrontato in ambito enologico in cui sono intervenuti autorevoli esponenti del mondo scientifico, enogastronomico, turistico, commerciale e della comunicazione. Una comunicazione del vino che oggi ha a sua disposizione parecchi strumenti e modalità, seppur ancora quasi sempre in maniera generalista. Di certo, per rivolgersi a chi non è un esperto del settore, lo *Storytelling* è la modalità più consona per parlare di vino alle persone, puntando comunque sempre alla trasmissione di valore e conoscenza autentici. Fenomeno ben diverso è quello dei *Wine Influencers*, grandi fruitori di tecnologie avanzate e di piattaforme come **Instagram**, dove il vino si ferma all'immagine, all'icona, all'intento di puro marketing dal momento che si

Tweet di @Wining_it

TAG CLOUD

anteprima chef consorzio cucina degustazione degustazioni doc Docg donne del vino fiera food metodo classico roma sicilia tasting Toscana vini vinitaly vino vitigni autoctoni

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

tratta di figure retribuite in vario modo dalle varie aziende produttrici.

Il professor **Mario Fregoni** è una figura particolare che mi ha affascinato fin dalla sera precedente conversando insieme a cena, fra un *"giro poggio"* ed un *"rittochino"*, con estrema competenza e leggerezza, con la gentilezza e la semplicità tipica delle persone di vera cultura. Nato a Milano ma laureato all'Università Cattolica di Piacenza, dove è titolare della cattedra di Viticoltura, è stato **Presidente del Comitato Nazionale Italiano Vini DOC** e **Presidente dell'OIV** – **Organisation Internationale de la Vigne e du Vin** – di cui è attualmente Presidente onorario e membro del Consiglio scientifico, oltre a **Presidente dell'International Academy of Sensory Analysis.**

Il suo sogno? Salvare oggi la *Vitis Vinifera*, a rischio estinzione, come ha dichiarato nell'ultima edizione di Vinitaly.

La sua idea di bellezza? La relazione che esiste fra la bellezza di un vigneto ed il suo vino, da scoprire attraverso la modalità dell'analisi sensoriale della degustazione. Diversa per lui è la bellezza del paesaggio vinicolo: quella è opera dell'uomo che ha creato l'architettura della coltivazione della vite ma che comunque concorre alla bellezza qualitativa del vino stesso.

L'aspetto turistico della questione è stato affrontato invece da **Maria Elena Rossi, direttore marketing e promozione dell'ENIT,** che ha affermato che sì, la bellezza ci salverà poiché si tratta di un valore preciso e materiale: infatti il consumatore di vino si sposta sul territorio a conoscere proprio quello del prodotto che beve o berrà.

Come responsabile di marketing a livello internazionale, l'attività di scouting è ovvia, ma nel contempo è ancor più importante decidere in quali mercati posizionarsi e a che livello. La Rossi sottolinea un fattore assai rilevante, e cioè che deve assolutamente esistere la scelta precisa di FARE VALORE e non volume. Quindi una *"beauty to treasure"*, alla ricerca dell'alta qualità che equivale poi a prestigio nel mondo.

Per **Luciano Tona,** direttore dell'**Accademia Bocuse d'Or Italia**, il cibo rappresenta un forte richiamo di gusto e di bellezza verso certi paesaggi e territori, una bellezza come valore metaforico di tanti altri fattori: l'artigianalità, p.es., è una bellezza che può produrre anche l'errore ma, proprio per questo, anche cose sorprendenti.

Salvaguardare la cucina italiana è il suo imperativo, sempre troppo bistrattata all'estero. Dobbiamo pertanto apprendere a difenderci e a meglio comunicare la nostra professionalità in cucina, approfondendo il know-how di questa specifica comunicazione.

Si sofferma anche lui su di un concetto, quello della vera bellezza che non corrisponde mai alla quantità, al fare numero, ma al suo contrario: è questo il pericolo sotterraneo da tenere a bada, da gestire con rigore perché specie all'estero diventa un fattore letale nei riguardi delle nostre produzioni.

Come riuscire dunque a rendere la bellezza un parametro oggettivo?

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ciò che ci sosterrà sempre è il fatto che esiste in noi un archetipo di bellezza che non ci farà mai amare ciò che anche di brutto l'uomo riesce a produrre, e che in fondo anche la bellezza costruita, quella architettonica e culturale, è un aspetto da curare e salvaguardare: pensiamo ai monumenti, ma anche alle vigne *"pettinate"...*

Un luogo che crea esperienza ha quasi sempre un valore artistico-culturale.

Poi c'è chi crede tout court nella trasmissione del patrimonio, forse per deviazione professionale: è **Michele Coppola, executive director Arte, Cultura e Beni storici di Intesa San Paolo**. Afferma il valore dell'assunzione di responsabilità e di impegno di un'azienda verso il proprio territorio, un dovere etico a trasmettere l'identità nazionale, il nostro sapere, le nostre capacità ed aspirazioni poiché la diffusione del proprio patrimonio culturale non deve essere interesse e funzione solo delle pubbliche autorità ma della collettività intera.

E l'aspetto più "bello" della bellezza è proprio il saper generare educazione e giammai icone.

Educazione al bello.

A questo punto opero una scelta, preferendo continuare a raccontare dell'intervento a sorpresa, dalla platea, di **Angelo Gaja**, colui che nel vino, nel bene e nel male, non ha bisogno di presentazioni. Uomo di carisma e primo imprenditore nel vino piemontese, Gaja non ha mai perso l'occasione per far parlare di sé.

E così parla del valore economico della bellezza naturale dei vigneti capaci di attirare i turisti, concetto che, secondo lui, è stato compreso con troppa lentezza.

Parla del **progetto Unesco 2004-2005** su questo territorio, de**lle Cattedrali del Vino**.

Rievoca le nebbie di novembre di queste zone ai tempi della sua gioventù, dense ed impenetrabili, in cui nessuno straniero azzardava avventurarsi, definendo poi questo attuale cambiamento climatico una fortuna dal punto di vista turistico.

*"Le Langhe, terra di grandi scrittori e personaggi come **Pavese, Fenoglio, Cavour, Einaudi,** gente che ha spronato la popolazione a rimboccarsi le maniche e ad agire per il proprio futuro, a diventare imprenditori, a rischiare in proprio, a creare lavoro anche per gli altri. Questa terra deve continuare a dare l'esempio: consolidando un distretto del vino che vada da Tortona a Mondovì, cioè tutto il Sud Ovest del Piemonte, perché ha unicità come il Moscato, il Nebbiolo, l'Arneis, l'Alta Langa, ed una ristorazione straordinaria e creativa da valorizzare. Per tutto questo è già pronto anche il brand giusto, le **Colline del Gusto.** Perché il vino non diventi un ostaggio in mano ai politici o a chi gestisce il mondo del turismo, ma sia oggetto di dialogo e confronto, permettendo alle aziende vinicole del territorio di poter manifestare le proprie necessità".*

E' stato un *wine talk* decisamente intrigante che ha raccolto validi spunti e riflessioni di varia natura, ma vi chiederete dove si sia svolto tutto ciò.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giusto. Si trattava del weekend **di Cantine Aperte**, e il fondatore di **MondodelVino** SpA, **Alfeo Martini**, ha voluto far coincidere questa occasione con l'inaugurazione di un interessante suo progetto presso la sede della società a Priocca, uno spazio interattivo unico in Italia, la **WINE EXPERIENCE.**

Si tratta di un percorso esperienziale nell'universo Vino attraverso i nostri cinque sensi, arricchito da aspetti culturali del mondo vitinicolo come la sua storia, il territorio ed i vitigni. Sei sale, oltre ad un Auditorium ed un'Aula Vinorum per i workshops, aperte ad aziende e winelovers, alla riscoperta della millenaria storia del vino in una zona di storica tradizione e di grande bellezza per i suoi paesaggi vitati.

MondodelVino nasce nel 1991 a Forlì, spostandosi a Priocca nel 2002. Oggi è una holding che si posiziona fra le prime 20 aziende vinicole italiane per performance di vendita, ma che desidera mantenere sempre uno sguardo fisso alla sostenibilità ambientale e alla ricerca nel settore.

SCRIVI

La tua email non sarà pubblicata

Commenta

Nome*

Email*

Sito

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NOTIZIE VINO

WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO

Un percorso interattivo adatto a grandi e piccini per entrare nel magico mondo del vino

By Piera Genta — On Lug 7, 2019

Share 6

Wine Experience è il percorso interattivo ed esperienzale di cultura del vino inaugurato qualche mese fa a Priocca (Cuneo), nel cuore del Roero da Mondodelvino spa, una holding di un gruppo di aziende vinicole italiane. Fanno parte del gruppo in **Piemonte**, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di bollicine piemontesi, Ricossa a Castel Boglione; in **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini siciliani e in **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl storico produttore di Sangiovese della Valle del Bidente. Cinque sono le controllate estere diffuse tra Gran Bretagna, Russia, Stati Uniti, Corea del Sud e Cina.

La società vinicola ha iniziato a lavorare al progetto Wine Experience dal 2016 e lo ha realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione, e lo studio Capellino Architettura di Asti. Wine Experience si colloca su un'area di circa mille metri quadrati, suddivisa in sette sale, ognuna delle quali accompagna il visitatore alla scoperta della storia e della cultura legata alla viticoltura. Il racconto inizia con un filmato, la sceneggiatura curata dallo scrittore siciliano Davide Enia, proiettato su un grande schermo di 12 metri in cui Ulisse, in veste di cicerone, fa entrare il visitatore nel mondo del vino. Si prosegue di sala in sala per scoprire i "Territori del vino" ed i "Vitigni" raccontati dagli enologi delle quattro regioni in cui la holding opera. Nella Sala delle metodologie si parla di vinificazione ed un tino virtuale permette ad adulti e bambini di giocare con la fase della pigiatura fino a riempire una bottiglia stilizzata. La Sala MdView, acronimo di Mondodelvino Vineyard Industrial Ecology Wine, riassume tutta la loro filosofia, ovvero passione, ricerca e lealtà. Nella sala dei Sensi sei imbuti di rame permettono al visitatore di andare a riconoscere gli aromi primari, secondari e terziari del vino. Il percorso si conclude con la sezione dedicata agli abbinamenti vino/cibo attraverso un dialogo interattivo tra il cuoco e il sommelier. A fare da guida tre chef Elide Mollo, ristorante stellato Il Centro di Priocca, Paolo Teverini dell'omonimo ristorante stellato di Bagno di Romagna, e Joseph Micieli del ristorante Scjabica di Punta Secca, in Sicilia. Nello stesso edificio si trova anche l'Auditorium del vino per convegni e conferenze, l'Aula Vinorum per i workshop legati al mondo del vino e il wine shop.

Wine Experience ha già ottenuto un primo importante riconoscimento in occasione del Premio Gavi LA BUONA ITALIA. Il Consorzio Tutela del Gavi ha premiato l'originalità del progetto per aver inaugurato una modalità innovativa per comunicare l'universo del vino.

il vino per tutti

NEWS RECENTI

WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO
Lug 7, 2019

GLI APERITIVI GLAMOUR DEL PRINCIPATO DI MONACO
Lug 6, 2019

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE FIVI: RICONFERMATA MATILDE...
Lug 4, 2019

IL TURBIANA SI ADATTA LA CLIMA
Lug 3, 2019

PREV NEXT 1 di 76

il vino per tutti

Categorie

Notizie
Olio
Peperoncino

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Wine Experience by Mondodelvino è aperta a tutti, dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 19:30. A Priocca (CN) in via Umberto I n. 115.

Piera Genta

Share Facebook Twitter Google+ Reddit Pinterest 6

Piera Genta

PREV POST
GLI APERITIVI GLAMOUR DEL PRINCIPATO DI MONACO

Potrebbe piacerti anche

NOTIZIE
GLI APERITIVI GLAMOUR DEL PRINCIPATO DI MONACO

VINO
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE FIVI: RICONFERMATA MATILDE POGGI E SEI VOLTI NUOVI

VINO
IL TURBIANA SI ADATTA LA CLIMA

‹ PREV NEXT ›

Vino

Facebook Seguici su Face…
Twitter Seguici su Twitter
Google+ Seguici su Google
Youtube Seguici su Youtu…

OlioVinoPeperoncino

Giornale di eno gastronomia, opinioni, critica gastronomica, tecnologia agraria, vino, olio, agro alimentare e Turismo.
Club olio vino peperoncino editore il giornale quotidiano gestito interamente da giornalisti dell' agro-alimentare. Diretto da Piera Genta recensioni, e curiosità sul mondo della cucina. Ricette di grandi chef, curiosità alimentari, champagne, Ambiente e Turismo tra cantine e

NEWS RECENTI

WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO
Lug 7, 2019

GLI APERITIVI GLAMOUR DEL PRINCIPATO DI MONACO
Lug 6, 2019

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE FIVI:

CONTATTI

Editore Turri Francesco
Via Del Puisaro 17/B – 44020 Goro (FE)
P.Iva 01219550389 | Tel. 0533 995019
Testata Giornalistica
OLIOVINOPEPERONCINO
Direttore Responsabile Piera Genta
Registrata Trib. Ferrara n° 10/07 reg. Stampa 08/08/2007
Iscrizione al ROC 22113 Editoria Elettronica

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tiratura: 14.000

IDEA

Settimanale

Data 27-06-2019
Pagina 22/23
Foglio 1 / 2

SABATO 6 LUGLIO IL TAGLIO DELLA MILIONESIMA TORTA "CANOBBIO®" CON UNA GRANDE FESTA

Dici Cortemilia e, nel mondo, per moltissimi, significa "La torta Canobbio® di nocciole": per la bontà sopraffina, è chiaro, ma... anche per il numero. Per sabato 6 luglio, infatti, Ester e Giuseppe Canobbio, con le figlie Paola, Claudia e Barbara (*foto a sinistra, di Bruno Murialdo*), stanno organizzando il taglio del loro milionesimo esemplare del dolce tipico fatto solo con nocciola Piemonte Igp. Interverranno, con tantissimi altri amici, per condividere il momento di festa: Silvio Barbero, cofondatore di Slow Food, Paolo Becarelli, giornalista enogastronomico già caporedattore della rivista "La cucina italiana", Giorgio Calabrese, celeberrimo medico nutrizionista, Beppe Gandolfo, notissimo giornalista Mediaset originario della zona, Luca Montersino, chef e maestro pasticcere, Davide Rampello, regista televisivo e inviato di "Striscia la notizia" (*nella foto a destra, con Giuseppe Canobbio e Gemma Boeri, in occasione dell'edizione 2018 del premio "Fautor Langae" promosso a Cortemilia dalla Confraternita della nocciola Tonda gentile di Langa, durante la quale furono incoronati Carlo Borsalino, editore di "IDEA", e Filippo Taricco, ideatore di "Collisioni"*).

Si terrà dal 14 al 25 agosto e avrà la qualifica di regionale, per diventare nazionale l'anno prossimo in un crescendo che coinvolge anche il programma

A Cortemilia la super **Fiera della nocciola**

Debora Schellino

Dal 14 al 25 agosto a Cortemilia ritornerà la sagra dedicata al prodotto principe del territorio, la nocciola Piemonte Igp.
La nocciola più buona del mondo, peraltro.
Da quest'anno la tradizionale manifestazione diventa una vera fiera regionale che, dal 2020, si trasformerà in nazionale, conferendo una valenza se possibile maggiore al territorio cortemiliese e a tutta l'alta Langa. La denominazione ufficiale di fiera regionale porterà con sé numerosi momenti culturali e, anche in questo caso, tra aperitivi letterari e mostre, le sorprese non mancheranno.
Nell'arco dell'intera manifestazione cortemiliese saranno aperti stand enogastronomici sia nel centro storico, sia presso il convento di San Francesco.
La nuova edizione della Sagra della nocciola è stata presentata ad Alba, nella sede dell'ente turismo "Alba, Bra, Langhe e Roero", anzi "Langhe-Monferrato-Roero", nel corso di un incontro moderato dal giornalista di origine cortemiliese Beppe Gandolfo, che nel paese di alta Langa ha trascorso tante estati della sua infanzia.
Il sindaco di Cortemilia, Roberto Bodrito, ha illustrato il programma predisposto per il 2019: «L'edizione di quest'anno si affaccerà già all'idea di una sagra nazionale. Saranno proposti eventi enogastronomici a fianco di altri culturali con un totale di diciassette appuntamenti nel corso della settimana che saranno ambientati a Cortemilia, in diverse "location" storiche».

Bodrito ha proseguito: «Il paese sarà allestito a festa grazie all'aiuto dei volontari. Le giornate di festa esordiranno il 14 agosto con la "prefiera" e la festa della pieve e il 15 con la festa dell'Assunta. Si comincerà ufficialmente il 17 con la tradizionale "passeggiata enogastronomica", per proseguire con appuntamenti quali esposizione di oggetti d'epoca, la fiera "Profumi di nocciola", l'appuntamento per bambini "Giochiamo insieme" e la sfilata delle "nizurere" e dei "nizurin". Il cartellone si completerà domenica 25 agosto con lo spettacolo proposto da Leonardo Manera, noto comico di "Zelig"».
Alla presentazione della fiera è intervenuto il neovicesindaco di Alba Emanuele Bolla.
Non poteva mancare il supporto dell'Ente turismo territoriale nella persona del direttore, Mauro Carbone, il quale ha tracciato un'analisi del momento turistico attuale: «La primavera è andata molto bene e l'estate si preannuncia altrettanto positiva», ha dichiarato. «Abbiamo avuto un mese di giugno zeppo di turisti e sta per

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mondodelvino

Si inizierà alle 17 con i momenti di teatro dialettale proposti da Oscar Barile e Paolo Tibaldi. Dalle 17,30 si terrà un dibattito con la proiezione di un video realizzato da Alessandro Rota. Alle 18,30 sarà il tempo del grande aperitivo in piazza Oscar Molinari con, alle 20, "una sorpresa di Gemma", piatto di Langa di alta cucina. Alle 21,30 Donatella Avanzo racconterà il "Viaggio nel mondo della nocciola dai Re Magi a Re Canobbio". Seguirà il concerto del pianista Marco Detto.

A sinistra: i partecipanti alla conferenza stampa condotta dal giornalista del Tg5 Beppe Gandolfo. Nell'occasione il vicesindaco di Alba, Emanuele Bolla, ha sottolineato la necessità della collaborazione tra enti quale punto centrale dell'impegno della nuova Amministrazione civica della capitale delle Langhe e la massima disponibilità nei confronti delle Unioni dei Comuni del territorio per far sì che siano portati avanti eventi come la Fiera della nocciola. Sotto: uno scorcio di Cortemilia e Leonardo Manera che salirà sul palco il 25 agosto

wine", gestito dall'Ente turismo, presto si sdoppierà con l'aggiunta della sezione "Piemonte food" che avrà come punto di forza proprio la visita alle aziende produttrici di nocciole», ha anticipato Carbone.

A promuovere la nocciola anche quale simbolo culturale è da anni la Confraternita della Tonda gentile, guidata dal gran maestro Ginetto Pellerino, il quale, nel corso della presentazione della fiera cortemiliese,

iniziare l'ondata dei visitatori dai Paesi scandinavi. Abbiamo da poco celebrato l'anniversario del riconoscimento Unesco per i paesaggi vitati, ma non possiamo dimenticare quanto l'alta Langa sia connotata e altrettanto riconoscibile per i "paesaggi nocciolati" e per un'imprenditorialità, spesso giovane e dinamica, in grado di accogliere i turisti al meglio. Il sito di prenotazione "Piemonte

ha annunciato le novità dell'estate: «Il ruolo del nostro sodalizio è di far sapere che la nocciola, prodotto sempre più conosciuto e diffuso, ha radici storiche proprio a Cortemilia. Il 25 agosto organizzeremo la nuova edizione del "Fautor Langae", quest'anno dedicata ai mass media e vedrà premiare il settimanale diocesano "Gazzetta d'Alba", il quotidiano "La stampa" e Rai3».

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SAPORI NEWS.COM

Di Gavi in Gavi: il festival dedicato ai wine lover è stato un grande successo

La prima edizione del ***Di Gavi in Gavi festival****, l'evento dedicato agli amanti del* ***vino****, ha riscosso davvero un grandissimo successo. Conclusosi dopo 3 giorni di incontri, degustazioni e dibattiti, il Festival ha chiamato a raccolta gli intenditori e gli appassionati del vino del nostro Paese, pronti ad immergersi in uno spazio unico,*

Ultimi articoli

- Di Gavi in Gavi: il festival dedicato ai wine lover è stato un grande successo
- Chiaretto & Pizza: abbinamento di gusto
- Inaugurata La Canesta pizzeria bistrot di Castellammare di Stabia
- Associazione dei vini veronesi e Vinho Verde: siglato l'accordo di collaborazione da 2,3 milioni di euro
- Sogno di una notte di mezza estate a Cantina Tramin

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

caratterizzato da arte, cultura, cibo e naturalmente anche dal vino tipico del territorio.

L'evento nasce dalla volontà di valorizzare il patrimonio culturale di Gavi, dove enogastronomia, arte, turismo, storia, sport e shopping si sposano in una meravigliosa cornice, che rende questa città la meta ideale per un **turismo slow**, per veri appassionati e intenditori.

Il Di Gavi in Gavi festival ha visto la presenza di quasi 6000 persone, che hanno potuto **degustare i migliori vini** proposti dalle 6 Corti aperte per l'occasione, oltre ai prodotti tipici degli 11 comuni della denominazione del **Gavi Docg**, che sono stati sapientemente abbinati alle oltre 160 etichette servite da una squadra di 19 sommelier.

Madrina dell'evento è stata **Antonella Clerici**, che in questa speciale occasione ha consegnato il premio 2019 alla "**tartare di culatello al Gavi**" (ricetta del **Comune di Serravalle Scrivia**), come miglior abbinamento con il **Grande Bianco Piemontese**.

Di Gavi in Gavi festival: le masterclass dedicate al vino

Interessanti **masterclass** hanno caratterizzato il Di Gavi in Gavi festival 2019. 150 persone hanno avuto la possibilità di prendere parte ad incontri dedicati al rapporto tra il Gavi e lo **Chablis**, a quello tra il Gavi e gli altri grandi bianchi del Piemonte e quello dedicato al Gavi e agli abbinamenti con **piatti tipici della Cucina Italiana**. In questa particolare occasione, **Gianni Fabrizio**, guida Gambero Rosso, ha fatto la sua prima degustazione insieme a un'ospite d'eccezione, ovvero **Elise Lemoine**

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

(rappresentante del *BIVB – Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne*), ed insieme hanno approfondito le similitudini e le differenze tra il Grande Bianco piemontese e lo Chablis, uno dei vini più amati al mondo.

Antonio Paolini, ex curatore della **Guida Espresso**, ha invece indagato lo sviluppo e l'espansione delle uve a bacca bianca in Piemonte, grazie a una **degustazione** di bottiglie Gavi docg, Caluso docg, Roero Arneis docg, Langhe Favorita Doc, Langhe Nascetta Doc, Terre Alfieri Arneis Doc, Cortese Alto Monferrato Doc e Colli Tortonesi Timorasso Doc.

Per finire, lo **showcooking** dello chef **Davide Negri** (della Scuola della Cucina Italiana) ha permesso di assaporare al meglio la versatilità del Gavi attraverso alcuni abbinamenti davvero deliziosi, come quelli fra le tre tipologie di Gavi Fermo, Spumante Metodo Classico e Riserva, con la **crema di burrata con tartare di gambero rosso marinato**, con il **carpaccio di asparagi bianchi, rapanello e salmone marinato**, con il **primo sale** leggermente affumicato e infine con la **crema di avocado e broccoletti croccanti**.

Gavi, uno sguardo al futuro del vino

In occasione del festival, la città piemontese è diventata anche un punto di osservazione sul futuro del vino. **Marchesi de Frescobaldi** ha ottenuto il **Premio Gavi LA BUONA ITALIA** per l'innovazione e l'approccio 'smart' alla filiera integrata del Vino, mentre delle menzioni speciali sono state assegnate a **Guido Berlucchi**, **Marchesi Antinori**, la **Cantina Placido Volpone** e **MondodelVino**. Si è inoltre esaminato più da vicino il concetto di rivoluzione digitale applicato nella produzione e commercializzazione di questa amata bevanda, una rivoluzione in grado di avvicinare i viticoltori ai consumatori, migliorandone la qualità e la sostenibilità.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Una menzione speciale è andata anche ad alcuni protagonisti del territorio del Gavi Docg, ovvero **Marica Venturino** e **Egle Micheletto** (membri della Sopraintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio Alessandria, Asti, Cuneo) e **Iudica Dameri** (responsabile Associazione Libarna Arteventi), che ogni giorno si impegnano per la promozione culturale del territorio.

Durante il Di Gavi in Gavi festival è stata presentata anche l'iniziativa "**Solo Bianco – I grandi bianchi del Piemonte**", grazie alla quale i vitigni autoctoni a bacca bianca si riuniranno per la prima volta in un grande evento che si terrà a Milano nella primavera del 2020. In questa occasione, i vini saranno protagonisti di un programma di **masterclass**, degustazioni e **seminari** per esaminarne da vicino le caratteristiche ed esaltarne tutte le qualità.

Print PDF

By redazione5 | Giugno 2019 | Eventi

Condividi l'articolo!

SEGUICI SU

ABOUT

Molte immagini pubblicate sono tratte da internet e valutate dunque di pubblico dominio. Qualora il loro utilizzo violasse diritti di autore basta comunicarlo al seguente indirizzo:

IL NETWORK

› Le News

› Le Shopping News

› Sapori News

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL CORRIERE VINICOLO

Settimanale

Data 17-06-2019
Pagina 7
Foglio 1

CONSORZIO TUTELA DEL GAVI

PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA 2019

Vince Marchesi de' Frescobaldi, menzioni speciali a Guido Berlucchi, Placido Volpone, Marchesi Antinori e Mondodelvino

Qui sopra, da sinistra: il giornalista Andrea Zanfi, tra i membri della giuria del Premio, Enrico Gobino, marketing manager di Mondodelvino, e il direttore del Corriere Vinicolo, Giulio Somma.

A lato, da sinistra: Diego Cortinovis, agronomo Guido Berlucchi, Alessandra Marini, responsabile ospitalità e accoglienza Marchesi Antinori, Roberto Ghio, presidente del Consorzio Gavi, Filippo Marini, direttore marketing Marchesi de' Frescobaldi, e Gerardo Volpone della Cantina Placido Volpone

SMART WINE
Quando l'innovazione è digitale

di **GIANCARLO MONTALDO**

Tutto ha preso le mosse ad agosto del 2014, quando il Consorzio del Gavi - con un grande workshop intitolato "Laboratorio Gavi" sui temi della vite e del vino in uno stretto rapporto con una cinquantina di protagonisti di primo piano della scena vitivinicola nazionale - ha saputo sintetizzare le "7 Regole per la Buona Italia": la filiera della bellezza, la cultura della terra e lo sviluppo economico, la comune visione, la sinergia tra pubblico e privato, il muoversi nel mondo, il colore della comunicazione e l'unione Italia.
Negli anni successivi, prendendo spunto da una o più di queste regole, il Consorzio del Gavi ha ulteriormente sviluppato questo progetto, segnalando e valorizzando le "buone pratiche" realizzate da aziende, organismi e istituzioni grazie a progetti che hanno contribuito alla crescita e alla valorizzazione integrata del settore vitivinicolo italiano, naturalmente in una dialettica continua con il resto della produzione mondiale.

La Buona Italia 2019
Smart Wine è il titolo attribuito quest'anno al Premio Gavi La Buona Italia, focalizzando l'attenzione sulle tecnologie digitali come innovazione nella filiera del vino.
L'obiettivo del progetto 2019 era quindi quello di censire le innovazioni digitali ideate e introdotte nel loro percorso produttivo dalle aziende vitivinicole italiane, con particolare attenzione a quelle capaci di determinare qualità ed efficienza nello sviluppo del lavoro e nei risultati conseguiti, con focus particolare sulla sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale e la valorizzazione del territorio.
Nel concreto, le innovazioni tecnologiche da prendere in considerazione potevano riguardare quattro campi operativi dell'attualità produttiva: la vigna, la cantina, la distribuzione e la comunicazione. Il lavoro di selezione ha determinato un primo elenco di soluzioni innovative, che hanno poi dato origine a una short list di 15 Progetti esaminati dall'apposita Giuria secondo i precisi parametri di valutazione, che hanno determinato una classifica finale per l'attribuzione di un Primo Premio Gavi La Buona Italia 2019 e di alcune Menzioni Speciali.
Alla giornata di premiazione hanno partecipato Piergiorgio Cane, consigliere nazionale Assoenologi, Slawka G. Scarso, docente di marketing e strategie online applicate al vino, Giulio Somma, direttore de Il Corriere Vinicolo, Leonardo Valenti, docente facoltà Agraria Università degli Studi di Milano, Francesco Moneta - Laboratorio Gavi/ The Round Table e Roberto Ghio, presidente Consorzio tutela del Gavi. Al Premio Gavi 2019 ha collaborato - in qualità di media partner - anche il Corriere Vinicolo, che già era stato tra i protagonisti del "Laboratorio Gavi" nell'edizione di avvio del 2014.

Il valore dell'innovazione nel vino
L'eterna lotta tra tradizione e innovazione ripercorre anche nel vino tracciati già visti in altri ambiti produttivi. Ma in tutto questo c'è una contraddizione di fondo alla quale pochi sanno dare il giusto peso, ovvero che - in una dialettica di futuro - tradizione e innovazione sono solo due facce della stessa medaglia. Senza arrivare all'estremo di quella definizione che sostiene che "la tradizione è un'innovazione ben riuscita", è evidente che in un mondo che cammina, anche il settore del vino deve saper cogliere quelle novità che possono aiutarlo a fare meglio ciò che ha fatto finora. Come ha ricordato nel suo intervento il direttore di Corriere Vinicolo, **Giulio Somma**, "l'innovazione tecnologica in cantina ha gradualmente riportato il vino a una sua più forte naturalità, limitando o addirittura cancellando quegli interventi affidati alla chimica che in passato facevano parte del processo produttivo. Oggi, la ricerca scientifica e lo sviluppo tecnologico devono giocare una partita nuova, nei progetti di sostenibilità ambientale anche in ambito viticolo, favorendo una produzione più pulita e adeguata all'obiettivo della qualità integrata".
L'imprenditoria vitivinicola ha sempre dedicato una particolare attenzione all'innovazione e, per questo, gli investimenti in questo ambito sono sempre stati importanti e strategici. È innegabile che una particolare propensione in tale senso è stata espressa in particolare dalle realtà produttive di media e grande dimensione, spesso più propense a un dialogo e a un confronto sul piano nazionale e internazionale.
Va detto, però, che negli ultimi tempi questa propensione sta coinvolgendo anche le aziende dalle dimensioni più contenute, da un lato per la maggiore capillarizzazione e i costi più ragionevoli dell'innovazione e dall'altro per la sensibilità sempre più generalizzata verso gli obiettivi della razionalizzazione operativa e della qualità globale. Restano tuttavia ancora alcuni passi da compiere per dare il giusto valore all'innovazione nel mondo del vino. Una visione un po' attempata appare, ad esempio, quella della comunicazione, spesso influenzata dalle facili retoriche del genere "piccolo è bello" o "rustico è naturale e di qualità", dettate più dalla nostalgia del passato che da una sua razionale valutazione. Questa dicotomia tra il grande e il piccolo, tra l'impresa organizzata e quella più artigianale, va poco per volta superata - anche nell'immaginario collettivo della comunicazione - in nome di una innovazione tecnologica che possa portare benefici a tutti gli interpreti della filiera, mantenendo il più possibile integre le caratteristiche naturali dei grappoli destinati alla produzione di qualsiasi vino a denominazione di origine.
La vera identità di prodotto sta nell'origine, nel territorio, nel vitigno, nelle regole tecniche: il processo produttivo è lo strumento e come tale è fondamentale che continui a beneficiare delle evoluzioni tecniche e tecnologiche proposte dalle varie epoche storiche.

I premiati dell'edizione 2019
Venerdì 7 giugno scorso, in occasione di uno specifico evento svoltosi a Gavi, nella prestigiosa cornice della Tenuta La Lomellina, il Consorzio del Gavi ha ufficializzato i vincitori del Premio Gavi La Buona Italia 2019 e delle Menzioni Speciali. Il Premio Gavi è andato all'azienda Marchesi de' Frescobaldi (Fi), mentre la Menzione per Smart Wine in Vigna a Guido Berlucchi (Bs), quella per la Smart Wine Blockchain a Cantina Placido Volpone (Fg), quella per Smart Wine nell'Accoglienza a Marchesi Antinori (Fi) e quella per la comunicazione Mondodelvino di Priocca (Cn). Tre delle aziende premiate sono associate all'Unione Italiana Vini: Frescobaldi, Berlucchi e Mondodelvino.
Particolarmente significativo appare il riconoscimento attribuito a Mondodelvino e alla sua Wine Experience by Mondodelvino, premiata per le innovative modalità di far vivere l'esperienza del vino. A soli 15 giorni dall'inaugurazione, Wine Experience, spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino, porta già a casa un primo importante riconoscimento e questo è stato molto apprezzato da **Enrico Gobino** marketing manager di Mondodelvino Spa che ha così commentato: "Si tratta di un primo riconoscimento che ci motiva molto e che per noi rappresenta una conferma del valore di ciò che abbiamo creato per il pubblico amante del mondo del vino".

Nasce "Solo Bianco", i grandi bianchi autoctoni del Piemonte

Nasce "Solo Bianco" ed è un evento dedicato ai vini da vitigno autoctono a bacca bianca prodotti in Piemonte, che si svolgerà nella primavera 2020. Lo promuove Piemonte Land of Perfection, coinvolgendo tutti i Consorzi di tutela regionali che gestiscono denominazioni con base ampelografica di Arneis, Cortese, Erbaluce, Favorita, Nascetta e Timorasso. Questi particolari vini a denominazione di origine saranno i protagonisti di un intenso programma di masterclass, degustazioni e seminari rivolti a stampa e wine lover, come focus per far conoscere i caratteri e i valori di produzioni che rappresentano oramai una componente importante del Piemonte vitivinicolo, spesso legato - e giustamente per il passato - soprattutto al vino rosso come caratterizzazione dell'intera realtà produttiva.
Se fino agli anni Settanta e Ottanta del Novecento, i vini bianchi rappresentavano a mala pena il 10% del totale piemontese e gran parte di essi era costituito da Moscato d'Asti e da Asti, da alcuni anni la situazione è decisamente cambiata. Nel 2008, ad esempio, la quota del vino bianco è salita al 36,5% del totale. Dieci anni dopo, ovvero nel 2018, la sua incidenza è cresciuta ancora, toccando la quota del 39,3% e assottigliando ulteriormente la predominanza del vino rosso. G.M.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

RAI -TG2 STORIE - del 15/06/2019

RAI -TG2 WEEKEND - del 15/06/2019

THE WINE TIMES Enopress DAILY ON LINE
INTERNATIONAL CYBER NEWS IN THE ENGLISH AND CHINESE EDITORIAL BOARDS
Direttore Giancarlo Panarella - Loc Cinelli 22 - 01019 Vetralla (VT) - 0039.320.0288495

A 'WINE EXPERIENCE' BY MONDO DEL VINO IL PREMIO LA BUONA TAVOLA

Valutazione attuale: / 0
Scarso Ottimo Valutazione
Dettagli

(www.eenopress.it). *A Villa Raggio, in occasione della quinta edizione del prestigioso Premio Gavi LA BUONA ITALIA che premia quelle realtà tra aziende, consorzi, persone, imprese, produttori che si impegnano tra Vino e Responsabilità Sociale, la Wine Experience by Mondodelvino è stata premiata per le innovative modalità di far vivere l'esperienza del Vino*

Priocca (CN) – A soli 15 giorni dall'inaugurazione di Wine Experience, spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino, Mondodelvino SpA porta a casa - nel cuore del Roero paesaggio vitivinicolo riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità" - il primo importante riconoscimento in occasione del Premio Gavi *LA BUONA ITALIA*. Il Consorzio Tutela del Gavi premia l'originalità del progetto Wine Experience, installazione multimediale unica in Italia che esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

Così la Wine Experience fa vivere al suo pubblico l'esperienza del Vino. «Dopo il successo di pubblico ottenuto in seguito all'inaugurazione della Wine Experience avvenuta solo due settimane fa, il premio Gavi LA BUONA ITALIA è per Mondodelvino un riconoscimento agli sforzi fatti in questi anni per realizzare un progetto nato da una visione innovativa di fare cultura del vino» spiega Enrico Gobino marketing managerdi Mondodelvino S.p.A. «Si tratta di un primo riconoscimento che ci motiva molto e che per noi rappresenta una conferma del valore di ciò che abbiamo creato per il pubblico amante del mondo del vino».

Wine Experience by Mondodelvino è stato realizzato in collaborazione con **Disko**, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione e lo studio **Capellino Architettura**. Allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagnano il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale "calandolo" nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e affascinante processo produttivo del vino. Una vera e propria degustazione multimediale dove il visitatore potrà vivere l'esperienza organolettica del naso e del palato arricchita da intense emozioni culturali. Un "percorso esperienziale" che si propone come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo.

La **Wine Experience by Mondodelvino** è aperta a tutti, dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 19:30. A Priocca (CN) in Via Umberto I 115. Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.com .

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Tra queste in: **Piemonte, MGM Srl a Priocca** con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi; in **Sicilia Barone Montalto** SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani; in **Romagna Poderi dal Nespoli** Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

- Press: Ufficio Stampa & PR: smstudio srl, Stefania Mafalda press@smstudiopress.it Federica Da Col federica.dacol@smstudiopress.it

News

LA CUCINA TUNISINA07-06-2019

VINI IN ROSA E IN BLU07-06-2019

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Wine Experience by Mondodelvino riceve oggi il Premio Gavi LA BUONA ITALIA per l'innovativa modalità di far vivere l'esperienza del Vino.

giugno 10, 2019 by redazione — Leave a Comment

Filed under NEWS

COMUNICATO STAMPA

Wine Experience by Mondodelvino riceve
il Premio Gavi LA BUONA ITALIA
Oggi a Villa Raggio, in occasione della quinta edizione del prestigioso Premio Gavi LA BUONA ITALIA che premia quelle realtà tra aziende, consorzi, persone, imprese, produttori che si impegnano tra Vino e Responsabilità Sociale, la *Wine Experience by Mondodelvino* è stata premiata per le innovative modalità di far vivere l'esperienza del Vino.

Priocca (CN) 7 giugno 2019 – A soli 15 giorni dall'inaugurazione di Wine Experience, spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino, Mondodelvino SpA oggi porta a casa – nel cuore del Roero paesaggio vitivinicolo riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità" – **il primo importante riconoscimento in occasione del Premio Gavi LA BUONA ITALIA**. Il Consorzio Tutela del Gavi premia l'originalità del progetto Wine Experience, installazione multimediale unica in Italia che esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

Quest'anno il **Premio Gavi LA BUONA ITALIA** è dedicato allo Smart Wine, ovvero l'innovazione digitale in ambito vitivinicolo. In questo contesto una qualificata giuria ha premiato, assieme ad altre prestigiose realtà vinicole italiane, l'innovativa modalità con cui la Wine Experience fa vivere al suo pubblico l'esperienza del Vino. «*Dopo il successo di pubblico ottenuto in seguito all'inaugurazione della Wine Experience avvenuta solo due settimane fa, il premio Gavi LA BUONA ITALIA è per Mondodelvino un riconoscimento agli sforzi fatti in questi anni per realizzare un progetto nato da una visione innovativa di fare cultura del vino*» spiega **Enrico Gobino marketing manager di Mondodelvino S.p.A.** «*Si tratta di un primo riconoscimento che ci motiva molto e che per noi rappresenta una conferma del valore di ciò che abbiamo creato per il pubblico amante del mondo del vino*».

Wine Experience by Mondodelvino è stato realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione e lo studio Capellino Architettura. Allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagnano il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale "calandolo" nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e affascinante processo produttivo del vino. Una vera e propria **degustazione multimediale dove** il visitatore potrà vivere **l'esperienza organolettica del naso e del palato arricchita da intense emozioni culturali**. Un "percorso esperienziale" che si propone come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo. La Wine Experience by Mondodelvino è aperta a tutti, dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 19:30. A Priocca (CN) in Via Umberto I 115. Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.com.

***Mondodelvino Spa** è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. **Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano**: **Piemonte**, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.*

160.000
TELESPETTATORI GIORNALIERI
BACINO DI UTENZA DI
10.000.000
DI UTENTI

Sit Gruppo SIT
Soluzioni Informatiche e Tecnologiche Srl
ERP CRM E-COMMERCE
SERVICE E MAINTENANCE
WEB E MOBILE DRONI
INTELLIGENZA ARTIFICIALE
RETAIL
www.sit-web.it

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IN FOTO: da sx Andrea Zanfi, Enrico Gobino premiato da Giulio Somma, direttore Corriere Vinicolo, Roberto Ghio, presidente Consorzio Tutela del Gavi, e Francesco Moneta.

DOWNLOAD COMUNICATO STAMPA E IMMAGINE PREMIAZIONE
DOWNLOAD CARTELLA STAMPA MONDODELVINO E WINE EXPERIENCE

Ufficio Stampa & PR: smstudio srl
Stefania Mafalda M +39 345 58 10 157 press@smstudiopress.it
Federica Da Col M +39 324 89 40 641 federica.dacol@smstudiopress.it

Share Tweet Share Pin
#wemdv #mdvwineexperience #mondodelvinowineexperience #mondodelvinogroup
smstudio srl | 20121 Milano, via Paleocapa 6 - 32100 Belluno, via Caffi 3:

Stefania Mafalda – Press&PR Manager press@smstudiopress.it +39 345 58 10 157
Federica Da Col – Press&PR – federica.dacol@smstudiopress.it +39 324 89 40 641
Isabella Feltrin – Press&PR isabella.feltrin@smstudiopress.it +39 392 73 90 148
Martina Tormen – Social Media Manager, Press&PR martina.tormen@smstudiopress.it +39 388 87 05 163
Valeria Mazzucato – Press&PR ufficiostampa@smstudiopress.it +39 327 7994409
Laura Soravia – Press&PR monitoring preditor@smstudiopress.it +39 327 5533585

Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Print PDF

Tags:

Via Niccolò Copernico, 2
20019 Settimo Milanese (MI)
Telefono: 333 58 21 120
www.akthermo.it

Where Green
Meets Passion

International Association
of Travel and Tourism Professionals
Founded 1934

ateliercaramel.it
SEREGNO
Via Rossini, 57

Tel. 039-5311721
www.effeci.lc.it

Tel. 02 57403682 r.a.

CSE Società Cooperativa
info@cselog.it
www.cselog.it

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Premio Gavi LA BUONA ITALIA a Wine Experience by Mondodelvino

Wine Experienze di Priocca premiato per la sua originalità.

Venerdì 7 giugno a Villa Raggio nel comune di Gavi, la Wine Experience by Mondodelvino è stata premiata per le innovative modalità di far vivere l'esperienza del Vino.

Andrea Zanfi, Enrico Gobino premiato da Giulio Somma, direttore Corriere Vinicolo, Roberto Ghio, presidente Consorzio Tutela del Gavi, e Francesco Moneta

A pochi giorno dall'inaugurazione lo spazio interattivo installato nel cuore del Roero ha raggiunto il primo importante riconoscimento in occasione del Premio Gavi LA BUONA ITALIA.

Il **Consorzio Tutela del Gavi** premia l'originalità del progetto Wine Experience, installazione multimediale unica in Italia che esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

Il **Premio Gavi LA BUONA ITALIA, arrivato alla 5^ edizione**, quest'anno era **dedicato allo Smart Wine**, ovvero l'innovazione digitale in ambito vitivinicolo.

La giuria ha ritenuto Wine Experience una realtà originale e innovativa che permette di vivere al suo pubblico l'esperienza del Vino.

ACQUISTA I GRANDI VINI DEL
PODERE LA REGOLA
COSTA TOSCANA

EATALY
MANGI MEGLIO, VIVI MEGLIO...
ANCHE ONLINE!

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

«Dopo il successo di pubblico ottenuto in seguito all'inaugurazione della Wine Experience avvenuta solo due settimane fa, il premio Gavi LA BUONA ITALIA è per Mondodelvino un riconoscimento agli sforzi fatti in questi anni per realizzare un progetto nato da una visione innovativa di fare cultura del vino» spiega **Enrico Gobino marketing manager di Mondodelvino** S.p.A. *«Si tratta di un primo riconoscimento che ci motiva molto e che per noi rappresenta una conferma del valore di ciò che abbiamo creato per il pubblico amante del mondo del vino».*

Wine Experience by Mondodelvino realizzato in collaborazione con l'agenzia digitale Disko, è un progetto dotato di allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagnano il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale "calandolo" nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e affascinante processo produttivo del vino.

Autore & Credits

Paolo Alciati
Fonte Ufficio Stampa
Credit Photo Ufficio Stampa

Leggi altre news da Turismo del Gusto

- Apre CasaGoffi a Torino
- Evento Greco di Tufo, Oro d'Irpinia
- Universi Assisi 2019: festival nel totale rispetto per l'ambiente

JANNEAU
145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SOCIETA' ECONOMIA

PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA A WINE EXPERIENCE

A soli 15 giorni dall'inaugurazione di **Wine Experience**, spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino, Mondodelvino SpA oggi porta a casa - nel cuore del Roero paesaggio vitivinicolo riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità" - il primo importante riconoscimento in occasione del **Premio Gavi La buona Italia**.

Il Consorzio Tutela del Gavi premia l'originalità del progetto Wine Experience, installazione multimediale unica in Italia che esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

Quest'anno il Premio Gavi La buona Italia è dedicato allo Smart Wine, ovvero l'innovazione digitale in ambito vitivinicolo. In questo contesto una qualificata giuria ha premiato, assieme ad altre prestigiose realtà vinicole italiane, l'innovativa modalità con cui la Wine Experience fa vivere al suo pubblico l'esperienza del Vino.

"Dopo il successo di pubblico ottenuto in seguito all'inaugurazione della Wine Experience avvenuta solo due settimane fa, il premio Gavi La buona Italia è per Mondodelvino un riconoscimento agli sforzi fatti in questi anni per realizzare un progetto nato da una visione innovativa di fare cultura del vino" - ha spiegato **Enrico Gobino** marketing manager di Mondodelvino S.p.A. - "Si tratta di un primo riconoscimento che ci motiva molto e che per noi rappresenta una conferma del valore di ciò che abbiamo creato per il pubblico amante del mondo del vino".

Wine Experience by Mondodelvino è stato realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione e lo studio Capellino Architettura. Allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagnano il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale "calandolo" nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e affascinante processo produttivo del vino.
Una vera e propria degustazione multimediale dove il visitatore potrà vivere l'esperienza organolettica del naso e del palato arricchita da intense emozioni culturali. Un "percorso esperienziale" che si propone come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo.
La Wine Experience by Mondodelvino è aperta a tutti, dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 19:30. A Priocca (CN) in Via Umberto I 115. Per info e prenotazioni +39 0173 248307 Questo indirizzo e-mail è protetto dallo spam bot. Abilita Javascript per vederlo. .

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità.
Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e Romagna Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

Cerca...

FEATURED MODEL

UN PROSECCO BAR A FIUMICINO A Roma, all'aeroporto di Fiumicino, chi...

GOVERNO PREOCCUPANTE Lucio Malan, vicecapogruppo vicario del senato...

Arredamento oggi

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Wine Experience riceve il "Premio Gavi LA BUONA ITALIA"

ATTUALITÀ

DA REDAZIONE VINOSANO 10 GIUGNO 2019

Ricevere un premio a soli 15 giorni dall'inaugurazione è probabilmente un record. Ci è riuscita **Mondodelvino Spa**, ottenendo il **Premio Gavi LA BUONA ITALIA** con la sua **Wine Experience**, uno **spazio interattivo** ed esperienziale concepito per guidare il consumatore alla scoperta del complesso ed affascinante mondo del vino, il tutto nel cuore del territorio del **Roero**, paesaggio vitivinicolo riconosciuto **dall'UNESCO** come **Patrimonio dell'Umanità.**

Il Consorzio di Tutela del Gavi ha deciso di premiare l'originalità del progetto Wine Experience, **installazione multimediale** ad oggi unica in Italia, che osserva il mondo del vino a 360° gradi, offrendo delle vere e proprie full immersion in temi come la **storia, i territori, i vitigni, le tecniche produttive, i sapori e gli abbinamenti**.

Un progetto più che consono secondo la qualificata giuria che ha assegnato il premio a Mondodelvino oltre che ad altre prestigiose realtà vinicole italiane, dal momento che quest'anno il Premio Gavi LA BUONA ITALIA era dedicato allo **Smart Wine**, ovvero **all'innovazione digitale** nell'ambito vitivinicolo.

«Dopo il successo di pubblico ottenuto in seguito all'inaugurazione della Wine Experience avvenuta solo due settimane fa, il premio Gavi LA BUONA ITALIA è per Mondodelvino un riconoscimento agli sforzi fatti in questi anni per realizzare un progetto nato da una visione innovativa di fare cultura del vino» spiega **Enrico Gobino marketing manager di Mondodelvino S.p.A.** *«Si tratta di un primo riconoscimento che ci motiva molto e che per noi rappresenta una conferma del valore di ciò che abbiamo creato per il pubblico amante del mondo del vino».*

TWEET SHARE 0 G+ +1 in

TAG DEGLI ARTICOLI

GAVI MONDODELVINO WINE EXPERIENCE

CONDIVIDI SUI SOCIAL NETWORK

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mondodelvino investe oltre due milioni per la Wine Experience

10 GIU 2019 SABRINANUNZIATA

Wine Experience by Mondodelvino

"È un modo per aprire l'azienda ai privati, un punto di incontro, di crescita e sviluppo sociale, con l'obiettivo di far conoscere e dare informazioni sul vino in una chiave innovativa e interattiva". Sono queste le parole riportate a *PambiancoWine&Food* da **Marco Martini**, CEO di **Mondodelvino**, per descrivere **Wine Experience**, il percorso dedicato al mondo del vino con sede a Priocca, in provincia di Cuneo. Frutto di un investimento di oltre due milioni di euro, il nuovo polo si pone come meta, nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato, per far scoprire, a turisti e appassionati, la cultura vitivinicola a 360°. Un percorso esperienziale che, attraverso elementi come schermi interattivi e stazioni sensoriali, illustra al grande pubblico i territori, i metodi e gli abbinamenti del vino in generale e, nello specifico, di quello firmato Mondodelvino.

Il gruppo, infatti, raccoglie sotto di sé cantine dislocate in diverse regioni italiane, quali Piemonte (Mgm a Priocca e Cuvage ad Acqui Terme), Sicilia (Barone Montalto) e Romagna (Poderi dal Nespoli) e, con una produzione di oltre 35 milioni di bottiglie a marchio, ha realizzato nel 2018 un fatturato di 110 milioni di euro (+4%), di cui circa il 94% circa generato all'estero. "Siamo contenti del

PAMBIANCO WINE N2

IN QUESTO NUMERO:
IL VINO ALLA SVOLTA DIGITALE

ANALISI PAMBIANCO
I big del wine sono cresciuti anche nel 2018

FONDI E RISTORAZIONE
Momento di riflessione

SCENARI
Le fiere hanno fame (e sete)

FENOMENI
Belmond a caccia di stelle (Michelin)

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

La prossima generazione cambierà il vino

Da qui a dieci anni, il cambiamento nel mondo del vino potrebbe essere più rapido di quanto non...

WINE TV

Montelvini esporta il Prosecco docg di Asolo

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

risultato 2018 – ha continuato Martini – arrivavamo da una vendemmia 2017 difficile, unica in termini di produzione e quindi difficile da comunicare ai mercati internazionali. Ma abbiamo incrementato il numero di clienti e il 2019 è iniziato molto bene". Per l'anno in corso, infatti, il gruppo prospetta una crescita del 10 per cento che si svilupperà "aumentando il numero dei paesi in cui operiamo, che ora sono circa 55, e quindi puntando a mercati che ancora non abbiamo come l'Africa e il Sud America. C'è anche la possibilità di crescere in mercati in cui siamo già presenti tramite una presenza maggiore in più segmenti, quindi cercando di proporre vini diversi, innovativi, di più alta qualità su segmenti di mercato che al momento non trattiamo ancora o trattiamo in modo superficiale". In questo senso, un esempio è "la ristorazione collegata ai vitigni autoctoni è una cosa che tocchiamo ma manca una proposta organica e precisa che sia chiara per l'operatore straniero". Importante, poi, "è anche sviluppare la presenza in mercati grandi come la Cina e in generale l'Asia, dove siamo già presenti ma possiamo fare di più".

Per quanto riguarda nuove acquisizioni, invece, il gruppo è al momento in 'pausa'. "A partire dal 2009 abbiamo messo in atto una attività di sviluppo attraverso la creazione di nuove cantine e acquisizioni. Adesso stiamo stabilizzando ciò che abbiamo costruito in questi dieci anni di attività, ma non ci fermiamo qui perché il pianeta vino italiano ha la necessità di aumentare in dimensione, e in collaborazioni e progetti che coinvolgano l'intera filiera, quindi parliamo di acquisizioni, alleanze e di sviluppo di rapporti con tnte aziende del panorama vitivinicolo italiano", ha concluso Martini.

Berlucchi brinda con la linea Nature

L'Ode all'Italia di Bellavista (con Dedar)

PAMBIANCO MAGAZINE

IN QUESTO NUMERO:
CERCASI ATTRAZIONE AD ALTA FEDELTÀ

ATTUALITÀ
Retail agli antipodi tra e-commerce e store

REPORTAGE
Baselworld, è tempo di ritorno al futuro

INTERVISTA
Valigie sostenibili nel 2019 di Samsonite

TENDENZE
What's new: orologi, arredo e beauty

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

Condividi Facebook Twitter LinkedIn

ABOUT PAMBIANCO ABOUT PAMBIANCONEWS REDAZIONE PUBBLICITÀ COPYRIGHT

© Pambianconews - P.IVA IT05861633159. Tutti i diritti sono riservati.

Produced by ©Gabelli

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Diffusione: 7.052

il Resto del Carlino
Forlì

Quotidiano

Data 09-06-2019
Pagina 8
Foglio 1

MONDODELVINO IN PIEMONTE

Ecco il percorso interattivo 'Wine Experience'

I FORLIVESI Alfeo e Marco Martini, rispettivamente fondatore del colosso e amministratore delegato della Mondodelvino SpA, hanno inaugurato nei giorni scorsi in Piemonte a Priocca nel Roero 'Wine Experience by Mondodelvino' l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino alla presenza di oltre 1000 visitatori, tra autorità, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi. «Abbiamo voluto offrire all'enoturista e al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli – commenta Marco Martini – esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento – ha proseguito Martini –

si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo. Un progetto replicabile ovviamente anche in Romagna».

Oscar Bandini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

News del giornalista Salvatore Pizzo

PADANIA EXPRESS

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Continuando a navigare nel sito accetti il loro utilizzo.

Guarda la Cookie Policy

View e-Privacy Directive Documents

OK Rifiuto

Non hai abilitato i cookies sul tuo computer. Potrai modificare questa scelta.

Modifica la scelta dei cookies.

Hai abilitato i cookies sul tuo computer. Potrai modificare questa scelta. Rimuovi i Cookies

Contribuisci alle nostre ricerche con una donazione spontanea. Inserisci:

€

Dona!

Premio Gavi – La Buona Italia

red – 09 Giugno 2019

A soli 15 giorni dall'inaugurazione di Wine Experience, a Priocca (Cuneo), spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino, Mondodelvino SpA oggi porta a casa - nel cuore del Roero paesaggio vitivinicolo riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità" - il primo importante riconoscimento in occasione del Premio Gavi LA BUONA ITALIA. Il Consorzio Tutela del Gavi premia l'originalità del progetto Wine Experience, installazione multimediale unica in Italia che esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

Quest'anno il Premio Gavi LA BUONA ITALIA è dedicato allo Smart Wine, ovvero l'innovazione digitale in ambito vitivinicolo. In questo contesto una qualificata giuria ha premiato, assieme ad altre prestigiose realtà vinicole italiane, l'innovativa modalità con cui la Wine Experience fa vivere al suo pubblico l'esperienza del Vino. «Dopo il successo di pubblico ottenuto in seguito

I PIÙ LETTI

- Cookies
- A Sanremo ci sarà anche Sharon Lorefice, Miss Europa in The World
- Info & Contatti
- Privacy
- 34enne di Fidenza muore in incidente stradale

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

all'inaugurazione della Wine Experience avvenuta solo due settimane fa, il premio Gavi LA BUONA ITALIA è per Mondodelvino un riconoscimento agli sforzi fatti in questi anni per realizzare un progetto nato da una visione innovativa di fare cultura del vino» spiega Enrico Gobino marketing manager di Mondodelvino S.p.A. «Si tratta di un primo riconoscimento che ci motiva molto e che per noi rappresenta una conferma del valore di ciò che abbiamo creato per il pubblico amante del mondo del vino».

IN FOTO: da sx Andrea Zanfi, Enrico Gobino premiato da Giulio Somma, direttore Corriere Vinicolo, Roberto Ghio, presidente Consorzio Tutela del Gavi, e Francesco Moneta.

Indietro

Avanti

> Illy ritira alcune confezioni di caffè

> Bastoncini con crusca di frumento Conad, ritirati: troppe microtossine

> Mister Italia Isola Vicentina 2018 è Marco d'Elia

> Peace Time

> Denatalità: Save the Children, dal 1961 a oggi 4 milioni in meno di bambini sotto i 15 anni

ULTIMI ARTICOLI

> Integratori alimentari alla curcuma e casi epatite. Ministero Salute segnala aggiornamenti

> Premio Gavi – La Buona Italia

> Tar conferma multa Danone per pubblicità yogurt

> Nocinopoli

> In coda per un selfie con Salvini palpa una ragazza, arrestato

> Violenze, a giudizio marito e suocero

> Intelligenza artificiale, Emilia Romagna al top

> Emilia Romagna fashion valley, arriva Erchives

> Opportunità Ceneri 2020, sinergia tra ferrovie italiane, tedesche e

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO RICEVE IL PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA

IN FOTO: da sx Andrea Zanfi, Enrico Gobino premiato da Giulio Somma, direttore Corriere Vinicolo, Roberto Ghio, presidente Consorzio Tutela del Gavi, e Francesco Moneta. Oggi a Villa Raggio, in occasione della quinta edizione del prestigioso Premio Gavi LA BUONA ITALIA che premia quelle realtà tra aziende, consorzi, persone, imprese, produttori che si impegnano tra Vino e Responsabilità Sociale, la Wine Experience by Mondodelvino è stata premiata per le innovative modalità di far vivere l'esperienza del Vino. Priocca (CN) 7 giugno 2019 – A soli 15 giorni dall'inaugurazione di Wine Experience, spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino, Mondodelvino SpA oggi porta a casa – nel cuore del Roero paesaggio vitivinicolo riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità" – il primo importante riconoscimento in occasione del Premio Gavi LA BUONA ITALIA. Il Consorzio Tutela del Gavi premia l'originalità del progetto Wine Experience, installazione multimediale unica in Italia che esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti. Quest'anno il Premio Gavi LA BUONA ITALIA è dedicato allo Smart Wine, ovvero l'innovazione digitale in ambito vitivinicolo. In questo contesto una qualificata giuria ha premiato, assieme ad altre prestigiose realtà vinicole italiane, l'innovativa modalità con cui la Wine Experience fa vivere al suo pubblico l'esperienza del Vino. «Dopo il successo di pubblico ottenuto in seguito all'inaugurazione della Wine Experience avvenuta solo due settimane fa, il premio Gavi LA BUONA ITALIA è per Mondodelvino un riconoscimento agli sforzi fatti in questi anni per realizzare un progetto nato da una visione innovativa di fare cultura del vino» spiega Enrico Gobino marketing manager di Mondodelvino S.p.A. «Si tratta di un primo riconoscimento che ci motiva molto e che per noi rappresenta una conferma del valore di ciò che abbiamo creato per il pubblico amante del mondo del vino». Wine Experience by Mondodelvino è stato realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione e lo studio Capellino Architettura. Allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagnano il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale "calandolo" nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e affascinante processo produttivo del vino. Una vera e propria degustazione multimediale dove il visitatore potrà vivere l'esperienza organolettica del naso e del palato arricchita da intense emozioni culturali. Un "percorso esperienziale" che si propone come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo. La Wine Experience by Mondodelvino è aperta a tutti, dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 19:30. A Priocca (CN) in Via Umberto I 115. Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.com. Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibiità. Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano : Piemonte, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e Romagna Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi. https://www.weekenddigusto.blogspot.it Blogger, appassionato di cucina, di vini e di fotografia. See author's posts

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL SECOLO XIX

Quotidiano

Data 08-06-2019
Pagina 29
Foglio 1

L'INIZIATIVA

Gli imprenditori premiati alla manifestazione Di Gavi in Gavi

Di Gavi in Gavi al via premiato il vino hi tech «Tutelata la tradizione»

GAVI

È un omaggio ai campionissimi novesi del ciclismo, Costante Girardengo e Fausto Coppi, la nuova etichetta istituzionale del Gavi Docg, presentata ieri al primo degli appuntamenti con la manifestazione Di Gavi in Gavi, alla tenuta La Lomellina. Nel centenario dalla nascita dell'Airone e della prima vittoria al giro d'Italia di Girardengo, il consorzio di Tutela del Gavi ha chiesto ad un artista genovese, Enrico Bafico, di interpretare il binomio sport e territorio, nell'etichetta che accompagnerà le bottiglie di vino istituzionali del Consorzio nella sua declinazione più conosciuta "vino fermo", invecchiato "riserva" e "metodo classico".

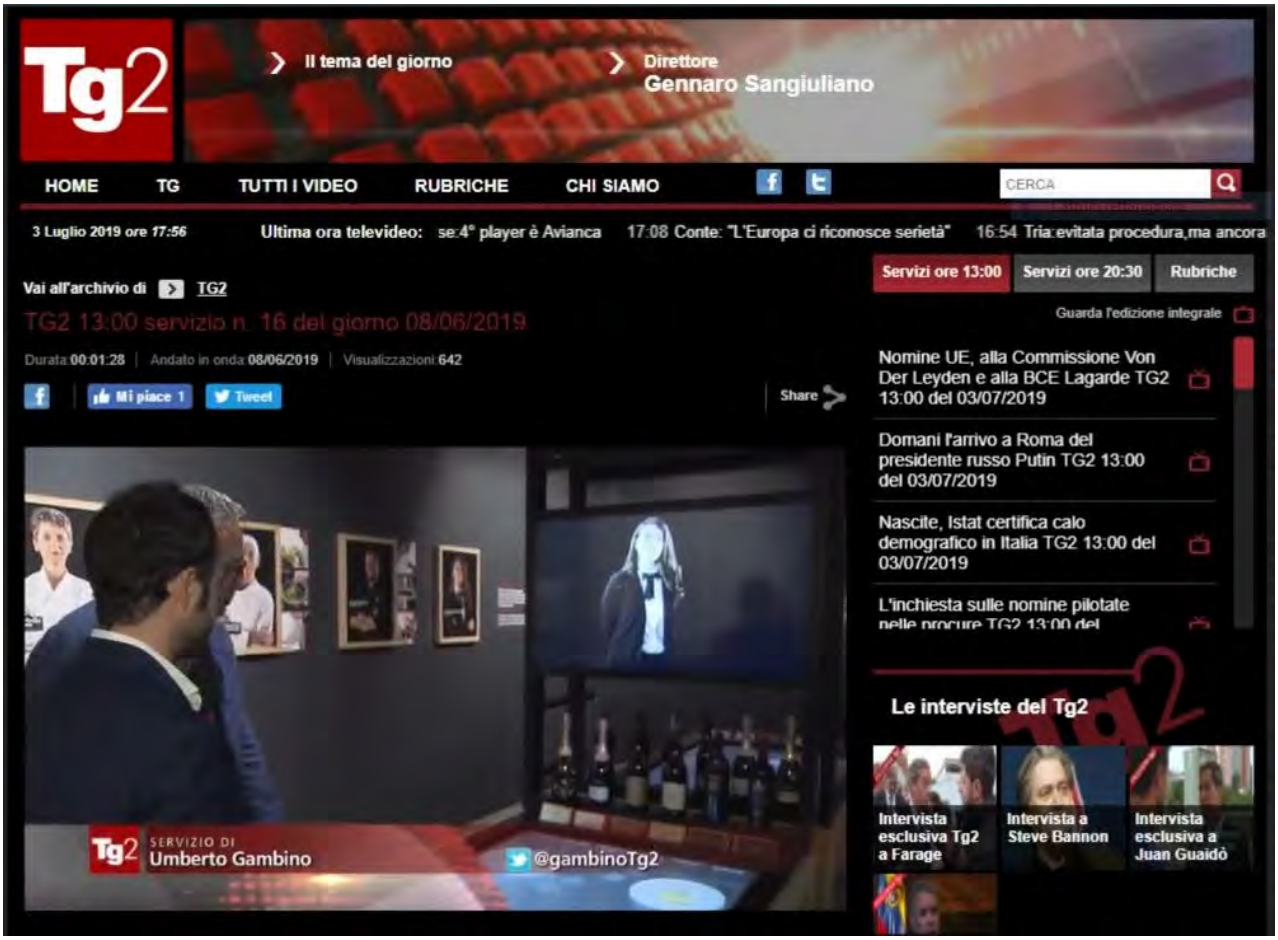
Il bianco piemotese per eccellenza non è stato l'unico protagonista all'appuntamento di Di Gavi in Gavi. In occasione della quinta edizione del premio "La buona Italia", il Consorzio di Tutela ha consegnato l'annuale premio, quest'anno alla quinta edizione, alle cantine Frescobaldi di Firenze. Il tema era lo smartwine, l'innovazione nella filiera vitivinicola, dalla vite alla bottiglia. L'azienda fiorentina, come altri pionieri del settore, ha introdotto l'utilizzo di tecnologie, come sensori, droni e mappature digitali, a partire dalla coltivazione, per ottimizzare resa e produzione. Ma ha anche saputo "comunicare" al consumatore finale una scelta di tracciabilità dei prodotti. Due le menzioni speciali: cantine Berlucchi di Brescia e cantina Placido Volpone di Foggia, che per prima ha introdotto il modello di blockchain, ossia l'utilizzo di un QrCode che, scansito con uno smartphone, racconta la storia del vino, certificandone l'autenticità. Riconoscimenti speciali a Smartwine experience delle cantine Mondodelvino di Priocca, a Marica Venturino ed Egle Micheletto della soprintendenza dei beni archeologici di Alessandria, Asti e Cuneo e a Iudica Dameri dell'associazione LibarnaArteEventi. Oggi il festival Di Gavi in Gavi prosegue con le masterclass e la cena di gala. Domani il clou con l'apertura delle corti di Gavi per le degustazioni e presenza di Antonella Clerici, madrina della manifestazione, a Gavi dalle 15,30.

I. NA.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

RAI -TG2 13.00 - del 08/06/2019



Geologia e GGS GEOLOGICAL AND GEOPHYSICAL SURVEYS

PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA A WINE EXPERIENCE

A soli 15 giorni dall'inaugurazione di **Wine Experience**, spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino, Mondodelvino SpA oggi porta a casa - nel cuore del Roero paesaggio vitivinicolo riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità" - il primo importante riconoscimento in occasione del **Premio Gavi La buona Italia**.

Il Consorzio Tutela del Gavi premia l'originalità del progetto Wine Experience, installazione multimediale unica in Italia che esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

Quest'anno il Premio Gavi La buona Italia è dedicato allo Smart Wine, ovvero l'innovazione digitale in ambito vitivinicolo. In questo contesto una qualificata giuria ha premiato, assieme ad altre prestigiose realtà vinicole italiane, l'innovativa modalità con cui la Wine Experience fa vivere al suo pubblico l'esperienza del Vino.

"Dopo il successo di pubblico ottenuto in seguito all'inaugurazione della Wine Experience avvenuta solo due settimane fa, il premio Gavi La buona Italia è per Mondodelvino un riconoscimento agli sforzi fatti in questi anni per realizzare un progetto nato da una visione innovativa di fare cultura del vino" - ha spiegato **Enrico Gobino** marketing manager di Mondodelvino S.p.A. - "Si tratta di un primo riconoscimento che ci motiva molto e che per noi rappresenta una conferma del valore di ciò che abbiamo creato per il pubblico amante del mondo del vino".

Wine Experience by Mondodelvino è stato realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione e lo studio Capellino Architettura. Allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagnano il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale "calandolo" nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e affascinante processo produttivo del vino.
Una vera e propria degustazione multimediale dove il visitatore potrà vivere l'esperienza organolettica del naso e del palato arricchita da intense emozioni culturali. Un "percorso esperienziale" che si propone come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo.
La Wine Experience by Mondodelvino è aperta a tutti, dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 19:30. A Priocca (CN) in Via Umberto I 115. Per info e prenotazioni +39 0173 248307 Questo indirizzo e-mail è protetto dallo spam bot. Abilita Javascript per vederlo. .

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità.
Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e Romagna Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

I VITIGNI CLASSICI SI RIFANNO IL LOOK Attribuire a ogni vino una pr...

GOVERNO PREOCCUPANTE Lucio Malan, vicecapogruppo vicario del senato...

Arredamento oggi

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Wine Experience by Mondodelvino di Priocca, CN, ha ricevuto il Premio Gavi "LA BUONA ITALIA"

Sanremo news.it | 1 | 59 minuti fa

Il Consorzio Tutela del Gavi premia l'originalità del progetto Wine Experience, installazione multimediale unica in Italia che esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche ...

Leggi la notizia

twitter
SanremoNews Wine Experience by Mondodelvino di Priocca (CN) ha ricevuto il Premio Gavi "LA BUONA ITALIA" https://t.co/ygq4DmZWB8

Persone: enrico gobino andrea zanfi
Organizzazioni: consorzio tutela mondodelvino s.p.a
Prodotti: vino
Luoghi: italia priocca
Tags: cn riconoscimento

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU
Facebook Twitter Google+ Invia RSS
Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

ALTRE FONTI (191)

Wine Experience Mondodelvino riceve il Premio Gavi LA BUONA ITALIA

A soli 15 giorni dall'inaugurazione di **Wine Experience** , spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino, Mondodelvino SpA oggi porta a casa - nel cuore ...

IdeaWebTv - 59 minuti fa

Persone: enrico gobino
Organizzazioni: wine experience mondodelvino wine experience
Prodotti: vino
Luoghi: italia priocca
Tags: riconoscimento territori

Mare, musica e degustazioni alla Baia di Sistiana: presentata la Stagione 2019

... che unisce spiaggia, natura e svago e si arricchisce di degustazioni, food **experience** e altri ... alla quale parteciperanno 35 tra le migliori aziende vinicole abbinate a ristoranti, agriturismi **wine**-...

triesteprima.it - 20 ore fa

Persone: sergio fari sam paganini
Organizzazioni: caravella srs
Luoghi: baia sistiana
Tags: degustazioni musica

L'estate si accende alla Baia di Sistiana

... che unisce spiaggia, natura e svago e si arricchisce di degustazioni, food **experience** e altri ... alla quale parteciperanno 35 tra le migliori aziende vinicole abbinate a ristoranti, agriturismi **wine**-...

IlFriuli.it - 6-6-2019

Persone: sergio fari sam paganini
Organizzazioni: caravella srs
Luoghi: baia sistiana
Tags: domeniche spiaggia

Migliorare la visibilit del brand e cercare potenziali clienti nel web

L'ottimizzazione in chiave Seo, la struttura del portale e una facile user **experience** sono le basi ... si tratta di Enjoy Food **Wine**, https://www.enjoyfoodwine.it/ ,, una piattaforma che ospita un blog ...

Padova News - 4-6-2019

Persone: mega production jesolo enjoy
Organizzazioni: studio perazza alpini
Prodotti: foto facebook
Luoghi: seo roncade
Tags: brand visibilit

Lignano: easy Fish e winearound, due fine settimana enogastromici - 14/23 giugno 2019 - Udine 20

...la qualità dei produttori presenti che sul lungomare daranno vita alla Regional Food **Experience**, esposizione-mercato, in cui fare scoperte, acquisti e assaggi. WINEAROUND, Vini e Dintorni - **Wine**, ...

Udine20.it - 4-6-2019

Persone: fish pesce
Organizzazioni: winearound mare
Prodotti: festival vino
Luoghi: lignano udine
Tags: fine settimana chef

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?
Scopri di più

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

Altre città

FOTO

Wine Experience by Mondodelvino di Priocca, CN, ha ricevuto il Premio Gavi "LA BUONA ITALIA"
Sanremo news.it - 2-6-2019

1 di 1

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ROOF GARDEN 14 AGOSTO casinosanremo.it Roof Garden h 22:00 ARISA
press,commtech. the leading company in local digital advertising anso
ASTI Biblioteca Astense Giorgio Faletti 1-9 giugno 2019 passe par tout
ALBESEnews. Quotidiano Online di Alba, Langhe e Roero
NIZZA MONFERRATO
Giugno 14 LA BARBERA INCONTRA San Damiano d'Asti ...i protagonisti Giugno 15 Giugno 16

A Priocca, Wine Experience riceve il Premio Gavi La Buona Italia

di **Redazione** - 07 Giugno 2019 - 17:45 Stampa Invia notizia 1 min

Più informazioni su: italia, mondo del vino, premio gavi la buona italia, priocca

SCOPRI IL PROGRAMMA COMPLETO

A soli 15 giorni dall'inaugurazione di Wine Experience, spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino, Mondodelvino SpA oggi porta a casa – nel cuore del Roero paesaggio vitivinicolo riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità" – il primo importante riconoscimento in occasione del Premio Gavi LA BUONA ITALIA. Il

ATmeteo Previsioni
Asti 27°C 15°C
GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ »

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Consorzio Tutela del Gavi premia l'originalità del progetto Wine Experience, installazione multimediale unica in Italia che esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

Quest'anno il Premio Gavi LA BUONA ITALIA è dedicato allo Smart Wine, ovvero l'innovazione digitale in ambito vitivinicolo. In questo contesto una qualificata giuria ha premiato, assieme ad altre prestigiose realtà vinicole italiane, l'innovativa modalità con cui la Wine Experience fa vivere al suo pubblico l'esperienza del Vino.

TIM
Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!
Più informazioni ›

OFFERTE HP STORE
store.hp.com
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora
Più informazioni ›

TRG AD

«Dopo il successo di pubblico ottenuto in seguito all'inaugurazione della Wine Experience avvenuta solo due settimane fa, il premio Gavi LA BUONA ITALIA è per Mondodelvino un riconoscimento agli sforzi fatti in questi anni per realizzare un progetto nato da una visione innovativa di fare cultura del vino» spiega Enrico Gobino marketing manager di Mondodelvino S.p.A. «Si tratta di un primo riconoscimento che ci motiva molto e che per noi rappresenta una conferma del valore di ciò che abbiamo creato per il pubblico amante del mondo del vino».

IN FOTO: da sx Andrea Zanfi, Enrico Gobino premiato da Giulio Somma, direttore Corriere Vinicolo, Roberto Ghio, presidente Consorzio Tutela del Gavi, e Francesco Moneta.

ATlettere Tutte le lettere

Polo Cittattiva per l'Astigiano e l'Albese: "Le nostre colline e lo sfregio all'Umanità"

Croquet, robotica e visita in sinagoga: gli studenti della scuola di Tonco raccontano tre progetti di fine anno

Consiglio Direttivo OPI Asti: "Voci infamanti sul nostro operato"

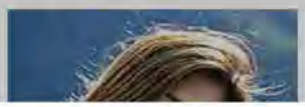
INVIA UNA LETTERA »

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

Costume Gio: comfort a 360° per tutte le donne da mare!
Decathlon

Dona il tuo 5x1000 a Famiglie SMA. Per un futuro senza SMA
Famiglie SMA

Lo prendi una sola volta e puoi dimenticarti della dieta per sempre
Slimberry



145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO

Wine Experience by Mondodelvino Priocca, esperienza immersiva e sensoriale Sono gli occhi di Ulisse a condurre nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi pi famose al mondo, il Roero , riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanit". La figura omerica il "conduttore" di un viaggio esperienziale, un vero e proprio tuffo nei secoli "dentro" il mondo e le culture del vino, dall'antichit ai giorni nostri. Wine Experience stato voluto da Mondodelvino Spa e realizzato da un team di esperti in comunicazione digitale e in allestimenti museali (Disko e Studio Capellino Architettura) e conduce il visitatore alla scoperta storica e culturale della viticoltura. Oltre a calarsi nei territori, chi affronta la wine-experience pigia con i piedi virtualmente il vino, riempie bottiglie, approda alle emozioni e alle suggestioni che il vino ha saputo produrre nel tempo.
Grazie ad apparati multimediali si compie un viaggio che diventa esperienza organolettica. Il museo ha tutte le carte in regole per entrare nelle mappe enoturistiche come tappa obbligata di chi frequenta Roero, Langhe, Asti e Monferrato. L' itinerario didattico-conoscitivo abbraccia i sensi e permette degustazioni olfattive. La storia del nettare degli dei anche la storia dei territori ai quali il gruppo Mondodelvino si riferisce, un mondo che va dalla Sicilia alla Puglia, dall'Emilia Romagna al Piemonte. Si capiscono le differenze tra i vari vitigni e si conosce anche la tecnica della vinificazione.
E' dunque un percorso rivolto a turisti e appassionati, italiani e stranieri, e testimonia anche come l'azienda si pensi come espressione della cultura del territorio e di una biodiversit conservata nei vigneti e nelle pratiche locali di viticoltura, che sfocia in una enogastronomia di assoluta eccellenza.
Per Alfeo Martini, fondatore di Mondodelvino Spa, anche un sogno che arriva a coronamento di due decenni di lavoro e che vuole porsi come attrattore turistico. Wine Experience quindi un museo aziendale ma anche un wine-shop. Il gruppo, che conta ormai 240 dipendenti (65% de quali donne e il 50% del totale under 40), nasce aggregando una serie di aziende vinicole nel 1991 con l'intenzione di commercializzare i prodotti delle cantine aderenti. Le successive acquisizioni hanno permesso al gruppo di affermarsi tra le prime 20 aziende vinicole italiane per performance di vendita (il fatturato sfiora i 110 milioni di euro).
Il taglio del nastro nel corso dell'enoweek-end pi importante dell'anno, Cantine Aperte (24-25 maggio), stato preceduto da un interessantissimo convegno sul tema della Bellezza moderato da Federico Quaranta , conduttore radiofonico e televisivo, che con maestria ha condotto i relatori ad una disamina del "bello e del buono" che si declina in cura del paesaggio, in attenzione alle pratiche agricole, nella gastronomia.
Vi hanno preso parte Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), Luciano Tona (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), Michele Coppola (Responsabile dei beni archeologici storici e artistici di Intesa Sanpaolo e direttore delle Gallerie d'Italia), Paolo Massobrio (giornalista e autore de "Il Golosario"), Umberto Gambino (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it).
www.giornalesentire.it - riproduzione riservata*
25 maggio 2019
Gallery
Wine Experience è stato voluto da Mondodelvino Spa e realizzato da un team di esperti in comunicazione digitale e in allestimenti museali
Sono gli occhi di Ulisse a condurre nella storia del vino
1000 metri quadri di installazioni e infrmazioni sul vino

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

1000 metri quadri di installazioni e infrmazioni sul vino
Grazie ad apparati multimediali si compie un viaggio che diventa esperienza organolettica e sensuale (foto www.giornalesentire.it)
Il convegno moderato da Federico Quaranta (foto www.giornalesentire.it)
Il gruppo conta ormai 240 dipendenti: 65% de quali donne e il 50% del totale under 40 (foto www.giornalesentire.it)
L'inaugurazione: il sindaco di Priocca, sen. Perosino, e il fondatore Alfeo Martini (foto www.giornalesentire.it)
Il taglio del nastro (foto www.giornalesentire.it)
Il taglio del nastro (foto www.giornalesentire.it)

[WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO]

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IDEAWEBTV IDEA tourism IDEA sport

Accetto Esci dal sito Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy; scegliendo la normativa vigente. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la informativa. Proseguendo la navigazione in assenza di cookie diversi dai tecnici accetti l'uso dei cookie.

Accetto Esci dal sito

Attualità | Eventi | Home in evidenza | Home top 4 | Langhe e Roero

Wine Experience Mondodelvino riceve il Premio Gavi LA BUONA ITALIA

Oggi a Villa Raggio, in occasione della quinta edizione del prestigioso Premio Gavi LA BUONA ITALIA la Wine Experience by Mondodelvino è stata premiata per le innovative modalità di far vivere l'esperienza del Vino.

Da **REDAZIONE IDEAWEBTV.IT** - 7 giugno 2019 16:15 1 0

Andrea Zanfi, Enrico Gobino premiato da Giulio Somma, direttore Corriere Vinicolo, Roberto Ghio, presidente Consorzio Tutela del Gavi, e Francesco Moneta.

A soli 15 giorni dall'inaugurazione di Wine Experience, spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e

Ultimi articoli

Wine Experience Mondodelvino riceve il Premio Gavi LA BUONA ITALIA

ELEZIONI 2019 – Bra: Gianni Fogliato (centrosinistra): "Campagna elettorale faticosa, ma entusiasmante" (VIDEO)

Acqui Terme: ancora una denuncia per interruzione di pubblico servizio

Manuel Melardi dall'AC Cuneo alla panchina degli Esordienti 2008 del Bisalta

Enologia in lutto, si è spento ad Alba il professor Umberto Ambrois

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

affascinante universo del vino, Mondodelvino SpA oggi porta a casa – nel cuore del Roero paesaggio vitivinicolo riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità" – il **primo importante riconoscimento in occasione del Premio Gavi LA BUONA ITALIA**. Il Consorzio Tutela del Gavi premia l'originalità del progetto Wine Experience, installazione multimediale unica in Italia che esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

Quest'anno il **Premio Gavi LA BUONA ITALIA** è dedicato allo Smart Wine, ovvero l'innovazione digitale in ambito vitivinicolo. In questo contesto una qualificata giuria ha premiato, assieme ad altre prestigiose realtà vinicole italiane, l'innovativa modalità con cui la Wine Experience fa vivere al suo pubblico l'esperienza del Vino. «*Dopo il successo di pubblico ottenuto in seguito all'inaugurazione della Wine Experience avvenuta solo due settimane fa, il premio Gavi LA BUONA ITALIA è per Mondodelvino un riconoscimento agli sforzi fatti in questi anni per realizzare un progetto nato da una visione innovativa di fare cultura del vino*» spiega **Enrico Gobino marketing managerdi Mondodelvino S.p.A.** «*Si tratta di un primo riconoscimento che ci motiva molto e che per noi rappresenta una conferma del valore di ciò che abbiamo creato per il pubblico amante del mondo del vino*».

Wine Experience by Mondodelvino è stato realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione e lo studio Capellino Architettura. Allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagnano il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale "calandolo" nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e affascinante processo produttivo del vino. Una vera e propria **degustazione multimediale dove** il visitatore potrà vivere **l'esperienza organolettica del naso e del palato arricchita da intense emozioni culturali**. Un "percorso esperienziale" che si propone come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo. La Wine Experience by Mondodelvino è aperta a tutti, dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 19:30. A Priocca (CN) in Via Umberto I 115. Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.com.

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibiità. ***Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte****, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi,* ***Sicilia*** *Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e* ***Romagna*** *Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.*

cs

TAGS mondodelvino priocca Wine Experience

Mi piace 5

SFOGLIA LA RIVISTA IDEA

Il settimanale della provincia di Cuneo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

LRM.net LangheRoeroMonferrato.net
QUOTIDIANO DEL TERRITORIO PATRIMONIO DELL'UMANITA'

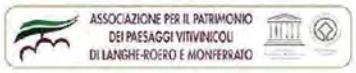
TERRITORIO & EVENTI

Il Premio Gavi "La buona Italia" assegnato al Mondodelvino di Priocca per la sua Wine Experience

Scritto da La redazione Venerdì, 7 Giu 2019 – 0 Commenti

Oggi a Villa Raggio il Consorzio Tutela del Gavi premia l'originalità del progetto Wine Experience, installazione multimediale unica in Italia che esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi.

RACCOMANDA QUESTO ARTICOLO
50% 50%



145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

A soli 15 giorni dall'inaugurazione di Wine Experience, spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino, Mondodelvino SpA oggi porta a casa - nel cuore del Roero paesaggio vitivinicolo riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità" - il primo importante riconoscimento in occasione del Premio Gavi LA BUONA ITALIA.

Il Consorzio Tutela del Gavi premia l'originalità del progetto Wine Experience, installazione multimediale unica in Italia che esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

Quest'anno il Premio Gavi LA BUONA ITALIA è dedicato allo Smart Wine, ovvero l'innovazione digitale in ambito vitivinicolo. In questo contesto una qualificata giuria ha premiato, assieme ad altre prestigiose realtà vinicole italiane, l'innovativa modalità con cui la Wine Experience fa vivere al suo pubblico l'esperienza del Vino.

«Dopo il successo di pubblico ottenuto in seguito all'inaugurazione della Wine Experience avvenuta solo due settimane fa, il premio Gavi LA BUONA ITALIA è per Mondodelvino un riconoscimento agli sforzi fatti in questi anni per realizzare un progetto nato da una visione innovativa di fare cultura del vino» **spiega Enrico Gobino marketing manager di Mondodelvino S.p.A.** «Si tratta di un primo riconoscimento che ci motiva molto e che per noi rappresenta una conferma del valore di ciò che abbiamo creato per il pubblico amante del mondo del vino».

Wine Experience by Mondodelvino è stato realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione e lo studio Capellino Architettura. Allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagnano il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale "calandolo" nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e affascinante processo produttivo del vino. Una vera e propria degustazione multimediale dove il visitatore potrà vivere l'esperienza organolettica del naso e del palato arricchita da intense emozioni culturali.

Un "percorso esperienziale" che si propone come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo.

La Wine Experience by Mondodelvino è aperta a tutti, dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 19:30. A Priocca (CN) in Via Umberto I 115. Per info e prenotazioni +39 0173 248307

Condividi questo articolo

Share Tweet Google+

Ti potrebbe interessare anche..

ASTIGIANO
r tre giorni a Valfenera
otagonista la tinca gobba

ASTIGIANO
iano, il coach del Bocuse
Norvegia ospite della

ASTIGIANO
straordinaria saga
iliare che sa di terra, di

ASTIGIANO
lio di Asti, riconfermato
ossiere Renato Bircolotti

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

we@mondodelvino.com.

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibiità. Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e Romagna Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

https://www.instagram.com/mondodelvinogroup

https://www.facebook.com/mondodelvinogroup

Commenti

AGGIUNGI UN COMMENTO

Il tuo nome

Oggetto

Comment

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANREMO news.it
18 anni: 2001 - 2019
VIA CAVOUR 45 VENTIMIGLIA

STYLE CAR

BCC Banca di Caraglio
La tua banca nelle tue mani

ATTUALITÀ | 07 giugno 2019, 15:46

Sanremonews.it

Wine Experience by Mondodelvino di Priocca (CN) ha ricevuto il Premio Gavi "LA BUONA ITALIA"

da sx Andrea Zanfi, Enrico Gobino premiato da Giulio Somma, direttore Corriere Vinicolo, Roberto Ghio, presidente Consorzio Tutela del Gavi, e Francesco Moneta.

Questa mattina a Villa Raggio, in occasione della quinta edizione del prestigioso Premio Gavi LA BUONA ITALIA che premia quelle realtà tra aziende, consorzi, persone, imprese, produttori che si impegnano tra Vino e Responsabilità Sociale, la *Wine Experience by Mondodelvino* è stata premiata per le innovative modalità di far vivere l'esperienza del Vino.

A soli 15 giorni dall'inaugurazione di Wine Experience, spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino, Mondodelvino SpA oggi porta a casa - nel cuore del Roero paesaggio vitivinicolo riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità" - **il primo importante riconoscimento in occasione del Premio Gavi LA BUONA ITALIA.** Il Consorzio Tutela del Gavi premia l'originalità del progetto

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

4Zampe ADOTTATI
4Zampe PERSI E TROVATI
MONDO DI POESIE
ISTITUTO COMPRENSIVO SANREMO CENTRO LEVANTE
UNITRE SANREMO
COLDIRETTI INFORMA
SR INKIESTE
IN&OUT
#FONDATASULLAVORO
LA VERA STORIA DI OSCAR RAFONE
INFERMIERE E SALUTE
DICA 33
CONFARTIGIANATO INFORMA
LA DOMENICA CON FATA ZUCCHINA
#SHOPPINGEXPERIENCE
IL SENTIERO D'ORIENTE
GUARDIA COSTIERA - MARE SICURO
AMBIENTE E NATURA
VITA DA MAMMA
PILLOLE DI INFORMATICA AZIENDALE
FELICI E VELOCI
#OVUNQUE
GALLERY
MULTIMEDIA

CERCA NEL WEB

Cerca

Google

ACCADEVA UN ANNO FA

ATTUALITÀ
Vallecrosia: oggi pomeriggio è arrivata la conferma, la scuola 'Sant'Anna' non chiuderà

POLITICA
Elezioni comunali, il segretario del Pd Maurizio Martina a Imperia per sostenere Guido Abbo: "Città dal potenziale incredibile, serietà della proposta nostra forza" (Foto e Video)

Wine Experience, installazione multimediale unica in Italia che esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

«Dopo il successo di pubblico ottenuto in seguito all'inaugurazione della Wine Experience avvenuta solo due settimane fa, il premio Gavi LA BUONA ITALIA è per Mondodelvino un riconoscimento agli sforzi fatti in questi anni per realizzare un progetto nato da una visione innovativa di fare cultura del vino» spiega **Enrico Gobino marketing manager di Mondodelvino S.p.A.** *«Si tratta di un primo riconoscimento che ci motiva molto e che per noi rappresenta una conferma del valore di ciò che abbiamo creato per il pubblico amante del mondo del vino».*

La Wine Experience by Mondodelvino è aperta a tutti, dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 19:30. A Priocca (CN) in Via Umberto I 115. Per info e prenotazioni +39 0173 248307

Claudio Porchia

Ti potrebbero interessare anche:

IN BREVE

venerdì 07 giugno

Bordighera: diritto di superficie a favore dell'Asl per la costruzione del PalaSalute, lunga discussione in Commissione Affari Generali, la minoranza chiede maggiori garanzie
(h. 16:06)

Sanremo: i Rangers d'Italia ricevono una targa in riconoscimento dell'attività svolta
(h. 15:40)

Il progetto 'portalettere a domicilio' arriva a Costarainera, Diano Arentino e Terzorio
(h. 15:23)

Domenica a Diano Marina la pulizia dei fondali del porto, Chiappori "Vergogniamoci per chi sporca il nostro mare" (foto e video)
(h. 14:52)

Ventimiglia: scuola del centro storico, Scullino "Siamo diversi dai politici che promettono e poi non mantengono
(h. 14:01)

Sanremo: il 14 giugno, incontro pubblico sugli effetti delle controriforme fiscali sul debito pubblico, sull'ambiente, sulle disuguaglianze, sul lavoro, sulla povertà
(h. 13:42)

Ventimiglia: suggestiva cerimonia presso la scuola dell'infanzia della città alta dell'IC 2 Cavour (Foto)
(h. 13:25)

Ventimiglia: possibile spostamento del 'Terzo Paradiso' di Pistoletto, la precedente Amministrazione non ci sta "Riqualificare la Porta d'Italia con una colata di cemento?"
(h. 13:15)

Nella Giornata Mondiale del Donatore, gli appuntamenti di FIDAS, ADMO e AIDO in provincia
(h. 13:13)

I Carabinieri di Ventimiglia alla bocciofila di Roverino per la campagna di prevenzione contro le truffe
(h. 12:46)

Leggi le ultime di: ATTUALITÀ

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Nuovo regolamento sulla protezione dei dati (GDPR)

GDPR aggiornato al 25/05/2018 clicca qui

Sevenpress.com
Mi piace
portale sportivo
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Segui @Sevenpress

i delfini
AQUACENTER PRA
G.S. ARAGNO

Wine Experience by Mondodelvino riceve il Premio Gavi LA BUONA ITALIA

Scritto da Administrator

Venerdì 07 Giugno 2019 17:16

Tags: Mondodelvino SpA | Premio Gavi LA BUONA ITALIA | Wine Experience

A soli 15 giorni dall'inaugurazione di Wine Experience, spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino, Mondodelvino SpA oggi porta a casa - nel cuore del Roero paesaggio vitivinicolo riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità" - il primo importante riconoscimento in occasione del Premio Gavi LA BUONA ITALIA.

Il Consorzio Tutela del Gavi premia l'originalità del progetto Wine Experience, installazione multimediale unica in Italia che esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche

Google +1 Button

cerca... Cerca

Feed Entries

Sportello dei Diritti Juventus Genoa Unendo Yamamay Rari Nantes Imperia ABC Bordighera RAPALLO PALLANUOTO Agsm Verona Tavagnacco Calcio Liguria Omar Magliona Carisa Rari Nantes Savona Milan Box 58 Confartigianato Liguria Emanuela Iaquinta Inter Varazze Winter Universiade Trentino Napoli Francesco Molinari CALONI AGNELLI Cus Genova Sampdoria Genova Ciliverghe Calcio TENNISTAVOLO NORBELLO Domenico Cubeda Angelo Vaccarezza Sarzana Basket

+ All tags

Chi è online

1568 visitatori online

Acquisto spazio pubblicitario

Paga adesso

Inviaci il tuo articolo

Clicca qui, inviaci il tuo articolo e lo vedrai pubblicato sul nostro sito.

Risultati Calcio

Risultati Calcio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

Quest'anno il Premio Gavi LA BUONA ITALIA è dedicato allo Smart Wine, ovvero l'innovazione digitale in ambito vitivinicolo. In questo contesto una qualificata giuria ha premiato, assieme ad altre prestigiose realtà vinicole italiane, l'innovativa modalità con cui la Wine Experience fa vivere al suo pubblico l'esperienza del Vino. «Dopo il successo di pubblico ottenuto in seguito all'inaugurazione della Wine Experience avvenuta solo due settimane fa, il premio Gavi LA BUONA ITALIA è per Mondodelvino un riconoscimento agli sforzi fatti in questi anni per realizzare un progetto nato da una visione innovativa di fare cultura del vino» spiega Enrico Gobino marketing manager di Mondodelvino S.p.A. «Si tratta di un primo riconoscimento che ci motiva molto e che per noi rappresenta una conferma del valore di ciò che abbiamo creato per il pubblico amante del mondo del vino».

Wine Experience by Mondodelvino è stato realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione e lo studio Capellino Architettura. Allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagnano il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale "calandolo" nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e affascinante processo produttivo del vino. Una vera e propria degustazione multimediale dove il visitatore potrà vivere l'esperienza organolettica del naso e del palato arricchita da intense emozioni culturali. Un "percorso esperienziale" che si propone come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo. La Wine Experience by Mondodelvino è aperta a tutti, dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:30 alle 19:30. A Priocca (CN) in Via Umberto I 115. Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.com.

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e Romagna Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

IN FOTO: da sx Andrea Zanfi, Enrico Gobino premiato da Giulio Somma, direttore Corriere Vinicolo, Roberto Ghio, presidente Consorzio Tutela del Gavi, e Francesco Moneta.

Collegati o registrati per inviare un commento

Annunci di LAVORO

Annunci di lavoro

Diretta sport

Diretta sport

Calcio

Tutte le notizie su Professionisti, Dilettanti, Giovanili, Calcio a 5, Calcio Femminile

Sport Acquatici

Tutte le notizie su Canottaggio, Canoa, Nuoto, Pallanuoto, Pesca Sportiva...

Sport da Combattimento

Tutte le notizie su F.i.j.l.k.a.m., Pugilato e Scherma

Sport di Squadra

Tutte le notizie su Basebal, Basket, Football, Hockey, Pallavolo, Rugby...

Seven Press s.a.s. || Via Romairone 72 16153 Genova || CF. P.Iva e R.I. Genova 01461720995 || Rea Genova 411215 || Iscrizione Tribunale di Genova n. 22/2004
Template by Project Informatica Powered by Tam Tam Italia

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

immobiliare.it La tua prossima casa CERCA

Wine Experience by Mondodelvino di Priocca, CN, ha ricevuto il Premio Gavi "LA BUONA ITALIA"

Condividi Invia

da sx Andrea Zanfi, Enrico Gobino premiato da Giulio Somma, direttore Corriere Vinicolo, Roberto Ghio, presidente Consorzio Tutela del Gavi, e Francesco Moneta. Questa mattina a Villa Raggio, in...

Leggi tutta la notizia

Sanremo news.it | 07-06-2019 16:20

Categoria: SPETTACOLO

ARTICOLI CORRELATI

Wine around, nel weekend a Bordighera la terza edizione
La Riviera | 04-06-2019 10:56

TravelEat il nuovo progetto del nostro gruppo editoriale dedicato alla promozione della cultura enogastronomica
Sanremo news.it | 07-06-2019 09:37

Domani a Vallecrosia la cerimonia di premiazione per 'le buone azioni'. Tutti i nomi

Notizie più lette

1 Imperia: l'amministrazine a sostegno dei padri separati con gravi difficoltà economiche. 'Inarrestabile piaga sociale'
Imperia Post | 07-06-2019 16:48

2 Imperia, spari in autostrada: camionista in carcere e indagato per tentato omicidio foto
Riviera24.it | 07-06-2019 16:22

3 Wine Experience by Mondodelvino di Priocca, CN, ha ricevuto il Premio Gavi "LA BUONA ITALIA"
Sanremo news.it | 07-06-2019 16:20

4 In stato di ebbrezza non si ferma all'Alt della polizia: arrestato
Liguria Notizie | 07-06-2019 16:13

5 Imperia: sparatoria A10. Camionista arrestato per tentato omicidio/La ricostruzione della Polizia
Imperia Post | 07-06-2019 15:27

Gli appuntamenti
In città e dintorni

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città
Imperia
AGENZIA DELLE ENTRATE
FARMACIE DI TURNO
oggi 7 Giugno
Inserisci indirizzo
TROVA

Week-end romantico: ecco i migliori alberghi

Tempo di ristrutturazioni: cerca l'impresa edile migliore

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Wine Experience by Mondodelvino di Priocca, CN, ha ricevuto il Premio Gavi "LA BUONA ITALIA"

Condividi Invia

da sx Andrea Zanfi, Enrico Gobino premiato da Giulio Somma, direttore Corriere Vinicolo, Roberto Ghio, presidente Consorzio Tutela del Gavi, e Francesco Moneta. Questa mattina a Villa Raggio, in...

Leggi tutta la notizia

Sanremo news.it | 07-06-2019 16:20

Categoria: SPETTACOLO

ARTICOLI CORRELATI

A Priocca, CN, è stato inaugurato il nuovissimo Wine Experience, un percorso esperienziale e interattivo per scoprire il mondo affascinante del vino
Torino Oggi.it | 29-05-2019 12:21

Notturni nelle Rocche
Piemonte in Festa | 03-06-2019 20:17

Collisioni 2019: ufficiale il programma degli incontri, ecco tutti gli ospiti
IdeaWebTv | 03-06-2019 11:40

Notizie più lette

1 A Fossano è tempo di Vocalmente off... aspettando il festival
Targatocn.it | 07-06-2019 16:17

2 Stasera una camminata/corsa a sostegno di Paolo Cortese
Targatocn.it | 07-06-2019 14:17

3 Catturato il detenuto evaso cinque giorni fa dal carcere di Fossano
Targatocn.it | 07-06-2019 14:17

4 Alberto Cirio a Fossano per chiudere la campagna elettorale di Dario Tallone
Targatocn.it | 07-06-2019 10:37

5 Fossano con l'arrivo di abitanti da altri Comuni inverte il trend nazionale: più 202, 0,8%,
Cuneo Cronaca | 07-06-2019 10:30

Temi caldi del momento

regione piemonte | elezioni 2019 | fratelli d'italia | movimento 5 stelle | candidato sindaco | roddi d'alba | sindaco uscente | città di cuneo | ingresso gratuito | comune di cuneo | comune di saluzzo

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città

Fossano
ANAGRAFE | AGENZIA DELLE ENTRATE

FARMACIE DI TURNO
oggi 7 Giugno
Inserisci indirizzo
TROVA

Trasloca ma senza impazzire: scegli bene il servizio

Spritz o Negroni per l'aperitivo con gli amici?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

Wine Experience Mondodelvino riceve il Premio Gavi LA BUONA ITALIA

Condividi Invia

A soli 15 giorni dall'inaugurazione di Wine Experience , spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del...

Leggi tutta la notizia

IdeaWebTv | 07-06-2019 16:40

Categoria: SPETTACOLO

ARTICOLI CORRELATI

Milano - 15° WineHunter Award tra storia e novità della guida alle eccellenze enogastronomiche
PugliaLive | 28-05-2019 18:04

Il Poggiarello a Cantine Aperte 2019, successo di presenze
Piacenza 24 | 29-05-2019 14:43

Ervi: è pronto il Gutturnio direttamente dalla pianta
Il Piacenza | 03-06-2019 11:18

Altre notizie

Notizie più lette

1. Pavia, allarme ecomafie: "Siamo in una situazione d'emergenza"
   Il Giorno.it | 07-06-2019 08:06
2. Anziano urta mezzo disabile e muore
   BresciaOggi | 06-06-2019 15:45
3. Anziano urta mezzo disabile e muore
   ANSA | 06-06-2019 15:08
4. Lesioni irreversibili al bimbo: i genitori non ne hanno colpa
   Il Giorno.it | 06-06-2019 07:36
5. Zerbolò, spara ai piccioni con la pistola ad aria compressa: denunciato
   Il Giorno.it | 07-06-2019 14:36

Gli appuntamenti
In città e dintorni

MERCATINI
Campagna Amica, i buoni prodotti della terra
Il 08 GIUGNO

RASSEGNE
Festival Gnocco Fritto 2019, un gusto appuntamento
fino al 09 GIUGNO

SCOPRI TUTTI GLI EVENTI

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città

Pavia

FARMACIE DI TURNO
oggi 7 Giugno
Inserisci indirizzo
TROVA

Cerchi casa? In città scegli l'agenzia immobiliare

Se ti devi sposare ecco dove comprare l'abito nuziale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

ZEROSORPRESE
PACCHETTI DI MANUTENZIONE
Jeep
SCOPRI DI PIÙ

Wine Experience Mondodelvino riceve il Premio Gavi LA BUONA ITALIA

Condividi Invia

A soli 15 giorni dall'inaugurazione di Wine Experience , spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del...

Leggi tutta la notizia

IdeaWebTv | 07-06-2019 16:40

Categoria: SPETTACOLO

ARTICOLI CORRELATI

Gavi, osservatorio su era digitale vino
ANSA | 30-05-2019 17:30

Di Gavi in Gavi diventa festival: a celebrare il bianco piemontese sarà Antonella Clerici
Alessandria News | 30-05-2019 07:01

A Gavi un festival in tre dimensioni con Antonella Clerici
RadioGold | 31-05-2019 14:14

Altre notizie

Notizie più lette

1 Wine Experience Mondodelvino riceve il Premio Gavi LA BUONA ITALIA
IdeaWebTv | 07-06-2019 16:40

2 Arenzano, senegalese denunciato per ricettazione
104News | 07-06-2019 14:42

3 Entella, altra gioia: vince la Coppa Berretti
Genova Repubblica | 07-06-2019 17:05

4 Intesa Camera Commercio Genova-Fiera San Pietroburgo
Genova Repubblica | 07-06-2019 17:05

5 Sfiorato il jackpot a San Martino, vinti 25mila euro
Genova Today | 07-06-2019 17:04

Temi caldi del momento

marketing cookies
articolo via mail | altro fai clic
regione liguria | comune di genova
porto di genova | ponte morandi
piace caricamento precedente
comizio di casapound
assessore regionale
calata bettolo
struttura commissariale

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città

Campo Ligure
GUARDIA MEDICA

FARMACIE DI TURNO
oggi 7 Giugno
Inserisci indirizzo
TROVA

Trova la farmacia di turno aperta e più vicina a te

Cerchi casa? In città scegli l'agenzia immobiliare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IDEA

Settimanale

Data 06-06-2019
Pagina 70/71
Foglio 1 / 2

Attilio Casetta

Mondovì ha scelto la "sua" finalista!

Prosegue il piacevole cammino di "Miss Universe" Piemonte: Asia Scalerandi sarà tra le ragazze in lizza per il titolo regionale a Costigliole Saluzzo

È stata Mondovì a ospitare la quarta tappa del "tour" regionale piemontese di "Miss Universe Italy" 2019. Piazza Ellero, in occasione del secondo torneo internazionale di football "over 50", ha fatto da scenario al concorso di bellezza internazionale più importante al mondo che, per quanto concerne il Piemonte, ha già fatto tappa a Guarene, Monchiero e Cuneo.

Per quanto concerne la serata monregalese il podio inedito è stato definito dalla giuria tecnica, presieduta dall'avvocato Natale Ferrara che, visto il suo "curriculum", ha offerto ulteriori garanzie sulla veridicità delle valutazioni, eleggendo tre candidate che ancora non erano state premiate nel corso delle selezioni precedenti.

Asia Scalerandi di Paesana ha vinto il titolo e il passaggio diretto alla finale regionale del 10 e del 11 agosto a Costigliole Saluzzo, oltre al graditissimo abbonamento alla rivista "IDEA" e a una gustosissima bottiglia firmata "Acquesi wine", un "brand" di "Cuvage-Mondodelvino group" che ha aperto il Museo di Priocca d'Alba per una nuova ed unica esperienza sensoriale nel mondo del vino (di cui "IDEA" ha fornito ai propri lettori un ampio resoconto sul numero precedente, *ndr*).

Il secondo posto è stato conquistato da Noemi Sansoldo di Bra, mentre sul terzo gradino del podio è salita Ylenia Morando di Torino. Al quarto posto si è registrato un pari merito tutto interno alla cittadina di Sommariva del Bosco, grazie a Elisabetta Rodà e a Greta Marchisio. La "kermesse" ha aperto la sfilata con i coloratissimi abiti della moda mare proposti da "Patrizia intimo moda" di Mondovì che nel 2018 ha festeggiato i

Nella foto sopra: le prime tre classificate. Da sinistra: Ylenia Morando, Asia Scalerandi e Noemi Sansoldo con i bouquet di fiori di "Parole in fiore", l'abbonamento alla rivista "IDEA" e le bottiglie "Acquesi wine". Sotto, da sinistra: la prima con Roberto Pruzzo, l'avvocato Natale Ferrara, presidente di giuria. e Alessia Astesana di "Parole in fiore" (presente anche nelle altre foto di gruppo); Noemi Sansoldo con Patrizia Leuzzi di "Patrizia Intimo moda" e Sandra Chionetti di "Parole in fiore"; nell'ultima la terza classificata, Ylenia Morando, è insieme a Federico e Giulia Politanò, ballerini professionisti Rai. Accanto al titolo, da sinistra: Elisa Muriale e Laila Bounani, le quali hanno brillantemente condotto la serata monregalese

CASSA DI RISPARMIO DI FOSSANO SpA
SiAnaba
Bruna Couture
IEMAGENCY

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Media partner

RADIO ALBA

rivista IDEA IDEAWEBTV

trent'anni di attività e ha deciso di proporsi ancora nel campo della moda presentando in anteprima i bikini della nuova collezione estiva 2019.

Tutti i costumi sono stati abbinati nelle due versioni (intero e bikini) ad abiti da giorno, adatti per la moda mare e per il quotidiano. I costumi di Patrizia Leuzzi hanno suscitato l'interesse e la curiosità anche della madrina dell'evento, la bellissima Laila Bounani, vincitrice della terza tappa del concorso e conduttrice della serata monregalese, insieme ad Elisa Muriale, titolare dell'agenzia "iEMagency" ed esclusivista per il Piemonte del concorso di "Miss Universe".

Tra gli ospiti della piacevole serata c'erano anche gli organizzatori del torneo internazionale di football "over 50" Ezio Dho e Alfio Baudino, intervenuti insieme a Roberto Pruzzo, ex giocatore di calcio di serie A, indimenticato centravanti della Roma degli anni '80.

Il palco della quarta tappa è stato allestito maestosamente da "Parole in fiore", affezionati "partner" del concorso di "Miss Universe" Piemonte, le cui titolari sono Sandra Chionetti e Alessia Astesana. I "bouquet" realizzati per le vincitrici sono stati confezionati a mano, così come gli stupendi abiti in fiore che hanno fatto da cornice ai vari "défilé" di moda e che hanno fatto bella mostra di sé in passerella anche il 2 giugno a Vicoforte Mondovì in occasione di "Florete flores", la mostra del giardinaggio e del fiore.

Tutte le immagini della selezione sono state realizzate dai fotografi ufficiali Antonio Lori di Torino e Attilio Mancino di Fossano. Insieme a loro si sono prodigati Elena Pellegrino e Ugo Magnaldi, responsabili di reparto del concorso, che hanno seguito le miss durante tutte le prove pomeridiane.

A lato: Asia Scalerandi in passerella con uno degli abiti di "Patrizia intimo moda"; alle sue spalle le creazioni di "Parole in fiore". Sotto protagonista è uno dei costumi di "Patrizia intimo moda" di Mondovì, indossato da Ylenia Morando

Laila Bounani e Asia Scalerandi, vincitrici della terza e della quarta tappa di selezione del concorso, saranno presto ospiti al "Dieghito time" di Radio Alba, "media partner" del concorso insieme alla rivista "IDEA" che ha seguito la manifestazione dalla prima tappa e anche prima, con tre pagine di presentazione dedicata a tutte le ragazze in gara.

La gara ora volge al termine: il cerchio stringe e mancano soltanto una manciata di selezioni prima della finale regionale, nel corso della quale verranno elette le rappresentanti piemontesi per la finale nazionale di Roma di "Miss Universe Italy".

Il prossimo appuntamento in programma è per lunedì 17 giugno a Fossano, alle 21, presso il teatro-cinema "I portici".

ACQUEST esthetica donna VALMORA AG image trainer TEC 50 LISCE PER SEMPRE PIERO MOLLO & C. ZANUSSI PROFESSIONAL

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ITALIA
L'AGENDA DI WINENEWS

Pesaro sfida le polemiche con l'"Europa Street Food Festival, a Gavi ci si prepara per il Festival

Tra gli eventi in agenda ancora tante celebrazioni di vitigni e territori, da Benvenuto Vermentino a Radici del Sud 2019. Aspettando Vinòforum ...

ROMA, 06 GIUGNO 2019, ORE 17:30

In agenda l'"Europa Street Food Festival", il Di Gavi in Gavi Festival, e Radici del Sud

Recentemente aspre polemiche hanno investito il mondo dello street food, con critiche e proteste sulle norme che ne regolamentano la vendita di cibo da parte di

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ristoratori (anche stellati) e agriturismi. Ma di fatto, quello dello street food e un fenomeno saldamente diffuso, e particolarmente amato da milioni di italiani. Non a caso, **nelle Marche ci si prepara per l'"Europa Street Food Festival", in scena dal 14 al 16 giugno nel lungomare di Pesaro**: l'edizione n. 5 del festival dedicato al cibo di strada di tutta Europa, si prepara ad accogliere decine di truck provenienti da tutta Italia, cucine itineranti internazionali, cooking show guidati dai migliori chef nazionali, laboratori gastronomici, approfondimenti su gusto e alimentazione, presentazioni di libri, concerti. E una novità: il Bakery e Pastry Street Food, perché anche il dolce vuole la sua parte.

Ma, food a parte, l'agenda di WineNews è sempre fitta di appuntamenti dedicati al mondo del vino, fatto di grandi e piccole denominazioni, vitigni internazionali o autoctoni, tutti lanciati alla scoperta, o meglio ri-scoperta, del forte legame con la tradizione gastronomica, la cultura, il paesaggio. Esempio lampante è il **Di Gavi in Gavi Festival**, evento che apre ufficialmente l'estate in Piemonte. E che quest'anno va in scena, per la prima volta, in contemporanea con l'edizione n. 5 del Premio Gavi La Buona Italia: dal 7 al 9 giugno torna la festa della Docg Gavi, che nasce come attività di promozione del vino e del territorio, diventata poi negli anni un'occasione anche per scoprire quanto questo territorio piemontese vicinissimo alla Liguria offre in termini di turismo, di arte e cultura, di cibo. Proprio alla spettacolarità del cibo è dedicata questa edizione, e quale madrina migliore di Antonella Clerici, per anni regina della cucina in tv, con la sua Prova del Cuoco?

Il Di Gavi in Gavi Festival si apre, il 7 giugno, con l'annuale premio, che da 5 anni ha il compito di segnalare e riconoscere le "buone pratiche" nella valorizzazione italiana e internazionale delle filiere enogastronomiche, e che quest'anno è dedicato allo Smart wine, ovvero l'innovazione digitale in ambito vitivinicolo. Sarà premiata la realtà cui verrà riconosciuto il maggior grado di innovazione in ogni fase della filiera, dalla vigna allo scaffale, mentre gli Interventi e il confronto su questo tema daranno vita al primo "Rapporto sullo Smart Wine" italiano editato in collaborazione con Il Corriere Vinicolo, autorevole testata tecnica dell'Unione Italiana Vini.

L'8 e il 9 giugno sono invece i giorni dedicati al Vermentino: nell'antico borgo di Castelnuovo Magra, a La Spezia, arriva l'edizione n. 10 di Benvenuto Vermentino, la grande manifestazione enoculturale dedicata ai maggiori produttori di questo vino tra Liguria, Toscana e Sardegna. Due giorni in cui conoscere le cantine di tutta Italia, e degustare oltre 100 etichette, tra incontri, laboratori, cooking show e degustazioni guidate.

Spostandosi dall'altro capo dello Stivale, a Bari, **dal 4 al 10 giugno il Castello di Sannicandro del capoluogo pugliese ospiterà il Salone dei vini e degli oli del Sud Italia Radici del Sud 2019,** ancora forse troppo sottovalutata come regione enoioca, se non per le sue grandi denominazioni, rispetto ai grandi territori del nord e del centro Italia. E che quest'anno vedrà la presenza di MEMORvINO, il bicchiere che prende nota

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

del vino bevuto, e una partecipazione ancora più ampia di buyer e giornalisti italiani e stranieri, che saranno coinvolti negli incontri B2B con i produttori e comporranno la giuria di Radici del Sud. Nella giornata conclusiva del 10 giugno, ampio spazio lo avrà l'alta cucina, con il grande banco d'assaggio di tutti i vini e gli oli del concorso, in abbinamento a cinque piatti preparati da altrettanti chef e tutti realizzati attorno al tema Il mare e gli orti del Sud Italia.
E intanto a Roma si scaldano i motori per **Vinòforum**, vero e proprio parco giochi del vino e del cibo per tutti gli appassionati e gli addetti ai lavori del settore enogastronomico. Si presenta così la sedicesima edizione, in programma a Roma dal 14 al 23 giugno, per la prima volta all'interno di uno spazio di oltre 12.000 metri quadrati nel verde e suggestivo Parco Tor di Quinto. Un format polivalente e in continuo rinnovamento, pensato per offrire delle attività di natura esperienziale, a partire chiaramente dai grandi banchi d'assaggio che vedranno in prima linea circa 500 cantine vitivinicole dall'Italia e dal Mondo, per un totale di oltre 2.500 etichette disponibili in degustazione.

A Milano e in Lombardia

In Lombardia, che di giorno in giorno si riscopre sempre più enoica, con la dinamicità e la centralità sempre più forte di Milano, la formula perfetta che riunisce tutti gli elementi che fanno di un evento l'appuntamento simbolo di estate è Italia in Rosa.
Moniga del Garda, il 7,8 e 9 giugno, si prepara infatti ad essere patria dei vini rosati, freschi, "nuovi" e sempre più amati da milioni di consumatori nel mondo, soprattutto tra i giovani, che si stanno staccando di dosso l'etichetta di "vino per donne". Italia in Rosa, arrivata all'edizione n. 12, è stato tra i primi eventi in Italia a credere nella "terza via" del buon bere tricolore: quest'anno, saranno ben 191 le cantine partecipanti, con 261 etichette provenienti da ogni angolo d'Italia. In pole position i territori di Rosautoctono, il nuovo Istituto del Vino Rosa Autoctono Italiano nato a Roma il 26 marzo dalla partnership tra Valtènesi ed altri cinque consorzi di tutela di grandi rosati Doc italiani da uve autoctone (Chiaretto di Bardolino, Cerasuolo d'Abruzzo, Castel Del Monte, Salice Salentino e Cirò). Un organismo che terrà proprio a Moniga il primo Cda della sua storia, la cui costituzione ha consentito di allargare la platea della manifestazione alle zone più vocate, senza trascurare le produzioni più significative di altre zone d'Italia, tra cui Puglia, Abruzzo, Veneto, Lombardia, ma anche la Sicilia che in questa edizione sarà rappresentata ai massimi livelli dal Consorzio Etna Doc.
E sempre a Milano, al Teatro dell'Arte della Triennale il 12 giugno è la serata di Ferrari, la griffe del Trento Doc che, come ogni anno, consegna **il Premio Ferrari "Titolo, Copertina e Articolo dell'Anno"**, occasione anche per instaurare un dibattito sull'Arte di Vivere Italiana, a cui seguirà un dinner party nel Salone d'Onore.
Spostandosi dal capoluogo alla vicina Bergamo, **il 10 giugno protagonista è Bergamo, vini en primeur a Villa d'Almè** con, come tema di questa edizione," I vini di Bergamo sfidano i vini di Bordeaux". Si confermano i dodici produttori partecipanti, e mentre sarà dato sempre maggior spazio alla stampa di settore e agli esperti, con degustazioni private e masterclass, il pubblico di wine lovers è sempre il fulcro dei banchi d'assaggio che animano la giornata.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

I festeggiamenti di grandi Denominazioni e grandi territori continua, a partire da quella che porta ufficialmente l'estate in Franciacorta, un evento diffuso sul territorio, con numerose iniziative tra food&wine, sport e natura, arte e cultura: continua il **Franciacorta Summer Festival on the road**, che anima il territorio dal 19 maggio all'8 settembre. Per quattro mesi la Franciacorta accoglierà turisti e wine lovers con uno stimolante ventaglio di eventi e proposte, che li porterà a scoprirne cantine e produttori agroalimentari, tesori d'arte e bellezze paesaggistiche. Il Franciacorta Summer Festival on the road prenderà il via proprio il 19 maggio, con una giornata di festa in omaggio al **Franciacorta Rosé**: sempre più apprezzato dal grande pubblico, a fare da filo conduttore a una serie di appuntamenti che saranno "rivestiti di rosa", con le cantine accoglieranno gli enoturisti per visite guidate e degustazioni di Franciacorta Rosé e organizzeranno piccoli eventi a tema, tutti giocati sul colore rosa. E intanto, all'Honesty Club c'è la musica a fare da protagonista a **Vinil-Cultori**, evento mensile che dopo la serata inaugurale del 18 aprile, continuerà a mettere sotto i riflettori i vinili, con il loro inconfondibile suono analogico, che accompagneranno la degustazione dei vini di selezionate cantine italiane.

In Veneto e Trentino Alto Adige

Sulle colline del Conegliano Valdobbiadene la bella stagione è annunciata dalla **Primavera del Prosecco Superiore**, una delle rassegne enologiche più conosciute d'Italia. 16 tappe che, cominciate il 16 marzo e che proseguiranno fino al 9 giugno, accenderanno i riflettori sul territorio che dà vita alle bollicine più conosciute del mondo. L'edizione n. 24 della rassegna si svilupperà nel territorio del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore, proponendo al pubblico un itinerario davvero originale in cui gastronomia, arte, storia, sport e cultura diventano un unico percorso: dalle tradizionali "Mostre del Vino" alle passeggiate turistiche, dai circuiti dedicati alle due ruote alle mostre d'arte, ancora una volta l'evento proporrà appuntamenti per tutte le esigenze, come testimoniano gli oltre 250.000 visitatori delle scorse edizioni. **Il 13 giugno, alla Cittadella del Vino del gruppo Mezzacorona, nella Piana Rotaliana, sarà finalmente svelato (MUSIVUM)**, il progetto di valorizzazione delle eccellenze enologiche del territorio del Trentino, voluto dal gruppo che riunisce alcune delle più grandi cantine d'Italia, da Rotari nel Trento Doc a Feudi Arancio, in Sicilia.

In Piemonte

Alba si prepara ad ospitare, l'8 giugno, il nuovissimo evento tutto dedicato ai vitigni autoctoni: **l'associazione Go Wine promuove il nuovo evento che segue il format della Festa del Vino - che Go Wine organizza dal 2001 - lanciando a fine primavera una versione tutta dedicata ai vitigni autoctoni del Piemonte.** L'evento è in programma nel centro storico, con banchi d'assaggio ognuno dedicato ad un vitigno del Piemonte, che per questa prima edizione saranno 30.
Il 9 giugno, tra le vigne di Cellarengo, in provincia di Asti, sarà inaugurato un ciclorifugio particolare: la struttura di 28 metri quadrati in legno è 100% eco-sostenibile. Avrà fino a 6 posti letto, un angolo cottura, bagno, luce elettrica e sarà posizionata all'interno di un percorso ciclabile tra le vigne di Cellarengo. E non è finita: la costruzione di questa struttura dedicata ai "ciclo turisti", i turisti che si muovono in bicicletta, sarà realizzata dagli studenti di ITS Energia Piemonte.
Conoscere il vino, avventurarsi nella sua affascinante storia millenaria, scoprire le curiosità che si nascondono in ogni piega del suo lungo processo produttivo: con

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

questa visione Mondodelvino lancia la **"Wine Experience"**, installazione multimediale nelle cantine di Priocca, nel cuore del Roero, inaugurata il 25 maggio, rivolta ai consumatori italiani e stranieri, capace di coinvolgerli in un percorso esperienziale di conoscenza del vino e di tutto il mondo che ruota attorno ad esso, che vuole essere strumento di "full immersion" del visitatore per entrare nel racconto lungo oltre duemila anni che approda ai vigneti e alle cantine di oggi, passando attraverso la scoperta dei territori, dei vitigni coltivati nel paese e delle moderne pratiche enologiche e la conoscenza delle tecniche di degustazione e di abbinamento in tavola.
Incursioni dinamiche e culturali in collina. Porta questo sottotitolo la prima rassegna nata nell'Astigiano e interamente dedicata al benessere: parte oggi **"Bukolica"**, ciclo di eventi dedicati al benessere pensati e organizzati dall'azienda Agricola dei Fratelli Durando di Portacomaro, con l'Associazione Sportiva Bewood Outdoor Brigade. Attività sportive, culturali, di meditazione ed enogastronomia di campagna si fondono nel verde delle colline dove si alternano noccioleti e vigne che circondano l'Agriturismo Terra d'Origine, location degli incontri. Otto serate, da oggi al 24 agosto, per rigenerarsi ed entrare in contatto con la natura, in uno dei più bei paesaggi vitivinicoli al mondo tutelato dall'Unesco, il Monferrato.

In Umbria

Tre giorni, due edizioni, uno spettacolo lungo un anno: **il Wine Show torna nella sua summer edition a Todi, il 7, 8 e 9 giugno, a cui seguirà il 7, 8 e 9 dicembre una winter edition a Orvieto**, al palazzo del Capitano del Popolo, che segna il ritorno a casa della rassegna enogastronomica partita nel 2016 proprio all'ombra del Duomo. Un connubio tra due perle dell'Umbria, accomunate da una storia passata e recente, sintetizzato nei due calici incrociati che compongono il nuovo logo del Wine Show. Torna così la mostra mercato nella Sala del Consiglio e nella Sala delle Pietre con 100 produttori provenienti da tutta Italia e 700 etichette in degustazione. A questo si aggiungerà un'anteprima il 7 giugno, con uno show cooking di gala, con protagonisti i vini della Doc di Todi in collaborazione con l'associazione "Todi Terra di vino" che raccoglie tutti i produttori del territorio. Durante il Wine Show sarà anche assegnato il premio #BeWine, in due categorie: al produttore che ha saputo meglio esaltare nel vino le caratteristiche del suo territorio e al giornalista-blogger di settore che ha saputo raccontare in maniera più emozionante questo meraviglioso mondo. Un terzo riconoscimento, il "Wine Lab Award", andrà alla realtà che maggiormente si è distinta nell'innovazione del modo di produrre, commercializzare o promuovere il vino mentre il premio "NOW - Not Only Wine" guarderà a tutto quello che gira intorno al mondo del vino.
La città di Trevi si prepara ad accogliere il terzo appuntamento di deGusto Trebbiano&Food Festival, due giorni dedicati all'enogastronomia e alle tipicità locali, in programma il 15 e il 16 giugno. Considerata uno dei luoghi più suggestivi dell'Umbria, Trevi è un'antica città romana sorta nei pressi della via Flaminia e delle rive del Clitunno e vanta un incredibile patrimonio storico-artistico tanto da essere inserita nella lista dei Borghi più belli d'Italia. Ed è anche legata a doppio filo all'offerta di prodotti enogastronomici di qualità, come l'olio extra vergine d'oliva, i formaggi, gli insaccati e naturalmente il vino, con il Trebbiano Spoletino: vitigno di origini antiche

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

risalenti al XV secolo, che negli ultimi anni ha saputo conquistarsi il favore di pubblico e professionisti. Ad aprire i lavori, proprio un convegno per gli addetti, dal titolo "Il Trebbiano Spoletino, tra storia, tradizioni e nuove opportunità", seguito da degustazioni guidate, cooking show e laboratori.
Uno dei borghi più caratteristici dell'Umbria, vero e proprio gioiello architettonico, Orvieto è anche patria di un bianco importante, uno dei vini più antichi d'Italia e storicamente amato e celebrato da molti Papi, nei secoli. Famoso in tutto il mondo per il suo Duomo gotico, e per il particolarissimo Pozzo di San Patrizio, opera di Antonio Sangallo, capolavoro di ingegneria garantito da due rampe elicoidali a senso unico, completamente autonome e servite da due diverse porte, che consentivano di trasportare con i muli l'acqua estratta, senza ostacolarsi e senza dover ricorrere all'unica via che saliva al paese dal fondovalle. Grazie a un rinnovato slancio del Consorzio (ed alla famiglia Antinori, proprietaria del Castello della Sala, una delle griffe simbolo di Orvieto), il 16 giugno andrà in scena **"Benvenuto Orvieto diVino 2019"**, dedicato al vino più antico d'Italia, tornando a celebrare, con personaggi illustri come il vice presidente della Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale della Comunità Europea Paolo De Castro, le profonde radici enoiche di uno dei borghi più conosciuti e particolari del mondo.

In Toscana

A Siena, nella splendida cornice del complesso espositivo di Santa Maria della Scala, il 7 giugno andrà in scena la prima edizione di BuyFood Toscana, la giornata evento dedicata a far conoscere il meglio dei prodotti agroalimentari DOP, IGP e Agriqualità della Toscana. Un viaggio a tappe che percorrerà idealmente tutto il territorio regionale, dall'olio extravergine al pane, dal prosciutto al pecorino passando alla cinta senese e arrivando poi ai cantucci e ai ricciarelli, solo per citare alcuni dei prodotti protagonisti in passerella. Saranno presenti alla manifestazione oltre 50 aziende e numerosi buyer provenienti da tutto il mondo insieme ai rappresentanti di 15 Consorzi e Associazioni di tutela.
Tutti, almeno una volta, ci siamo chiesti come sarebbe poter tornare indietro nel tempo, e osservare in prima persona come si viveva al tempo dei grandi artisti che si studiano a scuola, come ci si vestiva, cosa si mangiava... All'ultima curiosità cerca di rispondere **l'Associazione Sapere dai Sapori, che insieme alla Trattoria Lanterna Blu di Quarrata, in provincia di Pistoia, con una speciale cena dedicata al grande genio della storia e della cultura italiana, Giovanni Boccaccio.** Il 6 giugno, andrà infatti in scena una serata tutta dedicata allo scrittore del Decameron, con come antipasto letture della grande opere, seguite da una cena con piatti d'epoca.
E non finisce qui: a Radda, dal 25 maggio ogni week end fino ad ottobre, arriva il **Rural Market**, in una ex officina meccanica recuperata, "casa" per le materie prime della biodiversità agricola. Una sosta obbligata per ricaricarsi con gusto, tra ordinati vigneti e caratteristici paesaggi collinari, con specialità a rotazione, frutto del lavoro degli agricoltori e allevatori custodi Rural di Toscana, Emilia-Romagna e Liguria. Si potranno riscoprire il pane di grani antichi, la marocca di Casola, i formaggi monorazza biologici da latte crudo intero di vacche di razze antiche, il latte fresco di asina, le uova di gallina Romagnola, le carni e i salumi di Cinta Senese e quelli di maiale Nero allevato all'aperto sulle colline parmensi, i testaroli della Lunigiana al farro, la farina di mais Formenton Otto File e di castagne della Lunigiana, la passata biologica di pomodoro

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Riccio di Parma, la confettura di uva Termarina, il miele biologico del Parco Barboj, la patata Quarantina, la zucchina Trombetta di Albenga, il Fiaschetto di Sangiovese, il Sidro di mele di montagna e tanto altro.

Il Movimento Turismo del Vino Toscana invece, prosegue la collaborazione esclusiva con la Scuola Internazionale Comics di Firenze, e lo fa per aiutare bambini affetti da tumore. Proprio come i grandi supereroi dei fumetti, questi bambini lottano ogni giorno, e sono sostenuti dalla Onlus "Milano 25" di "Zia" Caterina Bellandi che con il suo taxi colorato da anni porta un sorriso a bambini e famiglie meno fortunati. Per questo, il Movimento Turismo del Vino Toscana ha deciso di donare bottiglie di vino, a cui i fumettisti dell'accademia fiorentina hanno aggiunto un tocco d'arte, ovvero le etichette uniche, di metterle all'asta online, ogni settimana per 22 lotti totali, e donare il ricavato alla Onlus.

A Volterra, intanto, continuano le Cene Galeotte, iniziate il 5 aprile e che andranno avanti fino al 9 agosto, progetto ideato dalla direzione della Casa di Reclusione di Volterra e realizzato in collaborazione con Unicoop Firenze e la Fondazione Il Cuore Si Scioglie Onlus che dal 2006 fa della struttura toscana non solo un luogo unico di integrazione e solidarietà, ma anche un punto di riferimento per tanti altri Istituti italiani che propongono oggi analoghi percorsi rieducativi. L'iniziativa propone ai detenuti un percorso formativo attraverso cene mensili aperte al pubblico e realizzate con il supporto - a titolo gratuito - di chef professionisti: il ricavato di ogni serata - circa 120 i posti disponibili - è interamente devoluto a progetti di beneficenza realizzati in collaborazione con il mondo del volontariato laico e cattolico. Questa edizione in particolare andrà a sostenere organizzazioni onlus e iniziative di solidarietà di respiro nazionale ed internazionale dedicate al mondo dell'infanzia.

A Firenze, con giugno si apre non solo il mese estivo, ma anche le iscrizioni per **il corso in Arti e Scienze Culinarie dell'Università Telematica degli Studi IUL e la Scuola di Arte Culinaria "Cordon Bleu" di Firenze.** L'obiettivo, è quello di formare tecnici specializzati nel settore alimentare e fornire competenze da spendere in modo efficace nel mondo del lavoro. La proposta è rivolta a coloro che intendono imparare le tecniche innovative per lavorare come chef, pasticciere, panificatore, degustatore, gelatiere, esperto nel processo di fermentazione o nella produzione di linee alimentari industriali e semi-industriali.

Eventi in tutta Italia

A Fano, nelle Marche, il week end del 7, 8 e 9 giugno la festa è tutta dedicata al Bianchello del Metauro e alla sua Doc, che festeggia i 50 anni dalla sua nascita, ma che ha alle sue spalle una storia antica, che affonda le radici tra le battaglie degli antichi romani, intorno al 2017 a.C. Il programma della tre giorni dedicata al vitigno autoctono e marittimo, si concentrerà infatti sulle proprietà del Vino da mare, con un focus sulle denominazioni in aree marittime.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

In Umbria proseguono le celebrazioni del vino regionale più famoso e apprezzato, il Sagrantino: **"Montefalco nel bicchiere"** nasce per scoprire le eccellenze vitivinicole attraverso un percorso sensoriale da vivere in uno dei borghi più belli d'Italia. L'iniziativa, dedicata a turisti, operatori e appassionati che faranno tappa nel comune umbro, è promossa dal Consorzio Tutela Vini Montefalco. Ogni sabato, fino al 26 ottobre, nella sede del Consorzio in Piazza del Comune, sarà possibile partecipare ad una degustazione guidata da un esperto sommelier di quattro vini prodotti nel territorio di Montefalco: si tratta di un'occasione utile per poter approfondire lo straordinario legame che esiste tra questa terra e i suoi vini.
Fitta l'agenda della Fis-Fondazione Italiana Sommelier nella Capitale, che termina **all'Hotel Rome Cavalieri dove la Fondazione Italiana Sommelier ospita, il 6 giugno, la presentazione del libro "La Stirpe del Vino" del professor Attilio Scienza e della ricercatrice Serena Imazio,** saggio dedicato alla storia dei vitigni per ricostruirne DNA, archeologia, antropologia, mito e letteratura. In occasione della presentazione saranno in degustazione due vini bianchi della Georgia, ottenuti con la tecnica chacheziana della macerazione per 6 mesi con le vinacce, senza l'aggiunta di solforosa e senza filtrazione e con la vinificazione in anfora.

Con l'estate ripartono anche gli eventi internazionali

Il mondo del vino non riposa mai, nemmeno all'estero. Dopo la ripresa di fiato a seguito di Vinexpo a Bordeaux, si riparte, per il Oriente con il **Vinitaly China Road Show 2019**, dal 17 al 22 giugno a Pechino, Xi'an, Zhengzhen e Guangzhou, per poi volare subito dopo ancora una volta in Usa, con **Vinitaly International al Summer Fancy Food a New York,** dal 23 al 25 giugno allo Javits Center.

Copyright © 2000/2019

TAG: **BENVENUTO VERMENTINO, DI GAVI IN GAVI, EUROPA STREET FOOD FESTIVAL, L'AGENDA DI WINENEWS, RADICI DEL SUD**

ALTRI ARTICOLI

ITALIA

Ocm Promozione: in 10 anni spesi 1,2 miliardi di euro, tra i fondi Ue e delle cantine italiane

06 Giugno 2019

ITALIA

Trofeo Alto Adige 2019: ecco le migliori espressioni del vitigno storico del territorio, la Schiava

06 Giugno 2019

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

BRAoggi
IL SETTIMANALE DEL MARTEDÌ
Settimanale
Data 04-06-2019
Pagina 14
Foglio 1

Vivere l'esperienza del vino

Wine Experience è l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato a Priocca. Video, profumi, degustazioni e cucina

PRIOCCA

Oltre 1000 visitatori, tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino svoltosi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca. Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti. "Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli – ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA – esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento – ha proseguito Martini – si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo". Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elementto di attrazione turistica; Paolo Massobrio (giornalista e autore de "Il Golosario") e Umberto Gambino (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social; Luciano Tona (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e Michele Coppola (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e promozione culturale, mentre Riccardo Cotarella (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con Ernesto Abbona (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore Angelo Gaja l'importanza della bellezza nella valorizzaione della cultura e dei territori del vino.

14 Agricoltura
Vivere l'esperienza del vino

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CUNEO 7 SETTE

Settimanale

Data 04-06-2019
Pagina 14
Foglio 1

Vivere l'esperienza del vino

Wine Experience è l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato a Priocca. Video, profumi, degustazioni e cucina

PRIOCCA

Oltre 1000 visitatori, tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino svoltosi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca. Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti. "Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli – ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA – esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento – ha proseguito Martini – si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo". Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elementto di attrazione turistica; Paolo Massobrio (giornalista e autore de "Il Golosario") e Umberto Gambino (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social; Luciano Tona (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e Michele Coppola (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e promozione culturale, mentre Riccardo Cotarella (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con Ernesto Abbona (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore Angelo Gaja l'importanza della bellezza nella valorizzaione della cultura e dei territori del vino.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GAZZETTA D'ALBA

Settimanale

Data 04-06-2019
Pagina 53
Foglio 1

Museo Wine experience

Una sala nella struttura di Mgm Mondodelvino a Priocca.

PRIOCCA

Su mille metri quadri l'allestimento in sei sale tematiche con contenuti interattivi

Quando, nel 2002, Mgm Mondodelvino scelse Priocca per collocare la sua sede principale, pochi avrebbero scommesso sullo sviluppo che negli anni questa struttura nazionale che guarda al mercato globale avrebbe saputo raggiungere.

Interlocutore principale di questo sviluppo è stato Alfeo Martini, un uomo del vino di origini romagnole che ha creduto nel binomio che avrebbe potuto realizzare tra i suoi progetti e la capacità operativa della gente piemontese. Oggi, Mondodelvino è una società per azioni e realtà produttiva a livello nazionale, con vigneti, rapporti e produzioni in quattro regioni italiane strategiche (Piemonte, Romagna, Puglia e Sicilia), ma con la capacità di interagire con il mercato mondiale per la produzione dei principali vini d'Italia.

Ma non è della realtà produttiva di Mondodelvino che scriviamo, bensì della sua più recente iniziativa, il Wine experience che Alfeo Martini, il figlio Marco e il gruppo dei collaboratori hanno realizzato nel paese del Roero. Sabato 25 maggio, alla presenza di autorità, produttori, addetti ai lavori e giornalisti, è stato inaugurato il Wine experience, un museo telematico e interattivo che racconta il vino e il suo mondo ai consumatori italiani e stranieri, naturalmente con un occhio di riguardo per chi al vino è legato da passione e da un coinvolgimento non solo professionale.

L'iniziativa ha richiesto un rilevante impegno organizzativo ed economico e si sviluppa su circa mille metri quadrati, sei sale tematiche, nelle quali è realizzata una piena immersione nell'universo vitivinicolo. Si inizia con il grande racconto che introduce al vino con il coinvolgimento di un personaggio di grande fascino come Ulisse, che fa compiere in pochi minuti al visitatore un tragitto di migliaia di anni fino a raggiungere la metà del secondo millennio dopo Cristo.

La seconda sala, quella del *terroir*, racconta i luoghi dove Mondodelvino ha le sue produzioni, dalla Sicilia fino al Piemonte, utilizzando un linguaggio che sa avvicinare il visitatore alla cultura vera del vino. Poi c'è la sala dei vitigni, dove le varietà della vite più utilizzate in queste quattro regioni italiane sono raccontate attraverso i caratteri ampelografici, produttivi e tecnici. C'è poi la sala delle metodologie, dove l'attenzione va ai sistemi di vinificazione (in bianco, rosso e rosato) e a quelli per la produzione degli spumanti (Classico e Martinotti). Il quinto ambiente è quello dei valori, sintetizzato dall'acronimo Mdview (Mondodelvino vineyards industrial ecology wine), nel quale viene raccontato lo stile produttivo dell'azienda, con gli obiettivi della qualità e della sostenibilità.

Il sesto spazio è quello della fruizione concreta, la sala dei sensi legati alla degustazione e, in secondo luogo, al momento dell'abbinamento con il cibo, sia di tradizione che di fantasia creativa, con l'obiettivo di gratificare il consumatore e sottolineare i fattori di piacevolezza e di universalità del vino. Il percorso si conclude con il *wineshop*.

Giancarlo Montaldo

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SALUZZOggi

Settimanale

Data 04-06-2019
Pagina 14
Foglio 1 / 2

Vivere l'esperienza del vino

Wine Experience è l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato a Priocca. Video, profumi, degustazioni e cucina

PRIOCCA

Oltre 1000 visitatori, tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino svoltosi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca. Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti. "Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli – ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA – esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento – ha proseguito Martini – si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo". Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, Mario Fregoni (Presidente onorario del-

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

l'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elementto di attrazione turistica; Paolo Massobrio (giornalista e autore de "Il Golosario") e Umberto Gambino (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social; Luciano Tona (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e Michele Coppola (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e promozione culturale, mentre Riccardo Cotarella (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con Ernesto Abbona (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore Angelo Gaja l'importanza della bellezza nella valorizzaione della cultura e dei territori del vino.

14
Agricoltura
Vivere l'esperienza del vino

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Wine experience, avveniristico percorso interattivo ed esperienziale sulla cultura del vino

DEGUSTAZIONI | EVENTI

DA REDAZIONE VINOSANO 31 MAGGIO 2019

Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno inaugurato una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli **– ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA –** *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese.*

Il nostro investimento **– ha proseguito Martini –** *si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".*

Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato **"Il valore della bellezza oltre il gusto"** dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da **Federico Quaranta**, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elemento di attrazione turistica; **Paolo Massobrio** (giornalista e autore de "Il Golosario") e **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social; **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e promozione culturale, mentre

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Riccardo Cotarella (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con **Ernesto Abbona** (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore **Angelo Gaja** l'importanza della bellezza nella valorizzazione della cultura e dei territori del vino.

Degustazione condotta da Paolo Massobrio con la collaborazione dell'enologo Loris Gava, Cuvage Metodo Classico www.cuvage.it presso Mondodelvino (Priocca)

CUVAGE ROSE BRUT

Uva nebbiolo 100%, metodo classico con minimo 24 mesi di maturazione sui lieviti.
Di colore rosa cipria tenue, presenta un perlage fine e molto persistente. Al naso delicati sentori di crosta di pane. La bocca rivela la personalità del Nebbiolo ed esprime grande eleganza ed equilibrio.

CUVAGE DE CUVAGE PAS DOSÉ – METODO CLASSICO

65% Pinot Nero, 25% Chardonnay, 10% Nebbiolo.

Di colore giallo paglierino tenue, il vino ha un perlage fine e delicato.
Durante la fermentazione il vino rimane a riposare sui lieviti per un minimo di 30 mesi.
Le caratteristiche aromatiche offrono un sorprendente grado di mineralità, risultato del suolo di natura calcarea.

BLANC DE BLANCS BRUT – METODO CLASSICO

100% Chardonnay.
Di colore giallo paglierino tenue, il vino ha un perlage fine e delicato.

Durante la rifermentazione il vino rimane a riposare sui lieviti per un minimo di 24 mesi.
Il vino rivela delicate e aromatiche note di crosta di pane e frutta secca ed una morbida ma solida struttura con un finale bilanciato.

Roberto Barile

TWEET SHARE 0 G+ +1 in

145368

TAG DEGLI ARTICOLI

MONDODELVINO PIEMONTE ROERO

CONDIVIDI SUI SOCIAL NETWORK

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

THE WINE TIMES Enopress DAILY ON LINE
INTERNATIONAL CYBER NEWS IN THE ENGLISH AND CHINESE EDITORIAL BOARDS
Direttore Giancarlo Panarella - Loc Cinelli 22 - 01019 Vetralla (VT) - 0039.320.0288495

Enoteche Storiche | Cantine d'eccellenza | Chi siamo | Dove siamo | Case vinicole | Contatti | Cerca | LOGIN

ENTRA NELLE REDAZIONI

Per inviare ARTICOLI - COMUNICATI - COMMENTI - RICHIESTE : 1) Effettuare il LOGIN 2) Dal top menu selezionare "Invia Articolo"

Pagine visitate ad oggi: oltre 2.075.005 Articoli consultabili: oltre 21.565

Seguici su Facebook

MENU

- Home
- I VINI DEL MESE
- ENOPRESS WINE SPECIAL
- ENOPRESS TASTINGS
- ALMANACCO DEL BERE
- Attualità e stampa
- Photo gallery
- Opinioni
- Lazio DOP & DOC
- Temi del giorno
- Notizie per la Stampa
  - Editoriale
  - Prima pagina
  - Il vino in italia
  - Inchieste
  - Vitienologia hightech
  - Il vino nel mondo
  - Olivicoltura hightech
  - Vino e salute
- Economia
- Enomarket
  - Il trade
  - Brindarte
  - Prontovino a Roma
  - La borsa delle grandi annate
  - Vini senza medagliere
  - Premio Fiasco d'oro
- Il gotha del gusto
- Media pubblicità & marketing
  - Campagne pubblicitarie
  - Fenomeni e tendenze
  - Le aziende informano
  - L'edicola
  - In libreria

'WINE EXPERIENCE'

Valutazione attuale: / 0
Scarso Ottimo Valutazione
Dettagli

Il 25 maggio esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale a confronto sul tema della "bellezza oltre il gusto". Nel pomeriggio si aprono le porte al pubblico – Con Cantine Aperte a Priocca: summit nazionale del vino per lanciare la Wine Experience by Mondodelvino

(www.enopress.it). *Nel weekend di Cantine Aperte, sabato 25 maggio a Priocca, cuore del Roero, paesaggio vitivinicolo riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", il gruppo **Mondodelvino** SpA inaugura **Wine Experience**, spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino.*

Priocca - **Installazione multimediale unica in Italia**, la Wine Experience esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti. Aprirà la giornata inaugurale il Wine Talk intitolato Il valore della bellezza oltre il gusto alla quale parteciperanno esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale. Dalle ore 15 la Wine Experience apre le porte al pubblico.

mondodelvino®

Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", il gruppo Mondodelvino inaugura sabato 25 maggio – il weekend di Cantine Aperte - **un avveniristico spazio-percorso di conoscenza esperienziale del mondo del vino, Wine Experience** realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione e lo studio Capellino Architettura. Allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagneranno il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale "calandolo" nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e affascinante processo produttivo del vino. Una vera e propria degustazione multimediale dove il visitatore potrà vivere l'esperienza organolettica del naso e del palato arricchita da intense emozioni culturali.

Tutto questo sarà Wine Experience by Mondodelvino, un "percorso esperienziale" che intende proporsi come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo.

«L'impegno primario di un'azienda vinicola italiana attenta al consumatore e proiettata nel futuro deve essere rivolto alla valorizzare del territorio, della biodiversità conservata nei vigneti e della cultura riposta nella tradizione delle nostre comunità» dichiara Marco Martini, CEO di Mondodelvino Spa. «Wine Experience by Mondodelvino vuole rispondere a queste istanze proponendosi come attrattore turistico delle nostre colline, capace di accompagnare il visitatore alla scoperta della storia millenaria del vino, delle curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese".

La giornata di inaugurazione, con attività e iniziative rivolte agli operatori e al pubblico dove interverranno autorevoli esponenti del settore vitivinicolo italiano oltre a istituzioni del mondo del vino, rappresenta un'occasione unica per visitare il Roero nel corso dell'enoweek-end più importante dell'anno,

- Cantine Aperte
Al mattino, il complesso di Mondodelvino a Priocca, sarà animato da un wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato al tema del "bello oltre il buono" secondo un fil-rouge che dal vino arriva ai territori, all'agricoltura, alla gastronomia, alla tavola per approdare all'arte, alla letteratura e alla poesia. Sotto la guida del moderatore Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo, i visitatori potranno ascoltare e scoprire tutte le declinazioni della bellezza nelle parole dei relatori **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it), **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), Maria Elena Rossi(Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), **Michele Coppola** (Responsabile dei beni archeologici storici e artistici di Intesa Sanpaolo e direttore delle Gallerie d'Italia) e **Paolo Massobrio** (giornalista e autore de "Il

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL CORRIERE VINICOLO

Settimanale

Data 03-06-2019
Pagina 10
Foglio 1 / 2

NASCE WINE EXPERIENCE
Per raccontare a tutti il vino con un nuovo linguaggio

Inaugurato il percorso interattivo ed esperienziale ideato da Mondodelvino e finalizzato a comunicare il vino in uno stile moderno e proiettato nel futuro. La giornata ha proposto anche un interessante momento di dialogo culturale, dedicato a declinare i caratteri della "bellezza" come modo di essere del vino nel suo rapporto privilegiato con l'arte, il turismo, la cucina, il paesaggio, la poesia, la letteratura e l'immagine di GIANCARLO MONTALDO

Si scrive "Wine Experience", ma si legge "Spazio interattivo ed esperienziale dedicato al vino". Sviluppato su un'area di circa mille metri quadrati, a Priocca, presso la sede del gruppo Mondolevino Spa, in quella parte di Roero che si affaccia sulla valle del Tanaro e guarda dritto le colline langhette del Barbaresco e del Moscato. Wine Experience è stato inaugurato sabato 25 maggio scorso, durante un summit nazionale dedicato al vino, ai suoi caratteri e al mondo variegato dei suoi consumatori.

È significativo il fatto che l'inaugurazione di questo percorso così innovativo sia avvenuto nel weekend di Cantine Aperte: non fa che ribadire l'obiettivo di Mondodelvino di proporre il suo "percorso esperienziale" come meta privilegiata in quel turismo enogastronomico che ha trovato una destinazione molto apprezzata e ambita sulle colline di Langa-Roero e Monferrato, divenute proprio per i loro vigneti Patrimonio Unesco a giugno del 2014.

Per le sue caratteristiche, Wine Experience dovrebbe accompagnare tutti i visitatori, dal turista curioso al consumatore appassionato di enogastronomia fino all'operatore di settore e al comunicatore, italiano e straniero. "L'impegno primario di un'azienda vinicola italiana attenta al consumatore e proiettata nel futuro - ha ricordato **Marco Martini**, ceo di Mondodelvino in una comunicazione specifica - deve essere rivolto alla valorizzazione del territorio, della biodiversità conservata nei vigneti e della cultura riposta nella tradizione delle comunità. Wine Experience vuole rispondere a queste istanze proponendosi come attrattore turistico delle colline italiane, capace di accompagnare il visitatore alla scoperta della storia millenaria del vino, delle curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola...".

Il valore della bellezza

La giornata di inaugurazione ha proposto anche un interessante momento di dialogo culturale, finalizzato a declinare i caratteri della "bellezza" come modo di essere del vino nel suo rapporto privilegiato con l'arte, il turismo, la cucina, il paesaggio, la poesia, la letteratura e l'immagine. Una sorta di "wine talk" intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto". Numerose le provocazioni e le indicazioni di prospettiva. Molti sono stati i richiami agli scrittori di Langa e Roero come Cesare Pavese (decisamente il più citato), Beppe Fenoglio e Giovanni Arpino. Numerosi sono stati anche i riferimenti ai paesaggi del vino, frutto in origine di due scuole di pensiero: da un lato, quella etrusca, praticamente scomparsa, a parte rari casi ancora presenti in Campania, con la vite legata a tutori vivi; dall'altro, quella greca, giunta fino a noi come la base della bellezza dei paesaggi di oggi. Un'architettura questa, che ha tratto vantaggi dal clima mediterraneo e da quello freddo temperato e che ha vissuto di vari stadi di sviluppo: dalla vite strisciante per terra a quella coltivata ad alberello e, con la meccanizzazione, alla vite a filare con i tradizionali sistemi di impianto.

Il paesaggio, però, non è solo opera della natura, bensì di un rapporto molto stretto tra l'uomo e l'ambiente nel quale si è trovato a operare.

Paesaggio e terroir

Oggi, il paesaggio viticolo vive un periodo di grande fragilità e il culto della bellezza in viticoltura deve passare attraverso la salvaguardia del "terroir", quel complesso di situazioni che vanno dal suolo ai vitigni, dal clima alle conoscenze dell'uomo. "Terroir" è un termine difficile da tradurre. Qualcuno dice "genius loci", ma siamo da capo. Accontentiamoci del significato, facile da capire.

Detto, raccontato, ricordato: basterebbe citare a memoria quel passo di Cesare Pavese ne "La luna e i falò": "*Invece traversai Belbo, sulla passerella, e mentre andavo rimuginavo che non c'è niente di più bello di una vigna ben zappata, ben legata, con le foglie giuste e quell'odore della terra cotta dal sole d'agosto. Una vigna ben lavorata è come un fisico sano, un corpo che vive, che ha il suo respiro e il suo sudore*".

Come molti hanno ribadito, in fondo il paesaggio viticolo non è altro che l'espressione palese, forse anche antesignana, del vino o dei vini che nascono su quelle colline. E nel mondo sinergico della cultura e del turismo legati al vino, i prodotti della viticoltura sono l'espressione concreta di una bellezza che sta nella terra, nelle piante, nel cielo che ogni giorno cambia di umore e di colori e nell'attività incessante e meticolosa di un uomo che ha legato la sua vita e la sua ragione di esistere proprio a quel territorio. E come il paesaggio, anche il vino che vi nasce, pur con i tanti elementi di similitudine, cattura da ogni zona, da ogni collina, i suoi connotati unici e fortemente irripetibili. Così, la sua bellezza e bontà sono un contributo irrinunciabile per la nostra felicità.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Guidato da **Federico Quaranta**, eclettico conduttore radiofonico e televisivo, il wine talk "Il valore della bellezza oltre il gusto" ha visto come interlocutori **Mario Fregoni**, presidente onorario Oiv, **Maria Elena Rossi,** direttore marketing e promozione presso Ente nazionale italiano del turismo, **Paolo Massobrio**, giornalista e autore de "Il Golosario", **Umberto Gambino**, caposervizio TG2 e ideatore di wining.it, **Luciano Tona**, promotion manager Team Italia, direttore Accademia Bocuse d'Or Italia, **Michele Coppola**, executive director Arte, cultura e beni storici, direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo, e **Riccardo Cotarella**, presidente di Assoenologi. Sollecitati per un loro contributo di idee e proposte anche **Ernesto Abbona**, presidente di Unione Italiana Vini, e il produttore **Angelo Gaja**, oltre a numerosi esponenti istituzionali, con il sindaco di Priocca, **Marco Perosino**, a fare gli onori di casa. Presenti in grande spolvero anche le istituzioni vitivinicole, con l'Unione Italiana Vini in testa: oltre al presidente Ernesto Abbona hanno partecipato anche il segretario generale **Paolo Castelletti** e il direttore de Il Corriere Vinicolo, **Giulio Somma**.

NASCE WINE EXPERIENCE
Per raccontare a tutti il vino con un nuovo linguaggio

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ALLA SCOPERTA DELLE ORIGINI DEL VINO

IN PIEMONTE È NATA MONDODELVINO EXPERIENCE

Occorre andare alla Preistoria per parlare delle origini del vino, una storia così antica da confondersi con la stessa storia dell'umanità. Le prime testimonianze archeologiche della coltivazione della vite sono state rinvenute in Cina e risalgono al 7.000 a.C., ma la prova più antica della produzione di vino (inteso come processo di vinificazione), è stata trovata in Armenia ed è databile al 4.100 a.C.
Nell'Antica Grecia si adorò Dioniso e l'Antica Roma ne trasmise il culto tramite la figura di Bacco. Il vino in Italia è la storia di tanti popoli e tradizioni. Oggi è una voce importantissima del nostro made in Italy. Dalla Sicilia al Piemonte non c'è regione che non dica la sua in tema di vino. Tradizioni che trovano eco in "Mondodelvino Wine Experience" il museo digitale e interattivo che a Priocca (Cuneo) è stato creato da Mondodelvino Spa, holding di un gruppo di aziende che vanno da Nord a Sud dello stivale che annualmente si traduce in 42 milioni di litri di vino confezionati e distribuiti in 56 Paesi nel mondo. Il museo digitale è un percorso interattivo, che parte 2000 anni fa e considera un arco temporale in cui la produzione del vino, la coltivazione delle uve e la sua trasformazione, pur tra tradizioni diverse, non è sostanzialmente cambiata. La realtà aumentata consente di entrare in un tino virtuale e sperimentare la fase della pigiatura e di viaggiare nei territori del vino dalla Sicilia alla Puglia, dall'Emilia Romagna al Piemonte accompagnati da un

Ulisse narrante per conoscere ogni terroir, la sua storia, la tradizione, i vitigni, i sapori, le tecniche. E nella sala dei sensi il visitatore sperimenta con i cinque sensi la natura di un prodotto che da sempre accompagna la storia dell'uomo.
Info su orari e prenotazioni www.mondodelvino.com

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mondodelvino inaugura Wine Experience a Priocca: grande successo di pubblico all'apertura del nuovo spazio di approfondimento sull'universo del vino

Aperto il 25 maggio 2019 a Priocca l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale sulla cultura del vino. Produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale a confronto sul tema della "bellezza oltre il gusto"

Oltre 1000 visitatori, tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca. Al mattino, esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale hanno animato un intenso dibattito nel Wine Talk intitolato *Il valore della bellezza oltre il gusto*

Grande successo di pubblico all'apertura di Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca, dal fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino.

Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli **– ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA–** *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento* **– ha proseguito Martini –** *si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nei contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo"*.

Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da **Federico Quaranta**, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elementto di attrazione turistica **; Paolo Massobrio** (giornalista e autore de "Il Golosario") e **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social; **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e promozione culturale, mentre **Riccardo Cotarella** (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con **Ernesto Abbona** (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore **Angelo Gaja** l'importanza della bellezza nella valorizzaione della cultura e dei territori del vino.

OLTRE 10000 ACCESSI A CIASCUN NUMERO DELLA VERSIONE DIGITALE

È uscito il ventisettesimo numero.

Oinos - anno VIII, n.1

Sfoglia la rivista on line
Scarica il file PDF

CHIANTI CLASSICO

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ESTATE CELEBRATA DAI ROSATI: NELL'AGENDA DI WINENEWS ITALIA IN ROSA E IL PALIO DEL CHIARETTO

Con l'estate prendono il via tantissimi eventi che dureranno tutta la stagione, e che celebreranno tutti i grandi territori del vino, ma anche i prodotti gastronomici, lo street food, gli abbinamenti più strani e "freschi" (per restare in tema estivo): in Lombardia, che di giorno in giorno si riscopre sempre più enoica, con la dinamicità e la centralità sempre più forte di Milano, la formula perfetta che riunisce tutti gli elementi che fanno di un evento l'appuntamento simbolo di estate è Italia in Rosa. Moniga del Garda, il 7,8 e 9 giugno, si prepara infatti ad essere patria dei vini rosati, freschi, "nuovi" e sempre più amati da milioni di consumatori nel mondo, soprattutto tra i giovani, che si stanno staccando di dosso l'etichetta di "vino per donne". Italia in Rosa, arrivata all'edizione n. 12, è stato tra i primi eventi in Italia a credere nella "terza via" del buon bere tricolore: quest'anno, saranno ben 191 le cantine partecipanti, con 261 etichette provenienti da ogni angolo d'Italia. In pole position i territori di Rosautoctono, il nuovo Istituto del Vino Rosa Autoctono Italiano nato a Roma il 26 marzo dalla partnership tra Valtènesi ed altri cinque consorzi di tutela di grandi rosati Doc italiani da uve autoctone (Chiaretto di Bardolino, Cerasuolo d'Abruzzo, Castel Del Monte, Salice Salentino e Cirò). Un organismo che terrà proprio a Moniga il primo Cda della sua storia, la cui costituzione ha consentito di allargare la platea della manifestazione alle zone più vocate, senza trascurare le produzioni più significative di altre zone d'Italia, tra cui Puglia, Abruzzo, Veneto, Lombardia, ma anche la Sicilia che in questa edizione sarà rappresentata ai massimi livelli dal Consorzio Etna Doc.

IN PRIMO PIANO

IN PRIMO PIANO

TAGS POPOLARI

2016 2017 2018 2019 america amore bambini bambino bellezza bene benessere comune coppia corpo donna estate europa fidanzati fisico gara italia italiani italiano malattie mamma matrimonio medicina medico mentale natura naturale perché psicologi salute sesso sessualità soluzione sport usa viaggi vita vita di coppia viver vivere vivere bene

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Formula vincente, quella dei vini rosati, confermata anche da un altro appuntamento, arrivato all'edizione n. 15, amato dal pubblico di wine lovers e appassionati: il Palio del Chiaretto. Dal 31 maggio al 2 giugno il lungolago e il centro storico di Bardolino, sul lago di Garda, si coloreranno di rosa, con decine di punti degustazione del Bardolino Chiaretto Classico Doc e Spumante Doc, che saranno i protagonisti dell'evento che racchiude enogastronomia, musica, cultura e intrattenimento nel magico scenario del lago di Garda. Allestito direttamente in riva al lago, l'evento è organizzato dalla Fondazione Bardolino Top in collaborazione con il Comune di Bardolino. Per l'edizione 2019 saranno numerose le novità, a partire dall'importante collaborazione con il Comune di Verona e la Fondazione Arena di Verona, che permetterà ai visitatori di ammirare da vicino alcuni elementi scenici provenienti direttamente dal prestigioso palcoscenico areniano. E aumenteranno le cantine presenti, che dalle 21 dello scorso anno passeranno alle attuali 26, allargando i punti degustazione anche alle vicine Cisano e Calmasino.
E, intanto, i festeggiamenti di grandi Denominazioni e grandi territori continua, a partire da quella che porta ufficialmente l'estate in Franciacorta, un evento diffuso sul territorio, con numerose iniziative tra foodwine, sport e natura, arte e cultura: continua il Franciacorta Summer Festival on the road, che anima il territorio dal 19 maggio all'8 settembre. Per quattro mesi la Franciacorta accoglierà turisti e wine lovers con uno stimolante ventaglio di eventi e proposte, che li porterà a scoprirne cantine e produttori agroalimentari, tesori d'arte e bellezze paesaggistiche. Il Franciacorta Summer Festival on the road prenderà il via proprio il 19 maggio, con una giornata di festa in omaggio al Franciacorta Rosé: sempre più apprezzato dal grande pubblico, a fare da filo conduttore a una serie di appuntamenti che saranno "rivestiti di rosa", con le cantine accoglieranno gli enoturisti per visite guidate e degustazioni di Franciacorta Rosé e organizzeranno piccoli eventi a tema, tutti giocati sul colore rosa.
L'estate arriva anche in Piemonte, a Gavi, dove va in scena per la prima volta in contemporanea con l'edizione n. 5 del Premio Gavi La Buona Italia, anche il Di Gavi in Gavi Festival. Dal 7 al 9 giugno torna la festa della Docg Gavi, che nasce come attività di promozione del vino e del territorio, diventata poi negli anni un'occasione anche per scoprire quanto questo territorio piemontese vicinissimo alla Liguria offre in termini di turismo, di arte e cultura, di cibo. Proprio alla spettacolarità del cibo è dedicata questa edizione, e quale madrina migliore di Antonella Clerici, per anni regina della cucina in tv, con la sua Prova del Cuoco?
Il Di Gavi in Gavi Festival si apre, il 7 giugno, con l'annuale premio, che da 5 anni ha il compito di segnalare e riconoscere le "buone pratiche" nella valorizzazione italiana e internazionale delle filiere enogastronomiche, e che quest'anno è dedicato allo Smart wine, ovvero l'innovazione digitale in ambito vitivinicolo. Sarà premiata la realtà cui verrà riconosciuto il maggior grado di innovazione in ogni fase della filiera, dalla vigna allo scaffale, mentre gli interventi e il confronto su questo tema daranno vita al primo "Rapporto sullo Smart Wine" italiano editato in collaborazione con Il Corriere Vinicolo, autorevole testata tecnica dell'Unione Italiana Vini.
L'8 e il 9 giugno sono invece i giorni dedicati al Vermentino: nell'antico borgo di Castelnuovo Magra, a La Spezia, arriva l'edizione n. 10 di Benvenuto Vermentino, la grande manifestazione enoculturale dedicata ai maggiori produttori di questo vino tra Liguria, Toscana e Sardegna. Due giorni in cui conoscere le cantine di tutta Italia, e degustare oltre 100 etichette, tra incontri, laboratori, cooking show e degustazioni guidate.
Uno dei borghi più caratteristici dell'Umbria, vero e proprio gioiello architettonico, Orvieto è anche patria di un bianco importante, uno dei vini più antichi d'Italia e storicamente amato e celebrato da molti Papi, nei secoli. Famoso in tutto il mondo per il suo Duomo gotico, e per il particolarissimo Pozzo di San Patrizio, opera di Antonio Sangallo, capolavoro di ingegneria garantito da due rampe elicoidali a senso unico, completamente autonome e servite da due diverse porte, che consentivano di trasportare con i muli l'acqua estratta, senza ostacolarsi e senza dover ricorrere all'unica via che saliva al paese dal fondovalle. Grazie a un rinnovato slancio del Consorzio (ed alla famiglia Antinori, proprietaria del Castello della Sala, una delle griffe simbolo di Orvieto), il 16 giugno andrà in scena "Benvenuto Orvieto diVino 2019", dedicato al vino più antico d'Italia, tornando a celebrare, con personaggi illustri come il vice presidente della Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale della Comunità Europea Paolo De Castro, le profonde radici enoiche di uno dei borghi più conosciuti e particolari del mondo.
Il 3 giugno, a Parigi, andrà in scena la seconda edizione di "Nebbiolo – Vins et Terroirs", dove 29 grandi produttori tra Barolo, Barbaresco e Alto Piemonte porteranno in assaggio le loro eccellenze a base di Nebbiolo a operatori del settore d'Oltralpe (e non solo). Banchi d'assaggio, ma anche formazione, fondamentale per il futuro della promozione del vino, in un mercato difficile ma di grande conoscenza e attenzione come quello francese, che vede l'interesse per i vini italiani crescere sempre di più.

A Milano e in Lombardia
Nel cuore verde della Franciacorta, il RelaisChâteaux L'Albereta apre le porte nel primo weekend di giugno, l'1 e il 2, per Green Garden Souk, evento dinamico: si alterneranno shopping a fin di bene, vere e proprie scoperte floreali e musicali, aperitivi, lezioni di yoga e shooting fotografici. L'appuntamento, ideato da Carmen Moretti de Rosa, proporrà i migliori brand del made in Italy selezionati da La Bottega di Mariella e darà spazio a momenti di condivisione e solidarietà condotti da Francesca Senette per sostenere Flying Angels e La Cura

VIAGGIARE

1000 Miglia 2019, storia e tradizione alla scoperta dell'Italia più bella

A San Salvo torna "Lady Over Italia": ospite d'onore Alvaro Vitali

L'estate celebrata dai rosati: nell'agenda di WineNews Italia in Rosa e il Palio del Chiaretto

MotoGP, Mugello Day: conferenza piloti, Dovizioso e Rossi in esclusiva

Prodi: "Ballottaggio? Vecchi è quasi sindaco"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sono Io.
E, intanto, all'Honesty Club c'è la musica a fare da protagonista a Vinil-Cultori, evento mensile che dopo la serata inaugurale del 18 aprile, continuerà a mettere sotto i riflettori i vinili, con il loro inconfondibile suono analogico, che accompagneranno la degustazione dei vini di selezionate cantine italiane.

In Veneto e Trentino Alto Adige
La consapevolezza di risorse territoriali paesaggistiche e agricole uniche come leva di attrazione e volano di una solida economia turistica del futuro: questi i temi che, il 3 giugno, saranno affrontati a RocciaMadre, convegno in scena al Museo Geologico delle Dolomiti di Predazzo, dedicato ai sapori, alla gente e alle storie del territorio dolomitico, che vuole trovare delle nuove chiavi di lettura per il patrimonio enogastronomico, paesaggistico e culturale, che è certamente risorsa per il turismo.
Il 5 giugno andrà in scena Winethun, al Thuniversum, a Bolzano, un evento interamente dedicato all'eccellenza dei vini italiani, con la presenza di quasi 50 aziende vitivinicole in rappresentanza di oltre 100 etichette. Ogni azienda presenterà il suo vino di punta, più altri due vini suggeriti dalla stessa. Con come ospite d'onore Eros Teboni, miglior sommelier del mondo per la Worldwide Sommelier Association, insieme a tutto lo staff di Fondazione Italiana sommelier della regione, che dedicherà a ogni cantina un approfondimento sulla storia della stessa e sul loro vino più pregiato.
Sulle colline del Conegliano Valdobbiadene la bella stagione è annunciata dalla Primavera del Prosecco Superiore, una delle rassegne enologiche più conosciute d'Italia. 16 tappe che, cominciate il 16 marzo e che proseguiranno fino al 9 giugno, accenderanno i riflettori sul territorio che dà vita alle bollicine più conosciute del mondo. L'edizione n. 24 della rassegna si svilupperà nel territorio del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore, proponendo al pubblico un itinerario davvero originale in cui gastronomia, arte, storia, sport e cultura diventano un unico percorso: dalle tradizionali "Mostre del Vino" alle passeggiate turistiche, dai circuiti dedicati alle due ruote alle mostre d'arte, ancora una volta l'evento proporrà appuntamenti per tutte le esigenze, come testimoniano gli oltre 250.000 visitatori delle scorse edizioni.

In Piemonte
Il 1 giugno torna Io, Barolo, il tradizionale appuntamento di primavera della Strada del Barolo, che avrà come protagonisti assoluti il Barolo e i suoi produttori: il "Re dei Vini" si presenta al pubblico nazionale e internazionale in una degustazione itinerante nel centro storico di Roddi, porta d'ingresso alla Langa del Barolo, a una manciata di chilometri da Alba. 31 produttori incontreranno gli appassionati del Barolo e dei paesaggi delle Langhe patrimonio Unesco, in una degustazione "diffusa".
Conoscere il vino, avventurarsi nella sua affascinante storia millenaria, scoprire le curiosità che si nascondono in ogni piega del suo lungo processo produttivo: con questa visione Mondodelvino lancia la "Wine Experience", installazione multimediale nelle cantine di Priocca, nel cuore del Roero, inaugurata il 25 maggio, rivolta ai consumatori italiani e stranieri, capace di coinvolgerli in un percorso esperienziale di conoscenza del vino e di tutto il mondo che ruota attorno ad esso, che vuole essere strumento di "full immersion" del visitatore per entrare nel racconto lungo oltre duemila anni che approda ai vigneti e alle cantine di oggi, passando attraverso la scoperta dei territori, dei vitigni coltivati nel paese e delle moderne pratiche enologiche e la conoscenza delle tecniche di degustazione e di abbinamento in tavola.
A Serralunga d'Alba, invece, dopo il successo dello scorso anno torna Serralunga Vino E..., l'edizione n. 2 del festival tutto dedicato ai vini di questo territorio unico, di scena dal 30 maggio al 2 giugno. Tre giorni all'insegna del vino di Serralunga d'Alba, conosciuto in tutto il mondo per la qualità e, più ancora, per la longevità. Durante il weekend il centro storico si trasformerà in un festival all'aperto con degustazioni, incontri di approfondimento, master class, appuntamenti nelle cantine, street food dei ristoranti del paese, musica e molto altro ancora. Serralunga Vino E... vuole essere evento "Vinoso" di riferimento per tutti i wine lovers, appassionati di enogastronomia, sommeliers, giornalisti e amanti del lifestyle delle Langhe e del Barolo.
E intanto, il 31 maggio e 1 giugno torna "Coltivare e Custodire", l'appuntamento ideato dalla griffe enoica Ceretto con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, che quest'anno è declinato al femminile: "Le Donne in Agricoltura" è il tema scelto per l'edizione 2019. Al centro di "Coltivare e Custodire" ci sono donne di ogni età e provenienza, che stanno dedicando le loro energie e i loro talenti a quanto ruota intorno al mondo del cibo sostenibile. Dalla coltivazione, alla trasformazione, alla creazione, alla divulgazione: a partire dal campo fino alla tavola. A Pollenzo e Alba si discutono e si condividono riflessioni e esperienze legate ai due temi chiave dell'evento: coltivare la terra in modo responsabile e custodire i doni che essa offre per garantire a tutti un futuro sostenibile.
Incursioni dinamiche e culturali in collina. Porta questo sottotitolo la prima rassegna nata nell'Astigiano e interamente dedicata al benessere: parte oggi "Bukolica", ciclo di eventi dedicati al benessere pensati e organizzati dall'azienda Agricola dei Fratelli Durando di Portacomaro, con l'Associazione Sportiva Bewood Outdoor Brigade. Attività sportive, culturali, di meditazione ed enogastronomia di campagna si fondono nel verde delle colline dove si alternano noccioleti e vigne che circondano l'Agriturismo Terra d'Origine, location degli incontri. Otto serate, da oggi al 24 agosto, per rigenerarsi ed entrare in contatto con la natura, in uno

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

dei più bei paesaggi vitivinicoli al mondo tutelato dall'Unesco, il Monferrato.

In Toscana

Per le vie del borgo di Radda in Chianti, vero e proprio gioiello incastonato tra le colline vitate del territorio in cui nasce uno dei rossi più amati e famosi del mondo, il week end dell'1 e 2 giugno torna "Radda nel Bicchiere", edizione n. 24 della manifestazione che celebra il vino del Chianti, ma anche la tradizione gastronomica e la cultura. Novità assoluta di quest'anno sarà "Radda Vintage": le vecchie annate dei vini locali in degustazione sotto il loggiato del Palazzo del Podestà. Sorsi unici, per una panoramica sulla capacità d'invecchiamento dei vini raddesi. Tante anche le degustazioni guidate, tra cui quella del giornalista e scrittore fiorentino Leonardo Romanelli dedicata a "L'eleganza fatta vino nei territori di Radda in Chianti e i Colli Tortonesi – Timorasso e Sangiovese, vitigni protagonisti nella degustazione dell'annata 2015", oppure "Radda vs 2014 – un'annata da vignaioli", incontro guidato dall'agronomo Andrea Frassineti. Ospiti d'onore di questa edizione saranno infatti i vini dei Colli Tortonesi.

E non finisce qui: a Radda, dal 25 maggio ogni week end fino ad ottobre, arriva il Rural Market, in una ex officina meccanica recuperata, "casa" per le materie prime della biodiversità agricola. Una sosta obbligata per ricaricarsi con gusto, tra ordinati vigneti e caratteristici paesaggi collinari, con specialità a rotazione, frutto del lavoro degli agricoltori e allevatori custodi Rural di Toscana, Emilia-Romagna e Liguria. Si potranno riscoprire il pane di grani antichi, la marocca di Casola, i formaggi monorazza biologici da latte crudo intero di vacche di razze antiche, il latte fresco di asina, le uova di gallina Romagnola, le carni e i salumi di Cinta Senese e quelli di maiale Nero allevato all'aperto sulle colline parmensi, i testaroli della Lunigiana al farro, la farina di mais Formenton Otto File e di castagne della Lunigiana, la passata biologica di pomodoro Riccio di Parma, la confettura di uva Termarina, il miele biologico del Parco Barboj, la patata Quarantina, la zucchina Trombetta di Albenga, il Fiaschetto di Sangiovese, il Sidro di mele di montagna e tanto altro.

La Toscana è famosa in tutto il mondo per i suoi paesaggi mozzafiato, per la sua campagna bellissima, e per le sue città piene di storia e cultura, da Firenze a Lucca, da Siena a Pisa… Ma c'è una città "nascosta", ancora poco scoperta: Prato. Dal 31 maggio al 2 giugno proprio Prato sarà la capitale della grande cucina urbana. 1000 metri quadrati nel cuore della città, a due passi dalle mure medievali, nel Giardino Buonamici, gioiello storico: questa la location di eatPrato, evento che unisce degustazioni, show cooking, pastry show, wine tasting, masterclass, show drink di mixology, laboratori e dimostrazioni live. Senza dimenticare la musica, gli incontri, i libri. Una Food Court da dove partire alla scoperta della città foodie che coniuga buon gusto e cultura: proprio al grande personaggio che è Leonardo Da Vinci è dedicata questa edizione, la n. 4.

Prende il via "Il Vino Nobile di Montepulciano raccontato da…", il ciclo di incontri giunto al secondo anno che nell'Enoliteca del Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano, nella Fortezza, porterà ogni mercoledì fino al 5 giugno alcuni tra i più influenti opinion leader e degustatori italiani. Un evento promosso dal Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano e pensato per gli appassionati e non solo, dove a parlare sarà il Vino Nobile di Montepulciano descritto e presentato ogni volta da un personaggio diverso, ogni volta in chiave diversa. Si andrà dalle tradizionali degustazioni con vecchie e nuove annate, per mettere a confronto gli invecchiamenti, fino a quelle di diversi Cru del territorio per capire meglio le zone di produzione, fino a veri e propri confronti con alcuni grandi vini internazionali per capire il diverso invecchiamento. L'evento è stato inaugurato l'8 maggio da Antonio Boco, tra i responsabili assaggiatori della guida Vini d'Italia del Gambero Rosso, per poi passare il 15 maggio, a Luca Gardini, già miglior sommelier del mondo e attualmente curatore della guida dei vini del Corriere della Sera. Il 22 maggio sarà quindi la volta di Daniele Cernilli, fondatore e direttore del network Doctor Wine, seguito il 29 maggio da Filippo Bartolotta, il sommelier dei vip. Il programma terminerà il 5 giugno con il racconto del Vino Nobile di Montepulciano da parte del Sommelier dell'Ais Toscana.

Il Movimento Turismo del Vino Toscana invece, prosegue la collaborazione esclusiva con la Scuola Internazionale Comics di Firenze, e lo fa per aiutare bambini affetti da tumore.Proprio come i grandi supereroi dei fumetti, questi bambini lottano ogni giorno, e sono sostenuti dalla Onlus "Milano 25" di "Zia" Caterina Bellandi che con il suo taxi colorato da anni porta un sorriso a bambini e famiglie meno fortunati. Per questo, il Movimento Turismo del Vino Toscana ha deciso di donare bottiglie di vino, a cui i fumettisti dell'accademia fiorentina hanno aggiunto un tocco d'arte, ovvero le etichette uniche, di metterle all'asta online, ogni settimana per 22 lotti totali, e donare il ricavato alla Onlus.

A Volterra, intanto, continuano le Cene Galeotte, iniziate il 5 aprile e che andranno avanti fino al 9 agosto, progetto ideato dalla direzione della Casa di Reclusione di Volterra e realizzato in collaborazione con Unicoop Firenze e la Fondazione Il Cuore Si Scioglie Onlus che dal 2006 fa della struttura toscana non solo un luogo unico di integrazione e solidarietà, ma anche un punto di riferimento per tanti altri Istituti italiani che propongono oggi analoghi percorsi rieducativi. L'iniziativa propone ai detenuti un percorso formativo attraverso cene mensili aperte al pubblico e realizzate con il supporto – a titolo gratuito – di chef professionisti: il ricavato di ogni serata – 120 i posti disponibili – è interamente devoluto a progetti di beneficenza realizzati in collaborazione con il mondo del volontariato laico e cattolico. Questa edizione in particolare andrà a sostenere organizzazioni onlus e iniziative di solidarietà di respiro nazionale ed internazionale dedicate al mondo dell'infanzia.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

A Firenze, con giugno si apre non solo il mese estivo, ma anche le iscrizioni per il corso in Arti e Scienze Culinarie dell'Università Telematica degli Studi IUL e la Scuola di Arte Culinaria "Cordon Bleu" di Firenze. L'obiettivo, è quello di formare tecnici specializzati nel settore alimentare e fornire competenze da spendere in modo efficace nel mondo del lavoro. La proposta è rivolta a coloro che intendono imparare le tecniche innovative per lavorare come chef, pasticciere, panificatore, degustatore, gelatiere, esperto nel processo di fermentazione o nella produzione di linee alimentari industriali e semi-industriali.
Tutti, almeno una volta, ci siamo chiesti come sarebbe poter tornare indietro nel tempo, e osservare in prima persona come si viveva al tempo dei grandi artisti che si studiano a scuola, come ci si vestiva, cosa si mangiava... All'ultima curiosità cerca di rispondere l'Associazione Sapere dai Sapori, che insieme alla Trattoria Lanterna Blu di Quarrata, in provincia di Pistoia, con una speciale cena dedicata al grande genio della storia e della cultura italiana, Giovanni Boccaccio. Il 6 giugno, andrà infatti in scena una serata tutta dedicata allo scrittore del Decameron, con come antipasto letture della grande opere, seguite da una cena con piatti d'epoca.

Tanti eventi nella Capitale

A Roma, si scaldano i motori per Vinòforum, vero e proprio parco giochi del vino e del cibo per tutti gli appassionati e gli addetti ai lavori del settore enogastronomico. Si presenta così la sedicesima edizione, in programma a Roma dal 14 al 23 giugno, per la prima volta all'interno di uno spazio di oltre 12.000 metri quadrati nel verde e suggestivo Parco Tor di Quinto. Un format polivalente e in continuo rinnovamento, pensato per offrire delle attività di natura esperienziale, a partire chiaramente dai grandi banchi d'assaggio che vedranno in prima linea circa 500 cantine vitivinicole dall'Italia e dal Mondo, per un totale di oltre 2.500 etichette disponibili in degustazione.
Fitta l'agenda della Fis-Fondazione Italiana Sommelier nella Capitale: si parte il 30 maggio all'Hotel Rome Cavalieri col seminario di degustazione con l'azienda Capizucchi, una giovane impresa situata nell'Agro Romano, nata dalla volontà del deputato Renato Brunetta. Poi, l'1 giugno per le celebrazioni della Festa Nazionale della Repubblica, una delegazione di Sommelier della Fondazione sarà presente al Quirinale per il tradizionale incontro del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella nei Giardini del Quirinale. Agli ospiti, saranno offerti nel calice i vini di Astoria, Cantine Due Palme e dell'Associazione Vigne di Roma. Ancora all'Hotel Rome Cavalieri, il 3 giugno è la volta della Franciacorta, che sarà protagonista di un seminario di degustazione con l'azienda Castello Bonomi. Un viaggio alla scoperta del Monte Orfano, dove il microclima e la natura dei suoli donano ai vini un'impronta unica ed inconfondibile, raccontando un territorio nel territorio. E per finire, ancora all'Hotel Rome Cavalieri la Fondazione Italiana Sommelier ospita, il 6 giugno, la presentazione del libro "La Stirpe del Vino" del professor Attilio Scienza e della ricercatrice Serena Imazio, saggio dedicato alla storia dei vitigni per ricostruirne DNA, archeologia, antropologia, mito e letteratura. In occasione della presentazione saranno in degustazione due vini bianchi della Georgia, ottenuti con la tecnica chacheziana della macerazione per 6 mesi con le vinacce, senza l'aggiunta di solforosa e senza filtrazione e con la vinificazione in anfora.
Nel frattempo, il Rome Cavalieri Waldorf Astoria ospiterà, nella sua incredibile terrazza panoramica, ospiterà il 4 giugno l'appuntamento firmato Italia del Vino. Un aperitivo-degustazione, in cui gli oltre 20 produttori riuniti nell'Italia del Vino, tra cui grandi griffe come Santa Margherita, Banfi, Bisol, Zonin, Librandi, Ferrari e Marchesi di Barolo, solo per citarne alcuni, provenienti da 15 Regioni d'Italia e che esportano in 22 Paesi del mondo, faranno conoscere le loro etichette, tra vini mito e novità.
51 cantine e oltre 90 etichette in degustazione per scoprire il vino Lugana, la prima Doc riconosciuta in Lombardia – e una tra le primissime in Italia – che ha festeggiato 50 nel 2017. "Lugana Armonie senza Tempo" è un'occasione imperdibile per assaporare il vino bianco simbolo del Lago di Garda, il 31 maggio nel Giardino dei Limoni della splendida Villa Aurelia di Roma, elegante ed esclusiva dimora del XVII secolo sul Gianicolo.

Eventi in tutta Italia

Quattro paesi in gara, una pioggia di chef stellati, degustazioni pubbliche in un confronto tra le ricette della cucina carlofortino – sarda e di quella internazionale, spettacoli e concerti sotto le stelle. Questi alcuni degli ingredienti dell'edizione n. 17 del Girotonno, la rassegna dedicata alla valorizzazione dell'antica cultura di tonni e tonnare, da secoli legate al territorio, che si terrà a Carloforte, sull'isola di San Pietro, in Sardegna, dal 30 maggio al 2 giugno. Su questa piccola isola della Sardegna, dal mare incontaminato e dal carattere unico, si trova una delle poche tonnare ancora attive nel Mediterraneo che vanta un'attività ininterrotta dal 1738. E proprio il tonno è il grande protagonista anche di uno dei momenti più emozionanti, la Tuna Competition: ogni giorno si sfidano in banchina gli chef di quattro Paesi, ovvero Italia, Ecuador, Giappone e Tunisia proponendo ricette a base del grande corridore dei mari. Ad incoronare il migliore chef una giuria di giornalisti ed esperti di cucina, guidata da Andy Luotto, e di cui fanno parte Clara e Gigi Padovani, Paolo Marchi, ideatore e curatore di Identità Golose, Giulia Mancini, giornalista di Repubblica Sapori, Roberto Giacobbo, conduttore della trasmissione "Freedom, oltre il confine" su Rete4, la free lance per testate svedesi e norvegesi Asa Johansson, la professoressa Roberta Garibaldi, esperta di marketing turistico, il giornalista Massimiliano Tonelli del Gambero Rosso e dallo chef e conduttore televisivo tunisino Rafik Tlatli.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TANNINI SETOSI
"Il vino ti fa male se lo bevi senza stile"

NEL ROERO IL PRIMO SPAZIO WINE EXPERIENCE D'ITALIA

Di Patrizio Busa | 31 maggio 2019 | Magazine, Piemonte

WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO È STATO INAUGURATO IL 25 MAGGIO A PRIOCCA NEL CUORE DEL ROERO E RAPPRESENTA UNO SPAZIO UNICO IN ITALIA. PROGETTO AVVENIRISTICO CHE CONSISTE IN UN PERCORSO INTERATTIVO ED ESPERIENZIALE NELLA CULTURA DEL VINO.

Mondodelvino SPA è nato come holding di un gruppo di aziende vinicole nel 2013, con esperienza ventennale nel mondo vinicolo.

Il percorso ha avuto inizio a Forlì dove, nel 1991, è stato fondato MGM Mondo del Vino SRL e con il passare degli anni è approdato a Priocca (CN) nel 2002 inserendo produzioni siciliane, romagnole e dell'Oltrepò.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Oggi **Mondodelvino** SPA conta otto aziende italiane e cinque controllate estere tra Gran Bretagna, Russia, Stati Uniti e Corea del Sud.

Questa rete internazionale contribuisce alla presenza dei prodotti di **Mondodelvino** in oltre cinquanta paesi in tutto il mondo.

Wine Esperience by **Mondodelvino** è un progetto avveniristico che consiste in un percorso interattivo ed esperienziale nella cultura del vino.

Una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso mondo del vino attraverso i cinque sensi.

Una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

Uno spazio unico in Italia, **Wine Experience** by **Mondodelvino** è stato realizzato in collaborazione con Disko, agenzia specializzata in tecniche di comunicazione e studio Cappellino Architettura.

Allestimenti multimediali, giochi interattivi accompagneranno dal martedì alla domenica gli avventori in un itinerario didattico ed emozionale, dall'esperienza organolettica del naso e del palato arricchiti dalla cultura.

Inaugurato il 25 maggio a Priocca in provincia di Cuneo durante il week end di cantine aperte presso la sede di Mondodelvino in Via Umberto 115, nel cuore delle Langhe e nel centro del Roero.

Più di mille i visitatori tra wine-lovers, operatori, giornalisti e curiosi intervenuti per l'evento che si è aperto con un wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" e diretto da ***Federico Quaranta***, conduttore radiofonico e televisivo.

Tra gli esperti, produttori e giornalisti intervenuti alla riflessione sul "bello oltre il buono" spiccano nomi importanti come:

. ***Mario Fregoni*** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e ***Maria Elena Rossi*** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo) che hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elemento di attrazione turistica.

. ***Paolo Massobrio*** (giornalista e autore de "Il Golosario") e ***Umberto Gambino*** (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social.

. ***LucianoTona*** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e ***Michele Coppola***(ExecutiveDirector Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

promozione culturale.

Infine, ***Riccardo Cotarella*** (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con ***Ernesto Abbona*** (Presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore ***Angelo Gaja*** l'importanza della bellezza nella valorizzazione della cultura e dei territori del vino.

Wine Experience by **Mondodelvino** intende proporsi come meta e attrazione privilegiata nel circuito turistico del Roero, di Asti e del Monferrato, accompagnando turisti e appassionati italiani e stranieri in un lungo viaggio attraverso la cultura vitivinicola, in un contentesto di paesaggi vitati più belli del mondo.

"L'impegno primario di un'azienda vinicola italiana attenta al consumatore e proiettata nel futuro deve essere rivolto alla valorizzare del territorio, della biodiversità conservata nei vigneti e della culturariposta nella tradizione delle nostre comunità» dichiara ***Marco Martini***, CEO di **Mondodelvino** Spa.

"**Wine Experience** by **Mondodelvino** vuole rispondere a queste istanze proponendosi come attrattore turistico delle nostre colline, capace di accompagnare il visitatore alla scoperta della storia millenaria del vino, delle curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese".

Stiamo vedendo come anche nel mondo del vino, oltre all'interesse in sé, un turista appassionato e non, vada alla ricerca di esperienze.

Sarà questa la strada giusta da percorre per far conoscere aziende e territori?

Sicuramente possiamo affermare che un progetto come **Wine Experience** by **Mondodelvino** incuriosisce e invoglia il turista italiano e straniero a visitarlo, arricchendosi di un'esperienza sia formativa che gustativa.

Wine Experience by Mondodelvino _ Foto by SMStudio

Wine Experience by Mondodelvino _ Foto by SMStudio

Wine Experience by Mondodelvino _ Foto by SMStudio

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA STAMPA
ASTI
E PROVINCIA

Quotidiano

Data 30-05-2019
Pagina 40
Foglio 1

COLOSSO DELL'ENOLOGIA: DA PRIOCCA GUARDA ALL'ASTIGIANO

Il "Mondodelvino" festeggia e scommette sulla Barbera

FRANCO BINELLO
PRIOCCA

«Siamo partiti da Forlì nel 1991, ci siamo insediati a Priocca nel 2000 e dal Roero guardiamo ora al Monferrato astigiano e ai suoi territori, alle sue grandi Barbere, fino ad arrivare ai Brachetti e ai Moscati dell'Acquese».

Alfeo Martini, 71 anni, romagnolo doc (anche nella simpatia contagiosa e nell'eloquio appassionato) è il fondatore di « Mondodelvino», holding di un gruppo di cantine (in Piemonte i marchi sono Mgm, Ricossa e Cuvage) che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole italiane: 53 milioni di bottiglie e un fatturato di 110 milioni di euro, con esportazioni in 50 Paesi. Sono 240 i dipendenti, di cui 153 tra Priocca (128) e Acqui (25). Di questi 61 sono astigiani.

Alfeo Martini (a sin.) e il figlio Marco, fondatore e Ceo del gruppo

Fondatore

Grandi numeri per un «colosso» enologico che ha festeggiato con dipendenti e addetti alle vendite questa sua avventura sentimental-enologica nello stabilimento roerino, a due passi da San Damiano, con un suggestivo evento ribattezzato « Wine Experience»: per raccontare, con la multimedialità, come si usa adesso, un innovativo percorso esperienziale di conoscenza del vino e di tutto il mondo che ruota attorno ad esso. Lì, nello stabilimento sulla collina nel cuore di Priocca c'è il sito aziendale di affinamento e produzione dei vini selezionatissimi del gruppo.

Ma la «mission» di Alfeo Martini (lui più prosaicamente e concretamente, da imprenditore di lungo corso la chiama, semplicemente «obiettivo per fare business») è ora quello di raggiungere e conquistare anche i territori della Barbera.

Obiettivi

«Quando ci siamo insediati tra queste colline meravigliose - ricorda Martini, affiancato dal figlio Marco, Ceo dell'azienda - la prima cosa che mi sono detto e chiesto è stata: ma possibile che qui si parli solo di Baroli, Barbareschi, Nebbioli? Grandi, straordinari vini, di cui ci pregiamo di essere tra i produttori ormai riconosciuti. Ma perchè non guardare anche alla Barbera? Attualmente ne produciamo 3 milioni di bottiglie e abbiamo un'azienda associata, Ca' dei Mandorli della famiglia Ricagno a Castel Boglione che produce un Nizza strepitoso. Ma non basta, vogliamo crescere ancora sul fronte della Barbera. Così come guardiamo con grande e rinnovata attenzione all'Acquese: paesaggi e vigne straordinarie, con Moscati e Brachetti da sogno. Ecco il Brachetto è un'altra scommessa da vincere».

«Ecco perchè abbiamo deciso di aprire le porte della nostra azienda e di offrire un'attrazione turistica e culturale per valorizzare il territorio , le sue tradizioni e la sua straordinaria biodiversità» dice Marco Martini.

Nuove sfide

Una sfida che arricchisce il «Mondodelvino» (anche in senso lato, non solo nell'accezione aziendale). E offre nuove importanti opportunità di sviluppo e di lavoro sul territorio. Il «grande viaggio» tra le colline astigiane di questa azienda è di fatto appena cominciato. —

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IDEA

Settimanale

Data 30-05-2019
Pagina 1
Foglio 1

POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D. L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N°46) ART. 1, COMMA 1, DCB/CN NR. 21/19 - PIÙ SUPPLEMENTO - € 1,10

IL SETTIMANALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

IDEA

FONDAZIONE "CRC": SPORT E SALUTE A SCUOLA

ELEZIONI 2019 IN GRANDA: TUTTI I RISULTATI

MELUZZI OSPITE DEL ROTARY DI CANALE

A Priocca è stato inaugurato l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino, discutendo su "Il valore della bellezza oltre il gusto". Da sinistra: Marco Martini, ceo di "Mondodelvino" spa, ed Enrico Gobino, direttore "marketing"

"WINE EXPERIENCE" DI MONDODELVINO NUOVO GIOIELLO DEL TERRITORIO

Giornale Identità Piemonte

I.P. - ANNO XXXIV - N. 21 - 30 MAGGIO 2019 - WWW.IDEAWEBTV.IT

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IDEA

Settimanale

Data 30-05-2019
Pagina 14/15
Foglio 1 / 2

"WINE EXPERIENCE" PROPOSTA VINCENTE DI "MONDODELVINO"

A Priocca è stato inaugurato il percorso interattivo ed esperienziale di cultura enologica parlando de "Il valore della bellezza oltre il gusto"

Arianna Pronesti

"Mondodelvino" spa è l'"holding" di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime venti aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. Per informazioni e prenotazioni: tel. 0173-248307, indirizzo e-mail we@mondodelvino.com

MONDODELVINO apre le porte ai visitatori con la nuova "Wine experience", un'esperienza immersiva e multisensoriale nella storia del vino. L'azienda abbraccia idealmente i clienti già dall'esterno, grazie a un edificio senza barriere, né cancelli.

"Bello e di valore", secondo il modello degli antichi greci: questo è stato il "fil rouge" della presentazione della nuova parte museale creata da MONDODELVINO a Priocca, nel cuore del Roero.

Il fondatore del gruppo MONDODELVINO, Alfeo Martini, ha ringraziato, nel corso della presentazione ufficiale, tutti i collaboratori ribadendo: «Abbiamo creato un modo assolutamente nuovo di presentare il vino al consumatore. Siamo molto contenti di quanto realizzato».

Marco Perosino, sindaco di Priocca e senatore della Repubblica, ha ringraziato MONDODELVINO per aver portato in giro per l'Italia e all'estero il nome di paese e il Roero sottolineando: «È un onore inaugurare la "Wine experience" che rappresenta un grande segnale per l'economia del territorio».

Padrino dell'evento è stato il giornalista televisivo Federico Quaranta, che ha introdotto i relatori con piglio interessante: «Iniziamo il convegno dicendo grazie, come ha fatto il fondatore con i suoi collaboratori. Come state? Vi pongo questa domanda perché sempre più spesso la risposta è "Abbastanza bene". Nessuno dice "Sono felice", quando qualcuno si azzarda a dirlo gli si chiede immediatamente "Cos'è successo?". Invece oggi, io, sono felice, perché ho ritrovato le mie radici. Questa mattina ho guardato il paesaggio, lo sguardo si è perso oltre l'orizzonte e mi ha regalato bellezza».

Ed è proprio la bellezza l'argomento trattato durante il "wine talk" a Priocca, in occasione dell'inaugurazione della "Wine experience" creata da MONDODELVINO che ha visto protagonisti, tra gli altri, Riccardo Cottarella, presidente nazionale Assoenologi e il giornalista e autore de "Il Golosario" Paolo Massobrio.

Esiste una relazione indubbia tra bellezza del vigneto ed eccellenza del vino che si può valutare con la stessa regola usata nell'analisi sensoriale: primo parametro la vista; seguono il profumo e il gusto.

Mario Fregoni, presidente onorario dell'Organizzazione interna-

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

zionale della vigna e del vino, ha ribadito: «Il paesaggio viticolo non è esistito fino al neolitico. Quando l'uomo da nomade ha iniziato ad abitare in città stanziali sono nati i primi vigneti, molto irregolari, con 50 mila ceppi per ettaro. Due grandi sono le culture architettoniche per la vite: quella etrusca, della quale restano alcune testimonianze in Campania, e quella greca. Con la seconda nasce la coltivazione della vite stesa a terra senza sostegni, poi con l'uso del cavallo la viticoltura si estende e

diventa a filare. Ai giorni nostri il paesaggio riconosciuto dall'Unesco come patrimonio dell'umanità presenta filari che si estendono lungo le linee di pendenza delle colline che, seppur belli, sono anche molto fragili, tanto che diventa indispensabile preservare i "terroir" con interventi accorti. La bellezza, poi, si cela nell'eccellenza qualitativa dei prodotti che crea».

Il direttore "marketing" e promozione dell'Agenzia nazionale del turismo, Maria Elena Rossi, ha evidenziato come in Italia ci sia stato un incremento del 70% nel turismo legato all'enogastronomia, in particolare grazie al vino, che è si dimostrato un grande ambasciatore. «Non basta un bel paesaggio, servono imprese che siano in grado di valorizzare la bellezza. Il progetto, "Beauty to treasure", punta proprio a diffondere l'idea che la bellezza sia da preservare e da valorizzare: noi italiani spesso non siamo capaci di mostrare efficacemente al mondo le bellezze che ci circondano».

Il cibo ha un importante valore anche estetico, ma qual è il motore che fa vivere la bellezza?

Al quesito ha risposto Luciano Tona, direttore dell'accademia "Bocuse d'or Italia", sottolineando: «La bellezza ha un valore metafisico. Tutti hanno il desiderio di andare a tavola e trovare elementi che provochino piacere... Gualtiero Marchesi e, per restare in terra di Langa e Roero, Enrico Crippa insegnano che la bellezza esprime emozione, anche attraverso la cucina. Le esperienze gastronomiche diventano arte quando c'è condivisione: solo così si capisce la verità. Aristotele diceva nell'"Estetica", "Bello è vero" e la cucina più semplice e autentica è sicura garanzia di sublime. L'essenzialità dell'arte risiede nell'espressione "fatto a mano" e lo chef è l'artista che interpreta e realizza opere non replicabili, creando arte per il piacere dell'arte, includendo ovviamente anche l'imperfezione, l'errore».

La bellezza, però, va insegnata, trasmessa, serve uno sforzo culturale, come illustrato da Michele Coppola, "executive director" arte, cultura, beni storici di Intesa San Paolo: «Bisogna difendere il patrimonio, e la scelta di Intesa San Paolo in questo senso è stata quella di creare le "Gallerie d'Italia", trasformando luoghi di impresa in musei. In quest'ottica "Wine experience" rafforza il desiderio di dire che c'è un valore etico e morale legato alla necessità di educare le persone alla storia locale, alla bellezza, virtù che si celano in una bottiglia di vino e che fanno parte del nostro Dna».

Umberto Gambino, caposervizio economico e sindacale Rai Tg2,

ha posto l'accento sul valore della comunicazione: «Al giorno d'oggi bisogna individuare nuove strategie comunicative. Serve raccontare il vino partendo dalle radici, usando anche canali "social" dove spopolano i "wine influencer". Ogni azienda dovrebbe avvicinarsi a questo mondo proponendo tecnologie che fungano da "story teller", "cantastorie", esattamente come ha fatto concretamente **Mondodelvino** realizzando la "Wine experience".

Le conclusioni del "wine talk" sono state affidate ad Ernesto Abbona, presidente di Unione Italiana Vini, ed al famoso produttore Angelo Gaja che, partendo dalle parole di Cesare Pavese ha analizzato la situazione dei Langhe, Roero e Monferrato.

«"Non c'è niente di più bello di una vigna ben zappata, ben legata, con le foglie giuste e quell'odore della terra cotta dal sole d'agosto. Una vigna ben lavorata è come un fisico sano, un corpo che vive, che ha il suo respiro e il suo sudore", scriveva Pavese. La bellezza c'è sempre stata, ma non era ancora la percezione che potesse essere un valore, non si mangiava per la bellezza di un vigneto. Ora abbiamo capito che questa bellezza può essere trasformata in forza economica, attraendo turisti, mettendo a frutto la ricchezza straordinaria che abbiamo. C'è voluto parecchio tempo, basti pensare che anche il progetto Unesco, nato nel 2004 a Canelli, era stato indirizzato alle cattedrali sotterranee del vino, non pensando alla bellezza paesaggistica dei luoghi. Oggi il cambiamento climatico ha creato molti problemi, ma la nebbia di Fenoglio, quella di "latte frappato", non esiste più e ciò gioca a nostro vantaggio. Bisogna pensare a progetti: l'albese è stato molto fortunato, in quanto culla di intellettuali come Pavese, Fenoglio, Arpino, di liberali come Cavour ed Einaudi, che hanno "spronato" la gente a rimboccarsi le maniche, costruendo aziende, dando il coraggio di rischiare in proprio. Con questo spirito sono nate le storie di Ferrero e Farinetti, con questi ideali. Alba dev'essere un esempio per un progetto innovativo, che potrebbe diventare capofila di un "distretto del vino da Tortona a Mondovì", coinvolgendo tutta la parte sud occidentale del Piemonte. Questa zona ha unicità uniche da offrire: dal Nebbiolo, alla Barbera, all'Arneis. Vedo già il brand "Le colline del gusto" per valorizzare la produzione vitivinicola con la cucina di territorio. I turisti che arrivano dall'estero adorano la nostra cucina, che ha una consistenza straordinaria senza artifici. Dobbiamo valorizzare il territorio e lasciare spazio alla creatività».

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ENOTURISMO. A Priocca nasce la Wine experience di Mondodelvino

Un'installazione multimediale pensata per portare il pubblico all'interno dell'universo legato al vino, alla sua cultura, alle sue sensazioni e alla sua storia. Il piccolo borgo di Priocca, in provincia di Cuneo, ospita da pochi giorni la Wine experience, un percorso sensoriale nato su iniziativa di Mondodelvino, holding guidata da Marco Martini, che è tra le prime 20 società italiane del comparto, secondo la classifica di Mediobanca, con quasi 110 milioni di euro di ricavi. **Wine experience è un percorso a tappe che, in qualche misura, ricorda quello installato al Padiglione vino dell'Expo 2015 di Milano.**

Diverse le sezioni del percorso: la sala della storia, la sala del terroir, la sala dei vitigni in cui si viene guidati da un enologo narrante virtuale, la sala delle metodologie, la sala dei sensi nella quale il visitatore è coinvolto in un gioco di degustazione virtuale, in cui vengono proposti i diversi profumi per entrare in contatto con le caratteristiche di questo alimento. Spazio anche all'abbinamento con il cibo, grazie a chef e sommelier virtuali che spingono il visitatore a testare quanto appreso nel percorso. Oltre mille i presenti all'inaugurazione del 25 maggio scorso. "*Il nostro investimento si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato*" ha detto Martini "*per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo*".

145368

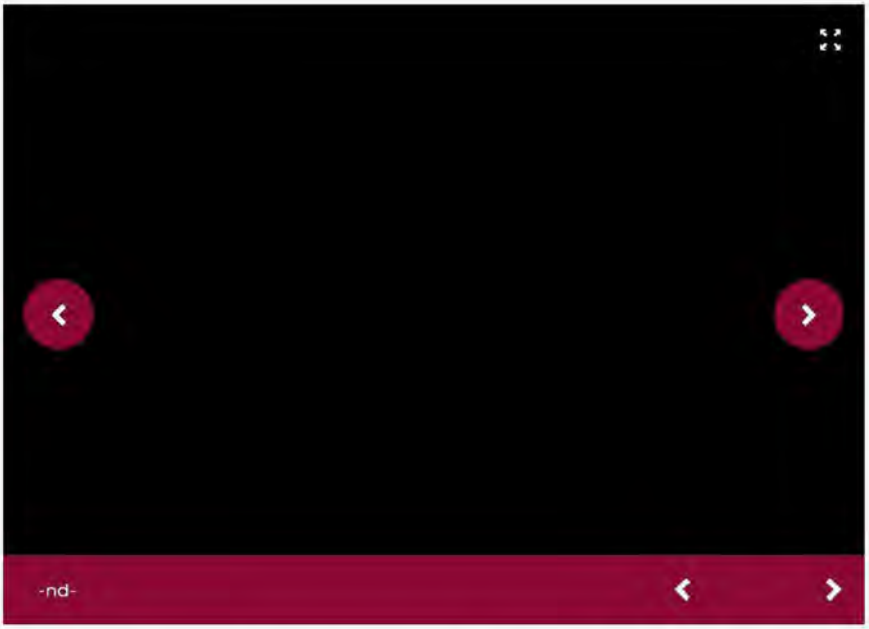
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ITALIA
L'AGENDA DI WINENEWS

L'estate celebrata dai rosati: nell'agenda di WineNews Italia in Rosa e il Palio del Chiaretto

La formula vincente è quella della "terza via" del bere bene italiano. Intanto, sull'isola di San Pietro, in Sardegna, torna il Girotonno n. 7

ROMA, 30 MAGGIO 2019, ORE 14:00



Con l'estate prendono il via tantissimi eventi che dureranno tutta la stagione, e che celebreranno tutti i grandi territori del vino, ma anche i prodotti gastronomici, lo

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

street food, gli abbinamenti più strani e "freschi" (per restare in tema estivo): in Lombardia, che di giorno in giorno si riscopre sempre più enoica, con la dinamicità e la centralità sempre più forte di Milano, la formula perfetta che riunisce tutti gli elementi che fanno di un evento l'appuntamento simbolo di estate è Italia in Rosa.
Moniga del Garda, il 7,8 e 9 giugno, si prepara infatti ad essere patria dei vini rosati, freschi, "nuovi" e sempre più amati da milioni di consumatori nel mondo, soprattutto tra i giovani, che si stanno staccando di dosso l'etichetta di "vino per donne". Italia in Rosa, arrivata all'edizione n. 12, è stato tra i primi eventi in Italia a credere nella "terza via" del buon bere tricolore: quest'anno, saranno ben 191 le cantine partecipanti, con 261 etichette provenienti da ogni angolo d'Italia. In pole position i territori di Rosautoctono, il nuovo Istituto del Vino Rosa Autoctono Italiano nato a Roma il 26 marzo dalla partnership tra Valtènesi ed altri cinque consorzi di tutela di grandi rosati Doc italiani da uve autoctone (Chiaretto di Bardolino, Cerasuolo d'Abruzzo, Castel Del Monte, Salice Salentino e Cirò). Un organismo che terrà proprio a Moniga il primo Cda della sua storia, la cui costituzione ha consentito di allargare la platea della manifestazione alle zone più vocate, senza trascurare le produzioni più significative di altre zone d'Italia, tra cui Puglia, Abruzzo, Veneto, Lombardia, ma anche la Sicilia che in questa edizione sarà rappresentata ai massimi livelli dal Consorzio Etna Doc.
Formula vincente, quella dei vini rosati, confermata anche da un altro appuntamento, arrivato all'edizione n. 15, amato dal pubblico di wine lovers e appassionati: **il Palio del Chiaretto**. Dal 31 maggio al 2 giugno il lungolago e il centro storico di Bardolino, sul lago di Garda, si coloreranno di rosa, con decine di punti degustazione del Bardolino Chiaretto Classico Doc e Spumante Doc, che saranno i protagonisti dell'evento che racchiude enogastronomia, musica, cultura e intrattenimento nel magico scenario del lago di Garda. Allestito direttamente in riva al lago, l'evento è organizzato dalla Fondazione Bardolino Top in collaborazione con il Comune di Bardolino. Per l'edizione 2019 saranno numerose le novità, a partire dall'importante collaborazione con il Comune di Verona e la Fondazione Arena di Verona, che permetterà ai visitatori di ammirare da vicino alcuni elementi scenici provenienti direttamente dal prestigioso palcoscenico areniano. E aumenteranno le cantine presenti, che dalle 21 dello scorso anno passeranno alle attuali 26, allargando i punti degustazione anche alle vicine Cisano e Calmasino.
E, intanto, i festeggiamenti di grandi Denominazioni e grandi territori continua, a partire da quella che porta ufficialmente l'estate in Franciacorta, un evento diffuso sul territorio, con numerose iniziative tra food&wine, sport e natura, arte e cultura: continua il **Franciacorta Summer Festival on the road**, che anima il territorio dal 19 maggio all'8 settembre. Per quattro mesi la Franciacorta accoglierà turisti e wine lovers con uno stimolante ventaglio di eventi e proposte, che li porterà a scoprirne cantine e produttori agroalimentari, tesori d'arte e bellezze paesaggistiche. Il Franciacorta Summer Festival on the road prenderà il via proprio il 19 maggio, con

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

una giornata di festa in omaggio al **Franciacorta Rosé**: sempre più apprezzato dal grande pubblico, a fare da filo conduttore a una serie di appuntamenti che saranno "rivestiti di rosa", con le cantine accoglieranno gli enoturisti per visite guidate e degustazioni di Franciacorta Rosé e organizzeranno piccoli eventi a tema, tutti giocati sul colore rosa.

L'estate arriva anche in Piemonte, a Gavi, dove va in scena per la prima volta in contemporanea con l'edizione n. 5 del Premio Gavi La Buona Italia, anche il **Di Gavi in Gavi Festival**. Dal 7 al 9 giugno torna la festa della Docg Gavi, che nasce come attività di promozione del vino e del territorio, diventata poi negli anni un'occasione anche per scoprire quanto questo territorio piemontese vicinissimo alla Liguria offre in termini di turismo, di arte e cultura, di cibo. Proprio alla spettacolarità del cibo è dedicata questa edizione, e quale madrina migliore di Antonella Clerici, per anni regina della cucina in tv, con la sua Prova del Cuoco?

Il Di Gavi in Gavi Festival si apre, il 7 giugno, con l'annuale premio, che da 5 anni ha il compito di segnalare e riconoscere le "buone pratiche" nella valorizzazione italiana e internazionale delle filiere enogastronomiche, e che quest'anno è dedicato allo Smart wine, ovvero l'innovazione digitale in ambito vitivinicolo. Sarà premiata la realtà cui verrà riconosciuto il maggior grado di innovazione in ogni fase della filiera, dalla vigna allo scaffale, mentre gli interventi e il confronto su questo tema daranno vita al primo "Rapporto sullo Smart Wine" italiano editato in collaborazione con Il Corriere Vinicolo, autorevole testata tecnica dell'Unione Italiana Vini.

L'8 e il 9 giugno sono invece i giorni dedicati al Vermentino: nell'antico borgo di Castelnuovo Magra, a La Spezia, arriva l'edizione n. 10 di Benvenuto Vermentino, la grande manifestazione enoculturale dedicata ai maggiori produttori di questo vino tra Liguria, Toscana e Sardegna. Due giorni in cui conoscere le cantine di tutta Italia, e degustare oltre 100 etichette, tra incontri, laboratori, cooking show e degustazioni guidate.

Uno dei borghi più caratteristici dell'Umbria, vero e proprio gioiello architettonico, Orvieto è anche patria di un bianco importante, uno dei vini più antichi d'Italia e storicamente amato e celebrato da molti Papi, nei secoli. Famoso in tutto il mondo per il suo Duomo gotico, e per il particolarissimo Pozzo di San Patrizio, opera di Antonio Sangallo, capolavoro di ingegneria garantito da due rampe elicoidali a senso unico, completamente autonome e servite da due diverse porte, che consentivano di trasportare con i muli l'acqua estratta, senza ostacolarsi e senza dover ricorrere all'unica via che saliva al paese dal fondovalle. Grazie a un rinnovato slancio del Consorzio (ed alla famiglia Antinori, proprietaria del Castello della Sala, una delle griffe simbolo di Orvieto), il 16 giugno andrà in scena **"Benvenuto Orvieto diVino 2019"**, dedicato al vino più antico d'Italia, tornando a celebrare, con personaggi illustri come il vice presidente della Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale della Comunità Europea Paolo De Castro, le profonde radici enoiche di uno dei borghi più conosciuti e particolari del mondo.

Il 3 giugno, a Parigi, andrà in scena la seconda edizione di **"Nebbiolo - Vins et Terroirs"**, dove 29 grandi produttori tra Barolo, Barbaresco e Alto Piemonte porteranno in assaggio le loro eccellenze a base di Nebbiolo a operatori del settore d'Oltralpe (e non

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

solo). Banchi d'assaggio, ma anche formazione, fondamentale per il futuro della promozione del vino, in un mercato difficile ma di grande conoscenza e attenzione come quello francese, che vede l'interesse per i vini italiani crescere sempre di più.

A Milano e in Lombardia

Nel cuore verde della Franciacorta, il Relais&Châteaux **L'Albereta apre le porte nel primo weekend di giugno, l'1 e il 2, per Green Garden Souk**, evento dinamico: si alterneranno shopping a fin di bene, vere e proprie scoperte floreali e musicali, aperitivi, lezioni di yoga e shooting fotografici. L'appuntamento, ideato da Carmen Moretti de Rosa, proporrà i migliori brand del made in Italy selezionati da La Bottega di Mariella e darà spazio a momenti di condivisione e solidarietà condotti da Francesca Senette per sostenere Flying Angels e La Cura Sono Io.
E, intanto, all'Honesty Club c'è la musica a fare da protagonista a **Vinil-Cultori**, evento mensile che dopo la serata inaugurale del 18 aprile, continuerà a mettere sotto i riflettori i vinili, con il loro inconfondibile suono analogico, che accompagneranno la degustazione dei vini di selezionate cantine italiane.

In Veneto e Trentino Alto Adige

La consapevolezza di risorse territoriali paesaggistiche e agricole uniche come leva di attrazione e volano di una solida economia turistica del futuro: questi i temi che, il 3 giugno, saranno affrontati a **RocciaMadre, convegno in scena al Museo Geologico delle Dolomiti di Predazzo**, dedicato ai sapori, alla gente e alle storie del territorio dolomitico, che vuole trovare delle nuove chiavi di lettura per il patrimonio enogastronomico, paesaggistico e culturale, che è certamente risorsa per il turismo.
Il 5 giugno andrà in scena **Winethun, al Thuniversum, a Bolzano**, un evento interamente dedicato all'eccellenza dei vini italiani, con la presenza di quasi 50 aziende vitivinicole in rappresentanza di oltre 100 etichette. Ogni azienda presenterà il suo vino di punta, più altri due vini suggeriti dalla stessa. Con come ospite d'onore Eros Teboni, miglior sommelier del mondo per la Worldwide Sommelier Association, insieme a tutto lo staff di Fondazione Italiana sommelier della regione, che dedicherà a ogni cantina un approfondimento sulla storia della stessa e sul loro vino più pregiato.
Sulle colline del Conegliano Valdobbiadene la bella stagione è annunciata dalla **Primavera del Prosecco Superiore**, una delle rassegne enologiche più conosciute d'Italia. 16 tappe che, cominciate il 16 marzo e che proseguiranno fino al 9 giugno, accenderanno i riflettori sul territorio che dà vita alle bollicine più conosciute del mondo. L'edizione n. 24 della rassegna si svilupperà nel territorio del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore, proponendo al pubblico un itinerario davvero originale in cui gastronomia, arte, storia, sport e cultura diventano un unico percorso: dalle tradizionali "Mostre del Vino" alle passeggiate turistiche, dai circuiti dedicati alle due ruote alle mostre d'arte, ancora una volta l'evento proporrà appuntamenti per tutte le esigenze, come testimoniano gli oltre 250.000 visitatori delle scorse edizioni.

In Piemonte

Il 1 giugno torna Io, Barolo, il tradizionale appuntamento di primavera della Strada del Barolo, che avrà come protagonisti assoluti il Barolo e i suoi produttori: il "Re dei Vini" si presenta al pubblico nazionale e internazionale in una degustazione itinerante nel centro storico di Roddi, porta d'ingresso alla Langa del Barolo, a una manciata di

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

chilometri da Alba. 31 produttori incontreranno gli appassionati del Barolo e dei paesaggi delle Langhe patrimonio Unesco, in una degustazione "diffusa".
Conoscere il vino, avventurarsi nella sua affascinante storia millenaria, scoprire le curiosità che si nascondono in ogni piega del suo lungo processo produttivo: con questa visione Mondodelvino lancia la **"Wine Experience"**, installazione multimediale nelle cantine di Priocca, nel cuore del Roero, inaugurata il 25 maggio, rivolta ai consumatori italiani e stranieri, capace di coinvolgerli in un percorso esperienziale di conoscenza del vino e di tutto il mondo che ruota attorno ad esso, che vuole essere strumento di "full immersion" del visitatore per entrare nel racconto lungo oltre duemila anni che approda ai vigneti e alle cantine di oggi, passando attraverso la scoperta dei territori, dei vitigni coltivati nel paese e delle moderne pratiche enologiche e la conoscenza delle tecniche di degustazione e di abbinamento in tavola.
A Serralunga d'Alba, invece, dopo il successo dello scorso anno torna **Serralunga Vino E...**, l'edizione n. 2 del festival tutto dedicato ai vini di questo territorio unico, di scena dal 30 maggio al 2 giugno. Tre giorni all'insegna del vino di Serralunga d'Alba, conosciuto in tutto il mondo per la qualità e, più ancora, per la longevità. Durante il weekend il centro storico si trasformerà in un festival all'aperto con degustazioni, incontri di approfondimento, master class, appuntamenti nelle cantine, street food dei ristoranti del paese, musica e molto altro ancora. Serralunga Vino E... vuole essere evento "vinoso" di riferimento per tutti i wine lovers, appassionati di enogastronomia, sommeliers, giornalisti e amanti del lifestyle delle Langhe e del Barolo.
E intanto, il 31 maggio e 1 giugno torna **"Coltivare e Custodire"**, l'appuntamento ideato dalla griffe enoica Ceretto con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, che quest'anno è declinato al femminile: "Le Donne in Agricoltura" è il tema scelto per l'edizione 2019. Al centro di "Coltivare e Custodire" ci sono donne di ogni età e provenienza, che stanno dedicando le loro energie e i loro talenti a quanto ruota intorno al mondo del cibo sostenibile. Dalla coltivazione, alla trasformazione, alla creazione, alla divulgazione: a partire dal campo fino alla tavola. A Pollenzo e Alba si discutono e si condividono riflessioni e esperienze legate ai due temi chiave dell'evento: coltivare la terra in modo responsabile e custodire i doni che essa offre per garantire a tutti un futuro sostenibile.
Incursioni dinamiche e culturali in collina. Porta questo sottotitolo la prima rassegna nata nell'Astigiano e interamente dedicata al benessere: parte oggi **"Bukolica"**, ciclo di eventi dedicati al benessere pensati e organizzati dall'azienda Agricola dei Fratelli Durando di Portacomaro, con l'Associazione Sportiva Bewood Outdoor Brigade. Attività sportive, culturali, di meditazione ed enogastronomia di campagna si fondono nel verde delle colline dove si alternano noccioleti e vigne che circondano l'Agriturismo Terra d'Origine, location degli incontri. Otto serate, da oggi al 24 agosto, per rigenerarsi ed entrare in contatto con la natura, in uno dei più bei paesaggi vitivinicoli al mondo tutelato dall'Unesco, il Monferrato.

In Toscana

Per le vie del borgo di Radda in Chianti, vero e proprio gioiello incastonato tra le colline vitate del territorio in cui nasce uno dei rossi più amati e famosi del mondo, il week end dell'1 e 2 giugno torna **"Radda nel Bicchiere"**, edizione n. 24 della

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

manifestazione che celebra il vino del Chianti, ma anche la tradizione gastronomica e la cultura. Novità assoluta di quest'anno sarà "Radda Vintage": le vecchie annate dei vini locali in degustazione sotto il loggiato del Palazzo del Podestà. Sorsi unici, per una panoramica sulla capacità d'invecchiamento dei vini raddesi. Tante anche le degustazioni guidate, tra cui quella del giornalista e scrittore fiorentino Leonardo Romanelli dedicata a "L'eleganza fatta vino nei territori di Radda in Chianti e i Colli Tortonesi - Timorasso e Sangiovese, vitigni protagonisti nella degustazione dell'annata 2015", oppure "Radda vs 2014 – un'annata da vignaioli", incontro guidato dall'agronomo Andrea Frassineti. Ospiti d'onore di questa edizione saranno infatti i vini dei Colli Tortonesi.

E non finisce qui: a Radda, dal 25 maggio ogni week end fino ad ottobre, arriva il **Rural Market**, in una ex officina meccanica recuperata, "casa" per le materie prime della biodiversità agricola. Una sosta obbligata per ricaricarsi con gusto, tra ordinati vigneti e caratteristici paesaggi collinari, con specialità a rotazione, frutto del lavoro degli agricoltori e allevatori custodi Rural di Toscana, Emilia-Romagna e Liguria. Si potranno riscoprire il pane di grani antichi, la marocca di Casola, i formaggi monorazza biologici da latte crudo intero di vacche di razze antiche, il latte fresco di asina, le uova di gallina Romagnola, le carni e i salumi di Cinta Senese e quelli di maiale Nero allevato all'aperto sulle colline parmensi, i testaroli della Lunigiana al farro, la farina di mais Formenton Otto File e di castagne della Lunigiana, la passata biologica di pomodoro Riccio di Parma, la confettura di uva Termarina, il miele biologico del Parco Barboj, la patata Quarantina, la zucchina Trombetta di Albenga, il Fiaschetto di Sangiovese, il Sidro di mele di montagna e tanto altro.

La Toscana è famosa in tutto il mondo per i suoi paesaggi mozzafiato, per la sua campagna bellissima, e per le sue città piene di storia e cultura, da Firenze a Lucca, da Siena a Pisa... Ma c'è una città "nascosta", ancora poco scoperta: Prato. Dal 31 maggio al 2 giugno proprio Prato sarà la capitale della grande cucina urbana. 1000 metri quadrati nel cuore della città, a due passi dalle mure medievali, nel Giardino Buonamici, gioiello storico: questa la location di **eatPrato**, evento che unisce degustazioni, show cooking, pastry show, wine tasting, masterclass, show drink di mixology, laboratori e dimostrazioni live. Senza dimenticare la musica, gli incontri, i libri. Una Food Court da dove partire alla scoperta della città foodie che coniuga buon gusto e cultura: proprio al grande personaggio che è Leonardo Da Vinci è dedicata questa edizione, la n. 4.

Prende il via **"Il Vino Nobile di Montepulciano raccontato da..."**, il ciclo di incontri giunto al secondo anno che nell'Enoliteca del Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano, nella Fortezza, porterà ogni mercoledì fino al 5 giugno alcuni tra i più influenti opinion leader e degustatori italiani. Un evento promosso dal Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano e pensato per gli appassionati e non solo, dove a parlare sarà il Vino Nobile di Montepulciano descritto e presentato ogni volta da un personaggio diverso, ogni volta in chiave diversa. Si andrà dalle tradizionali degustazioni con vecchie e nuove annate, per mettere a confronto gli invecchiamenti, fino a quelle di diversi Cru del territorio per capire meglio le zone di produzione, fino a veri e propri confronti con alcuni grandi vini internazionali per capire il diverso invecchiamento. L'evento è stato inaugurato **l'8 maggio da Antonio Boco**, tra i responsabili assaggiatori della guida Vini d'Italia del Gambero Rosso, per poi passare il **15 maggio, a Luca Gardini**, già miglior sommelier del mondo e attualmente curatore della guida dei vini del Corriere della Sera. **Il 22 maggio sarà**

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

quindi la volta di Daniele Cernilli, fondatore e direttore del network Doctor Wine, seguito **il 29 maggio da Filippo Bartolotta**, il sommelier dei vip. Il programma terminerà **il 5 giugno con il racconto del Vino Nobile di Montepulciano da parte dei Sommelier dell'Ais Toscana.**

Il Movimento Turismo del Vino Toscana invece, prosegue la collaborazione esclusiva con la Scuola Internazionale Comics di Firenze, e lo fa per aiutare bambini affetti da tumore. Proprio come i grandi supereroi dei fumetti, questi bambini lottano ogni giorno, e sono sostenuti dalla Onlus "Milano 25" di "Zia" Caterina Bellandi che con il suo taxi colorato da anni porta un sorriso a bambini e famiglie meno fortunati. Per questo, il Movimento Turismo del Vino Toscana ha deciso di donare bottiglie di vino, a cui i fumettisti dell'accademia fiorentina hanno aggiunto un tocco d'arte, ovvero le etichette uniche, di metterle all'asta online, ogni settimana per 22 lotti totali, e donare il ricavato alla Onlus.

A Volterra, intanto, continuano le Cene Galeotte, iniziate il 5 aprile e che andranno avanti fino al 9 agosto, progetto ideato dalla direzione della Casa di Reclusione di Volterra e realizzato in collaborazione con Unicoop Firenze e la Fondazione Il Cuore Si Scioglie Onlus che dal 2006 fa della struttura toscana non solo un luogo unico di integrazione e solidarietà, ma anche un punto di riferimento per tanti altri Istituti italiani che propongono oggi analoghi percorsi rieducativi. L'iniziativa propone ai detenuti un percorso formativo attraverso cene mensili aperte al pubblico e realizzate con il supporto - a titolo gratuito - di chef professionisti: il ricavato di ogni serata - 120 i posti disponibili - è interamente devoluto a progetti di beneficenza realizzati in collaborazione con il mondo del volontariato laico e cattolico. Questa edizione in particolare andrà a sostenere organizzazioni onlus e iniziative di solidarietà di respiro nazionale ed internazionale dedicate al mondo dell'infanzia.

A Firenze, con giugno si apre non solo il mese estivo, ma anche le iscrizioni per **il corso in Arti e Scienze Culinarie dell'Università Telematica degli Studi IUL e la Scuola di Arte Culinaria "Cordon Bleu" di Firenze.** L'obiettivo, è quello di formare tecnici specializzati nel settore alimentare e fornire competenze da spendere in modo efficace nel mondo del lavoro. La proposta è rivolta a coloro che intendono imparare le tecniche innovative per lavorare come chef, pasticciere, panificatore, degustatore, gelatiere, esperto nel processo di fermentazione o nella produzione di linee alimentari industriali e semi-industriali.

Tutti, almeno una volta, ci siamo chiesti come sarebbe poter tornare indietro nel tempo, e osservare in prima persona come si viveva al tempo dei grandi artisti che si studiano a scuola, come ci si vestiva, cosa si mangiava... All'ultima curiosità cerca di rispondere **l'Associazione Sapere dai Sapori, che insieme alla Trattoria Lanterna Blu di Quarrata, in provincia di Pistoia, con una speciale cena dedicata al grande genio della storia e della cultura italiana, Giovanni Boccaccio.** Il 6 giugno, andrà infatti in

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

scena una serata tutta dedicata allo scrittore del Decameron, con come antipasto letture della grande opere, seguite da una cena con piatti d'epoca.

Tanti eventi nella Capitale

A Roma, si scaldano i motori per **Vinòforum**, vero e proprio parco giochi del vino e del cibo per tutti gli appassionati e gli addetti ai lavori del settore enogastronomico. Si presenta così la sedicesima edizione, in programma a Roma dal 14 al 23 giugno, per la prima volta all'interno di uno spazio di oltre 12.000 metri quadrati nel verde e suggestivo Parco Tor di Quinto. Un format polivalente e in continuo rinnovamento, pensato per offrire delle attività di natura esperienziale, a partire chiaramente dai grandi banchi d'assaggio che vedranno in prima linea circa 500 cantine vitivinicole dall'Italia e dal Mondo, per un totale di oltre 2.500 etichette disponibili in degustazione.

Fitta l'agenda della Fis-Fondazione Italiana Sommelier nella Capitale: si parte il 30 maggio all'Hotel Rome Cavalieri col seminario di degustazione con l'azienda Capizucchi, una giovane impresa situata nell'Agro Romano, nata dalla volontà del deputato Renato Brunetta. **Poi, l'1 giugno per le celebrazioni della Festa Nazionale della Repubblica,** una delegazione di Sommelier della Fondazione sarà presente al Quirinale per il tradizionale incontro del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella nei Giardini del Quirinale. Agli ospiti, saranno offerti nel calice i vini di Astoria, Cantine Due Palme e dell'Associazione Vigne di Roma. Ancora all'Hotel Rome Cavalieri, **il 3 giugno è la volta della Franciacorta,** che sarà protagonista di un seminario di degustazione con l'azienda Castello Bonomi. Un viaggio alla scoperta del Monte Orfano, dove il microclima e la natura dei suoli donano ai vini un'impronta unica ed inconfondibile, raccontando un territorio nel territorio. E per finire, ancora all'Hotel Rome Cavalieri **la Fondazione Italiana Sommelier ospita, il 6 giugno, la presentazione del libro "La Stirpe del Vino" del professor Attilio Scienza e della ricercatrice Serena Imazio,** saggio dedicato alla storia dei vitigni per ricostruirne DNA, archeologia, antropologia, mito e letteratura. In occasione della presentazione saranno in degustazione due vini bianchi della Georgia, ottenuti con la tecnica chacheziana della macerazione per 6 mesi con le vinacce, senza l'aggiunta di solforosa e senza filtrazione e con la vinificazione in anfora.

Nel frattempo, il Rome Cavalieri Waldorf Astoria ospiterà, nella sua incredibile terrazza panoramica, ospiterà il 4 giugno **l'appuntamento firmato Italia del Vino.** Un aperitivo-degustazione, in cui gli oltre 20 produttori riuniti nell'Italia del Vino, tra cui grandi griffe come Santa Margherita, Banfi, Bisol, Zonin, Librandi, Ferrari e Marchesi di Barolo, solo per citarne alcuni, provenienti da 15 Regioni d'Italia e che esportano in 22 Paesi del mondo, faranno conoscere le loro etichette, tra vini mito e novità.

51 cantine e oltre 90 etichette in degustazione per scoprire il vino Lugana, la prima Doc riconosciuta in Lombardia - e una tra le primissime in Italia - che ha festeggiato 50 nel 2017. **"Lugana Armonie senza Tempo"** è un'occasione imperdibile per assaporare il vino bianco simbolo del Lago di Garda, il 31 maggio nel Giardino dei Limoni della splendida Villa Aurelia di Roma, elegante ed esclusiva dimora del XVII secolo sul Gianicolo.

Eventi in tutta Italia

Quattro paesi in gara, una pioggia di chef stellati, degustazioni pubbliche in un confronto tra le ricette della cucina carlofortino - sarda e di quella internazionale,

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

spettacoli e concerti sotto le stelle. Questi alcuni degli ingredienti dell'**edizione n. 17 del Girotonno, la rassegna dedicata alla valorizzazione dell'antica cultura di tonni e tonnare, da secoli legate al territorio, che si terrà a Carloforte, sull'isola di San Pietro, in Sardegna, dal 30 maggio al 2 giugno.** Su questa piccola isola della Sardegna, dal mare incontaminato e dal carattere unico, si trova una delle poche tonnare ancora attive nel Mediterraneo che vanta un'attività ininterrotta dal 1738. E proprio il tonno è il grande protagonista anche di uno dei momenti più emozionanti, la Tuna Competition: ogni giorno si sfidano in banchina gli chef di quattro Paesi, ovvero Italia, Ecuador, Giappone e Tunisia proponendo ricette a base del grande corridore dei mari. Ad incoronare il migliore chef una giuria di giornalisti ed esperti di cucina, guidata da Andy Luotto, e di cui fanno parte Clara e Gigi Padovani, Paolo Marchi, ideatore e curatore di Identità Golose, Giulia Mancini, giornalista di Repubblica Sapori, Roberto Giacobbo, conduttore della trasmissione "Freedom, oltre il confine" su Rete4, la free lance per testate svedesi e norvegesi Asa Johansson, la professoressa Roberta Garibaldi, esperta di marketing turistico, il giornalista Massimiliano Tonelli del Gambero Rosso e dallo chef e conduttore televisivo tunisino Rafik Tlatli.

Dal 4 al 10 giugno il Castello di Sannicandro di Bari ospiterà il Salone dei vini e degli oli del Sud Italia, Radici del Sud 2019, che quest'anno vedrà la presenza di MEMORVINO, il bicchiere che prende nota del vino bevuto, e una partecipazione ancora più ampia di buyer e giornalisti italiani e stranieri, che saranno coinvolti negli incontri B2B con i produttori e comporranno la giuria di Radici del Sud.

In Umbria proseguono le celebrazioni del vino regionale più famoso e apprezzato, il Sagrantino: **"Montefalco nel bicchiere"** nasce per scoprire le eccellenze vitivinicole attraverso un percorso sensoriale da vivere in uno dei borghi più belli d'Italia. L'iniziativa, dedicata a turisti, operatori e appassionati che faranno tappa nel comune umbro, è promossa dal Consorzio Tutela Vini Montefalco. Ogni sabato, fino al 26 ottobre, nella sede del Consorzio in Piazza del Comune, sarà possibile partecipare ad una degustazione guidata da un esperto sommelier di quattro vini prodotti nel territorio di Montefalco: si tratta di un'occasione utile per poter approfondire lo straordinario legame che esiste tra questa terra e i suoi vini.

I frutti di vigneti e uliveti biologici seguiti passo dopo passo, il latte di pecore e capre al pascolo degli altipiani del Centro Italia, il miele di centinaia di alveari custoditi con cura quotidiana dall'apicoltore, confetture e gelatine da piccoli frutti selvatici, rari e dimenticati. L'1 e 2 giugno, a FICO Eataly World, si celebra la Festa della Repubblica Italiana con coloro che ogni giorno, anche quando le condizioni sono avverse, lavorano a contatto con la natura per portare sulle nostre tavole i frutti più preziosi del nostro Paese. **La Repubblica dei Contadini** ospiterà 50 aziende selezionate insieme a Cia-Agricoltori Italiani, specialità uniche e agricoltori da tutta Italia per un mercato contadino che mette al centro la ricchezza dei territori colpiti dal sisma nella speciale edizione "Al cuore dell'Italia".

E poco lontano, a Cesena, l'1 giugno la giornata è invece tutta dedicata alle api in città: educazione, visite guidate nel Boschetto della biodiversità WWF e degustazioni di vini del territorio in un percorso urbano per educare alla conoscenza e al rispetto dei preziosi insetti.

Dal 30 maggio al 2 giugno, torna il **Concorso Enologico Internazionale delle Città del vino**, quest'anno di scena a Frascati. La città dei Castelli Romani sarà sede dell'edizione n. 18 del concorso itinerante che vede i sindaci dei 500 Comuni associati uniti per promuovere i vini e il territorio.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Con l'estate ripartono anche gli eventi internazionali

Il mondo del vino non riposa mai, nemmeno all'estero. Dopo la ripresa di fiato a seguito di Vinexpo a Bordeaux, si riparte, con destinazione la Cina: il 30 e 31 maggio va in scena a Yantai la più importante fiera mondiale dedicata agli sfusi, la **World Bulk Wine Exhibition**. Anche Vinitaly tornerà in Oriente con il **Vinitaly China Road Show 2019**, dal 17 al 22 giugno a Pechino, Xi'an, Zhengzhen e Guangzhou, per poi volare subito dopo ancora una volta in Usa, con **Vinitaly International al Summer Fancy Food a New York,** dal 23 al 25 giugno allo Javits Center.

Copyright © 2000/2019

TAG: **GIROTONNO, L'AGENDA DI WINENEWS, RADDA NEL BICCHIERE, VINI ROSATI**

ALTRI ARTICOLI

ITALIA

Quando il vino è una questione di famiglia: in Ricci Curbastro entra la diciottesima generazione

30 Maggio 2019

ITALIA

La zonazione del Soave finisce in etichetta: via libera alle 33 Unità Geografiche Aggiuntive

30 Maggio 2019

ITALIA

Più di dazi e Brexit, poté il vino italiano: i big del settore scommettono su un 2019 in crescita

30 Maggio 2019

ITALIA

Il vino italiano tra export, dazi, Brexit, e questioni ancora irrisolte sul fronte interno

29 Maggio 2019

ITALIA

In Uk l'effetto Brexit spinge gli acquisti di Prosecco: +18% nel primo bimestre 2019

29 Maggio 2019

TAG: **GIROTONNO, L'AGENDA DI WINENEWS, RADDA NEL BICCHIERE, VINI ROSATI**

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza i cookie. Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. OK LEGGI DI PIÙ

NASCE LA WINE EXPERIENCE: IL NUOVO MODO DI RACCONTARE IL VINO

di Martina Ciliani | Mag 29, 2019 | Enoturismo, Newsinprimopiano

A Priocca il Mondodelvino inaugura la Wine Experience, il museo interattivo dove vivere un percorso sensoriale di conoscenza del vino: dalla vigna alla bottiglia

Spiegare il vino e saper appassionare i meno esperti non è impresa facile. A semplificare il compito sono le nuove tecnologie che permettono di coinvolgere il turista in un'esperienza unica, interattiva e sensoriale. Questi nuovi spazi di apprendimento sono quelli pensati da Mondodelvino Spa che il 25 Maggio ha inaugurato, nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca, la Wine Experience. Qui nel cuore del Roero, riconosciuto "Patrimonio dell'Umanità" è stato creato uno spazio museale multimediale di cultura del vino. Il visitatore, coinvolto nel suo percorso didattico-formativo-emozionale, viene guidato dalla voce di Ulisse che lo accompagna alla scoperta dei vitigni e delle metodologie produttive attraverso i cinque sensi.

Il viaggio parte dalla sala zero dove su uno schermo viene proiettato il filmato dello sceneggiatore siciliano Davide Enia che racconta i primordi del vino fino al 1500 d.C. Si passa poi alla sala del terroir dedicata alla storia dei territori dove gli enologi raccontano le tradizioni delle cantine del gruppo Moncodelvino. Accedendo alla terza sala su di un tavolo multimediale vengono ricreate delle carte d'identità dei vitigni che ne spiegano le t picità.

La quarta è la sala del e metodologie che tratta i temi della vinificazione. Il visitatore può interagire esprimendo le proprie preferenze sul vino e sul contesto di consumo cosicché il sistema risponderà proponendo il prodotto più vicino alle inclinazioni dell'utente. Altre installazioni permettono ai più piccoli di giocare come nell'area della pigiatura dove virtualmente è possibile pressare il vino per riempire la bottiglia.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Punto centrale di tutto il percorso è la sala dei sensi dove viene proposto un gioco virtuale di degustazione con cui il visitatore può divertirsi a riconoscere le caratteristiche organolettiche del vino. Il percorso si conclude con una fase dedicata agli abbinamenti vino/cibo con cui poter creare gli accostamenti preferiti mentre un sommelier simulato spiega se la scelta effettuata è corretta.

Conclusa l'esperienza, il visitatore potrà lasciare il suo contatto, acquistare le ricette della regione e i vini abbinati. Il museo multimediale sarà visitabile dal martedì alla domenica dalle 10.00 alle 18.30 su prenotazione.

SHARE:

< **PREVIOUS**

Carraro Tractors a Enovitis 2019: novità esclusive per specialisti e partner d'eccezione

ABOUT THE AUTHOR

Martina Ciliani

LEAVE A REPLY

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

COMMENTO

NOME *

EMAIL *

SITO WEB

POST COMMENT

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CHE TEMPO FA

ADESSO 16.4°C

GIO 30 7.7°C 22.3°C

VEN 31 9.6°C 23.2°C

@Datameteo.com

Con l'app Banca di Caraglio il Tuo conto di sera ovunque

Merline PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

BANCA D'ALBA
Da sempre punto di riferimento per le famiglie in cerca di tranquillità
SCOPRI DI PIÙ

RUBRICHE

- Felici e veloci
- Datameteo
- Oroscopo
- Quattrozampe
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- La domenica con Fata Zucchina
- Fashion
- Fotogallery
- Videogallery

CERCA NEL WEB

Cerca

Google

AGRICOLTURA | 29 maggio 2019, 11:50

A Priocca è stato inaugurato il nuovissimo Wine Experience, un percorso esperienziale e interattivo per scoprire il mondo affascinante del vino

0 Consiglia

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali

Una vera e propria folla di produttori, giornalisti e operatori nazionali e internazionali insieme a appassionati del vino si sono dati appuntamento nell'ultimo week end a Priocca per l'inaugurazione di questa nuova struttura che ha generato un grande entusiasmo e registrato un giudizio positivo fra tutti gli intervenuti.

La festa si è aperta con un talk show condotto con simpatia e sobrietà da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. Applausi per tutti i relatori **che hanno declinato** l'importanza della bellezza nella sue varie declinazioni: dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori: **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), **Paolo Massobrio** (giornalista), **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2), **Luciano Tona**

La voce di Alba
Mi piace 6608 "Mi piace"
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

New English in Italy
Inglese - Sport - Divertimento
con insegnanti e animatori madrelingua
Campi Estivi in Italia in lingua inglese
2019

25 MAGGIO | 5 GIUGNO
CIRCONOMIA
FESTIVAL DELL'ECONOMIA CIRCOLARE E DELLE ENERGIE DEI TERRITORI
WWW.CIRCONOMIA.IT

gruppo3c
SICUREZZA INFORMATICA
Il nostro ERP, Kreta

IN BREVE

mercoledì 29 maggio

A Cuneo, gli studenti del corso biennale Its della trasformazione ortofrutticola e quelli dell'Agrario collaborano con profitto (FOTO)
(h. 10:05)

Coldiretti Piemonte: "Buon lavoro al neo eletto presidente Alberto Cirio"
(h. 08:04)

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

(Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo), **Riccardo Cotarella** (Presidente di Assoenologi), **Ernesto Abbona** (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore **Angelo Gaja**

Dopo il dibattito ed il taglio del nastro da parte del fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino, gli invitati divisi in gruppi hanno visitato il **nuovo percorso multimediale realizzato nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca.**

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali, scoprire territori e vitigni, **seguire le fasi di produzione, sentire i profumi, giocare con gli abbinamenti con il cibo e perdersi fra mille curiosità e citazioni con un unico tema comune: il vino.**

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli - **ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA** - *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento* - **ha proseguito Martini** - *si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".*

La nuova struttura, che sorge nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", sarà aperta dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 18:30 Per info e prenotazioni: +39 0173 248307 - www.mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. **Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte**, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

Elezioni europee, Coldiretti Piemonte: "Auspicabile venga affidato all'Italia il Commissario per l'agricoltura"
(h. 07:02)

domenica 26 maggio

Partecipato incontro a Santo Stefano Belbo sulla difesa in vigneto e noccioleto
(h. 14:30)

Vendita al dettaglio di prodotti agricoli e alimentari: l'INPS fa chiarezza
(h. 11:35)

giovedì 23 maggio

Grandi vini vanno all'asta: se le Langhe fan concorrenza a Borgogna e Bordeaux
(h. 16:44)

Elezioni europee, l'allarme di Coldiretti: "Prioritaria l'etichettatura d'origine per difendere il Made in Piemonte"
(h. 16:30)

Sono già un 5% le api morte per il maltempo di maggio che, impedendo la raccolta del nettare, non ha consentito loro di nutrirsi (FOTO)
(h. 07:45)

mercoledì 22 maggio

Mercoledì Veg: pennette al pesto di zucchini
(h. 11:24)

martedì 21 maggio

Freddo e maltempo, Coldiretti lancia l'SOS per il miele cuneese
(h. 08:15)

Leggi le ultime di: Agricoltura

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrire servizi in linea con le tue preferenze e in alcuni casi per inviare messaggi pubblicitari. Chiudendo questo banner, scorrendo la pagina o proseguendo la navigazione, ne acconsenti l'uso. Per saperne di più o negare il consenso clicca qui. OK

AGOSTO: bilocale da € 700 per 15 giorni
3482127374 0182970386 Gioca d'anticipo, prenota subito la tua vacanza al mare!

la voce di Asti.it
le parole che valgono, le notizie che restano

radio vega

CHE TEMPO FA

ADESSO 17.4°C

GIO 30 8.6°C 22.9°C

VEN 31 10.9°C 23.8°C

@Datameteo.com

Merline PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

BANCA D'ALBA
Da sempre punto di riferimento per le famiglie in cerca di tranquillità
SCOPRI DI PIÙ ›

RUBRICHE

- Curiosità
- Oroscopo
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- VAP (Very Astigian Person)
- La Voce dei libri
- La domenica con Fata Zucchina
- Fashion
- MedicaMenti
- Felici e veloci
- Fotogallery
- Videogallery

CERCA NEL WEB

Cerca

ENOGASTRONOMIA | 29 maggio 2019, 11:50

A Priocca (CN) è stato inaugurato il nuovissimo Wine Experience, un percorso esperienziale e interattivo per scoprire il mondo affascinante del vino

2 Consiglia

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali

Una vera e propria folla di produttori, giornalisti e operatori nazionali e internazionali insieme a appassionati del vino si sono dati appuntamento nell'ultimo week end a Priocca per l'inaugurazione di questa nuova struttura che ha generato un grande entusiasmo e registrato un giudizio positivo fra tutti gli intervenuti.

La festa si è aperta con un talk show condotto

OFFERTE HP STORE
store.hp.com
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora
Più informazioni ›

La voce di Asti
Mi piace 5885 "Mi piace"
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

IN BREVE

lunedì 27 maggio

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Google

con simpatia e sobrietà da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. Applausi per tutti i relatori **che hanno declinato** l'importanza della bellezza nella sue varie declinazioni: dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori: **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), **Paolo Massobrio** (giornalista), **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2), **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo), **Riccardo Cotarella** (Presidente di Assoenologi), **Ernesto Abbona** (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore **Angelo Gaja**

TIM
Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!
Più informazioni ›
TRG AD

Dopo il dibattito ed il taglio del nastro da parte del fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino, gli invitati divisi in gruppi hanno visitato il **nuovo percorso multimediale realizzato nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca.**

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali, scoprire territori e vitigni, **seguire le fasi di produzione, sentire i profumi, giocare con gli abbinamenti con il cibo e perdersi fra mille curiosità e citazioni con un unico tema comune: il vino.**

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli - **ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA** - *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento* - **ha proseguito Martini** - *si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".*

La nuova struttura, che sorge nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", sarà aperta dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 18:30 Per info e prenotazioni: +39 0173 248307 - www.mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. **Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte,** MGM Srl a

Un western Tour negli Stati Uniti con il Consorzio Barbera d'Asti e Vini del Monferrato
(h. 12:44)

Asti: torna Vinissage, fra Università e Palafreezer l'8, il 9 eil 10 giugno
(h. 10:00)

sabato 25 maggio

Macine del Confluente al completo per "Mangiare i fiori". Una serata divertente all'insegna della cultura e della buona cucina
(h. 10:44)

Gli eventi del weekend dal 24 al 26 maggio
(h. 10:00)

venerdì 24 maggio

Aria di festa al Borgo Viatosto in onore della Madonna
(h. 14:36)

giovedì 23 maggio

Da oggi fino a domenica colori e sapori con "L'Europa in Festa"
(h. 17:20)

Benessere, sport e gusto tra le colline patrimonio Unesco del Monferrato dal 24 maggio al 24 agosto a Portacomaro d'Asti
(h. 16:33)

Palazzo Mazzetti: un week end al Museo per grandi e piccini
(h. 14:35)

mercoledì 22 maggio

L'Associazione Produttori del Nizza ha valutato le annate 2017 e 2016
(h. 17:11)

Il compleanno della DOC Terre Alfieri si festeggia lunedì 27 a San Damiano d'Asti
(h. 16:31)

Leggi le ultime di: Enogastronomia

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

Claudio Porchia

OFFERTE HP STORE
store.hp.com
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora
Più informazioni ›

TIM
Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!
Più informazioni ›

TRG AD

Accessori Vino | Costigliole d'Asti: il piccolo 'mistero'... | All'ospedale "Cardinal Massaia" di... | I '4 Ristoranti' di Alessandro Borghese...

Si è spenta Frankina Morra, storico volto... | Due sindaci astigiani candidati in... | Regionali Piemonte, il centrodestra... | Nell'astigiano si festeggia un'altra...

TI SUGGERIAMO ANCHE:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

Il sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrire servizi in linea con le tue preferenze e in alcuni casi per inviare messaggi pubblicitari. Chiudendo questo banner, scorrendo la pagina o proseguendo la navigazione, ne acconsenti l'uso. Per saperne di più o negare il consenso **clicca qui.** OK

area fieristica via Alba | GRATUITI

IO COMPRO A GENOVA
clicca e scopri l'"Amazon" genovese fatto di negozi veri e produttori locali

la voce di Genova.it
le parole che valgono, le notizie che restano

VALLI GENOVESI
PROGETTO DI FILIERA
SCOPRI I NOSTRI PRODOTTI

CHE TEMPO FA

ADESSO 20°C

GIO 30 9.2°C 21.3°C

VEN 31 11.1°C 22.2°C

@Datameteo.com

Melins PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

ATTUALITÀ | 29 maggio 2019, 11:50

A Priocca (CN) è stato inaugurato il nuovissimo Wine Experience, un percorso esperienziale e interattivo per scoprire il mondo affascinante del vino

1 Consiglia

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali

La Voce di Genova
Mi piace 11.384 "Mi piace"
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

New English in Italy
Inglese - Sport - Divertimento
con insegnanti e animatori madrelingua
Campi Estivi in Italia in lingua inglese
2019

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VERSOUNICO dutt'ost

RUBRICHE

Interviste
Resistenze
Music Trend
Ambiente e Natura
La domenica con Fata Zucchina
Fashion
Felici e veloci
More Style
Fotogallery
Videogallery

CERCA NEL WEB

Cerca

Google

ACCADEVA UN ANNO FA

Cronaca
Autista del bus ubriaco: la gita scolastica parte con oltre un'ora di ritardo

Cronaca
Vacanza a Prato Nevoso: coppia genovese truffata online

Attualità
Vola da Genova la Fantasia fino ai regni del Nord, c'è un nuovo gioco in città: "Game of Kings"!

Leggi tutte le notizie

Una vera e propria folla di produttori, giornalisti e operatori nazionali e internazionali insieme a appassionati del vino si sono dati appuntamento nell'ultimo week end a Priocca per l'inaugurazione di questa nuova struttura che ha generato un grande entusiasmo e registrato un giudizio positivo fra tutti gli intervenuti.

La festa si è aperta con un talk show condotto con simpatia e sobrietà da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. Applausi per tutti i relatori **che hanno declinato l'**importanza della bellezza nella sue varie declinazioni: dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori: **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), **Paolo Massobrio** (giornalista), **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2), **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo), **Riccardo Cotarella** (Presidente di Assoenologi), **Ernesto Abbona** (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore **Angelo Gaja**

Dopo il dibattito ed il taglio del nastro da parte del fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino, gli invitati divisi in gruppi hanno visitato il **nuovo percorso multimediale realizzato nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca.**

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali, scoprire territori e vitigni, **seguire le fasi di produzione, sentire i profumi, giocare con gli abbinamenti con il cibo e perdersi fra mille curiosità e citazioni con un unico tema comune: il vino.**

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del

IN BREVE

mercoledì 29 maggio

Mercoledì Veg: torta alle ciliegie
(h. 12:24)

Wylab e la Scuola di Robotica insiemem per il Summer Camp Ddi Robotic 2019
(h. 12:04)

Ricostruzione viadotto, Macale (Filca-Cisl): "Bene integrazioni al Protocollo, ma non abbassare la guardia"
(h. 10:55)

Toti al Forum del lusso possibile: "Turismo nautico, ambiente e mare le nostre ricchezze"
(h. 08:55)

Bucci su scontri manifestanti: "Non potevo vietare piazza Marsala. Violenza no da CasaPound"
(h. 08:32)

martedì 28 maggio

Niente cantieri in autostrada per tutti i fine settimana fino a luglio
(h. 19:24)

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli - **ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA** - *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento* - **ha proseguito Martini** - *si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".*

La nuova struttura, che sorge nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", sarà aperta dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 18:30 Per info e prenotazioni: +39 0173 248307 - www.mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. **Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte**, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

Claudio Porchia

OFFERTE HP STORE
store.hp.com
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora
Più informazioni ›

TIM
Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!
Più informazioni ›

TRG AD

Ti potrebbero interessare anche:

AD AD AD

Voltri, il giallo del ripascimento della spiaggia
(h. 18:46)

La premiazione del concorso "Speaker radiofonico per un giorno" a Palazzo Tursi
(h. 18:42)

Sanabria, Tonelli e tanto azzurro nell'ultima asta di Stelle nello Sport per la Gigi Ghirotti Onlus
(h. 18:14)

I sindacati sulla vertenza Moody: "Nessuna certezza per i lavoratori"
(h. 18:11)

Leggi le ultime di: Attualità

Secondamano.it
Case, auto, moto... di tutto un po'!

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrire servizi in linea con le tue preferenze e in alcuni casi per inviare messaggi pubblicitari. Chiudendo questo banner, scorrendo la pagina o proseguendo la navigazione, ne acconsenti l'uso. Per saperne di più o negare il consenso **clicca qui.** OK

OFFERTE IMPERDIBILI sulle magliette! A PARTIRE DA 100 pz -5%

IO COMPRO A GENOVA clicca e scopri l'"Amazon" genovese fatto di negozi veri e produttori locali

la voce di Genova.it
le parole che valgono, le notizie che restano

VALLI GENOVESI PROGETTO DI FILIERA SCOPRI I NOSTRI PRODOTTI

CHE TEMPO FA

ADESSO 20°C

GIO 30 9.2°C 21.3°C

VEN 31 11.1°C 22.2°C

@Datameteo.com

Melins PUBBLICITÀ OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

ATTUALITÀ | 29 maggio 2019, 11:50

A Priocca (CN) è stato inaugurato il nuovissimo Wine Experience, un percorso esperienziale e interattivo per scoprire il mondo affascinante del vino

0 Consiglia

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali

La Voce di Genova
Mi piace 11.384 "Mi piace"
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

New English in Italy
Inglese - Sport - Divertimento
con insegnanti e animatori madrelingua
Campi Estivi in Italia in lingua inglese 2019

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

dutt'ost

RUBRICHE

Interviste
Resistenze
Music Trend
Ambiente e Natura
La domenica con Fata Zucchina
Fashion
Felici e veloci
More Style
Fotogallery
Videogallery

CERCA NEL WEB

Cerca
Google

ACCADEVA UN ANNO FA

Politica
Bucci laconico sugli insulti antisemiti: "Espressioni che non meritano una virgola, per noi unico discrimine è la legalità"

Cronaca
Operazione Offside Counterfeiting della Guardia di Finanza, sequestrati oltre 70mila pezzi di merce contraffatta

Eventi
Alla scoperta della val Gargassa, tesoro di geodiversità nel cuore del Parco Beigua

Leggi tutte le notizie

Una vera e propria folla di produttori, giornalisti e operatori nazionali e internazionali insieme a appassionati del vino si sono dati appuntamento nell'ultimo week end a Priocca per l'inaugurazione di questa nuova struttura che ha generato un grande entusiasmo e registrato un giudizio positivo fra tutti gli intervenuti.

La festa si è aperta con un talk show condotto con simpatia e sobrietà da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. Applausi per tutti i relatori **che hanno declinato l'**importanza della bellezza nella sue varie declinazioni: dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori: **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), **Paolo Massobrio** (giornalista), **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2), **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo), **Riccardo Cotarella** (Presidente di Assoenologi), **Ernesto Abbona** (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore **Angelo Gaja**

Dopo il dibattito ed il taglio del nastro da parte del fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino, gli invitati divisi in gruppi hanno visitato il **nuovo percorso multimediale realizzato nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca.**

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali, scoprire territori e vitigni, **seguire le fasi di produzione, sentire i profumi, giocare con gli abbinamenti con il cibo e perdersi fra mille curiosità e citazioni con un unico tema comune: il vino.**

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del

OFFERTE HP STORE
store.hp.com
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora
Più informazioni ›

TIM
Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!
Più informazioni ›

TRG AD

duttosquare
UN GRUPPO AL SERVIZIO DELLA FRESCHEZZA
dutt'ost
SOMMINISTRAZIONE

TEATRO NAZIONALE GENOVA
Carignano Duse Modena Mercato
Un teatro unico.
STAGIONE 2018 | 2019

IN BREVE

mercoledì 29 maggio

Wylab e la Scuola di Robotica insiemem per il Summer Camp Ddi Robotic 2019
(h. 12:04)

Ricostruzione viadotto, Macale (Filca-Cisl): "Bene integrazioni al Protocollo, ma non abbassare la guardia"
(h. 10:55)

Toti al Forum del lusso possibile: "Turismo nautico, ambiente e mare le nostre ricchezze"
(h. 08:55)

Bucci su scontri manifestanti: "Non potevo vietare piazza Marsala. Violenza no da CasaPound"
(h. 08:32)

martedì 28 maggio

Niente cantieri in autostrada per tutti i fine settimana fino a luglio
(h. 19:24)

Voltri, il giallo del ripascimento della spiaggia
(h. 18:46)

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli - **ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA** - *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento* - **ha proseguito Martini** - *si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".*

La nuova struttura, che sorge nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", sarà aperta dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 18:30 Per info e prenotazioni: +39 0173 248307 - www.mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. **Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte**, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

Claudio Porchia

OFFERTE HP STORE
store.hp.com
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora
Più informazioni ›

TIM
Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!
Più informazioni ›

TRG AD

La premiazione del concorso "Speaker radiofonico per un giorno" a Palazzo Tursi
(h. 18:42)

Sanabria, Tonelli e tanto azzurro nell'ultima asta di Stelle nello Sport per la Gigi Ghirotti Onlus
(h. 18:14)

I sindacati sulla vertenza Moody: "Nessuna certezza per i lavoratori"
(h. 18:11)

Roberto Pisani (PSI Genova): "L'Europa va verso una grande coalizione Socialista, Popolare e Liberale"
(h. 17:52)

Leggi le ultime di: Attualità

TEATRO NAZIONALE GENOVA
Genova Duse Modena Mercato
Un teatro unico.
STAGIONE 2018 | 2019

Ti potrebbero interessare anche:

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mondodelvino inaugura Wine Experience a Priocca: grande successo di pubblico all'apertura del nuovo spazio di approfondimento sull'universo del vino.

Grande successo di pubblico all'inaugurazione di Wine Experience by Mondodelvino

1000 visitatori, tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" Wine Experience by Mondodelvinol'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca. Al mattino, esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale hanno animato un intenso dibattito nel Wine Talk intitolato *Il valore della bellezza oltre il gusto*

Grande successo di pubblico all'apertura di **Wine Experience by Mondodelvino** l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca, dal fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino.

Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli – **ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA** – *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento* – **ha proseguito Martini** – *si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto*

Ultime notizie a Le Ultime Notizie

Oggi 07:13 La celebrazione della Puglia in tutta la sua bellezza alla prima edizione del festival "Puglia Folk Food Fest"

Oggi 07:11 I Mandolin' Brothers in studio per festeggiare i 40 anni di attività, è partito anche il crowdfunding

Oggi 07:07 La Cinquecento Trofeo Pellegrini X2 e XTutti: partiti!

Oggi 07:05 Gran Galà degli Sposi 2019

Ultime notizie a Italia

Oggi 07:37 Le probabili formazioni di Chelsea-Arsenal - Duello francese in avanti

Oggi 07:37 Inter, le ore decisive: il programma di Conte

Oggi 07:37 Gazidis a La Gazzetta dello Sport: "Punto su Maldini"

Oggi 07:37 L'apertura di Tuttosport: "Sarri si gioca la Juve"

Oggi L'apertura de Il Corriere dello Sport

Trova notizie dalla Italia su Facebook

Le Ultime Notizie

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".
Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da **Federico Quaranta**, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elementto di attrazione turistica**; Paolo Massobrio** (giornalista e autore de "Il Golosario") e **Umberto Gambino**(Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social; **Luciano Tona**(Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e promozione culturale, mentre **Riccardo Cotarella** (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con **Ernesto Abbona** (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore **Angelo Gaja** l'importanza della bellezza nella valorizzaione della cultura e dei territori del vino.
Domani, la **Wine Experience by Mondodelvino** continua il suo primo week end di apertura (dalle ore 10:00 alle 20:00) e, dalle prenotazioni, si annuncia un nuovo successo.

Oggi 07:04

A Priocca due giorni per inaugurare "Wine Experience" by Mondodelvino

Una vera e propria folla di produttori, giornalisti e operatori nazionali e internazionali insieme a appassionati del vino si sono dati appuntamento a Priocca per l'inaugurazione di questa nuova struttura che ha generato un grande entusiasmo e registrato un giudizio positivo fra tutti gli

Torino Oggi 2019-05-27 10:28

Grande successo di pubblico per la prima giornata dello Sport Show al centro commerciale Conca D'Oro (FOTO e VIDEO)

Centinaia di palloncini verdi, bianchi e rossi sono stati liberati in cielo per omaggiare il tricolore. A tagliare simbolicamente il nastro è stata, ieri mattina, la campionessa olimpica Valentina Vezzali che ha dato ufficialmente il via alla terza edizione dello Sport Show al centro

Blog Sicilia Palermo 2019-05-26 23:52

La Terra vista dallo spazio, un nuovo metodo per mappe accurate

Roma, 28 mag. (askanews) – Centri abitati, specchi d'acqua, boschi di conifere. Il Trentino si riconosce anche dallo spazio. Lo dimostrano le immagini e le mappe della regione pubblicate sul sito dell'Agenzia spaziale europea (Esa) per dare

ASKA Ieri 11:55

L'UE nella carovana del Giro d'Italia a Ivrea, Gaudina: "Iniziativa di grande successo, la replicheremo"

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GIO 30
7.7°C
22.9°C

VEN 31
9.4°C
23.2°C

@Datameteo.com

24 ORE

Quiliano, la fattoria didattica di San Pietro in Carpignano in concessione per sei anni
(h. 15:12)

Quiliano: pick-up giù da una scarpata, lievemente ferito il conducente
(h. 15:00)

Fallimento Mercatone Uno, Adiconsum a Ministero dello Sviluppo Economico: apertura di un Tavolo e

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

Banca Alpi Marittime
Scopri di più

le officine centro polifunzionale

UISV Unione Industriali Savona

COLDIRETTI

COLDIRETTI INFORMA

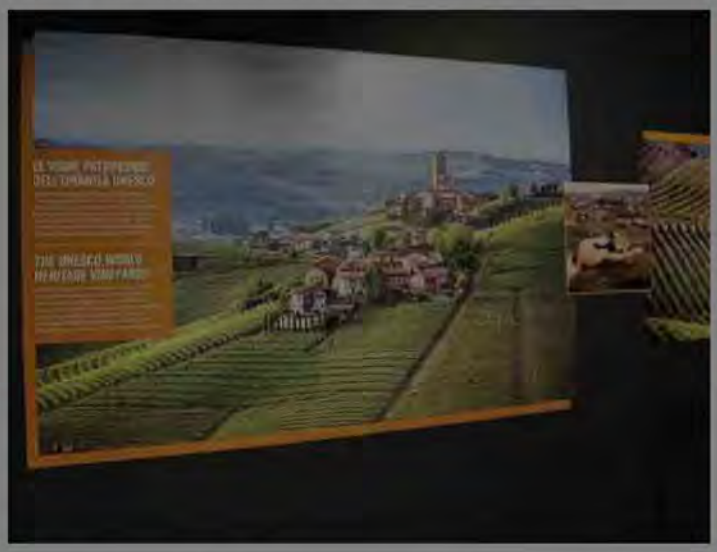
CONFCOMMERCIO INFORMA

RUBRICHE

- Multimedia
- Gallery
- Ambiente e Natura
- Fashion
- La domenica con Fata Zucchina
- L'oroscopo di Corinne
- Coldiretti Informa
- Confcommercio Informa
- News dal sindacato
- #shoppingexperience

Experience, un percorso esperienziale e interattivo per scoprire il mondo affascinante del vino

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali



Una vera e propria folla di produttori, giornalisti e operatori nazionali e internazionali insieme a appassionati del vino si sono dati appuntamento nell'ultimo week end a Priocca per l'inaugurazione di questa nuova struttura che ha generato un grande entusiasmo e registrato un giudizio positivo fra tutti gli intervenuti.

La festa si è aperta con un talk show condotto con simpatia e sobrietà da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. Applausi per tutti i relatori **che hanno declinato l'**importanza della bellezza nella sue varie declinazioni: dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori: **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), **Paolo Massobrio** (giornalista), **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2), **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo), **Riccardo Cotarella** (Presidente di Assoenologi), **Ernesto Abbona** (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore **Angelo Gaja**

Dopo il dibattito ed il taglio del nastro da parte del fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino, gli invitati divisi in gruppi hanno visitato il **nuovo percorso multimediale realizzato nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca.**

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali, scoprire territori e vitigni, **seguire le fasi di produzione, sentire i profumi, giocare con gli abbinamenti con il cibo e perdersi fra mille curiosità e citazioni con un unico tema comune: il vino.**

IN BREVE

mercoledì 29 maggio

Quiliano, la fattoria didattica di San Pietro in Carpignano in concessione per sei anni
(h. 15:12)

L'associazione Outdoor Finale Ligure si presenta all'estate con un sito tutto nuovo
(h. 11:30)

Albenga punta ad ampliare l'offerta formativa con 3 nuovi indirizzi per il Liceo Bruno e l'Istituto Agrario
(h. 10:43)

Vecchia Loano, il Forum Culturale di Borghetto e la Pro Loco di Toirano fondano il "Comitato Personaggi Storici e Folkloristici Liguri"
(h. 10:06)

145368

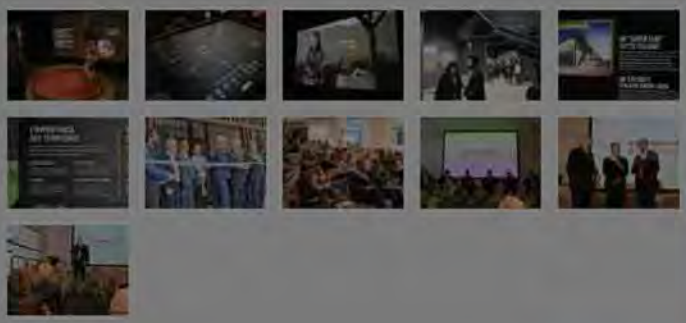
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Gourmet
Il Punto di Bruno Spagnoletti
Patrimoni protetti
Felici e veloci
Dica 33

CERCA NEL WEB
Cerca

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli - **ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA** - *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento* - **ha proseguito Martini** - *si vuole proporre*

che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. **Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte**, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.



Claudio Porchia

Meteo: schiarite in arrivo, ecco le previsioni Arpal
(h. 08:15)

martedì 28 maggio

Carcare, il sindaco De Vecchi fa i complimenti all'Olimpia Carcarese per la promozione in prima categoria

1 ANNO FA
Cronaca
Savona, si rifiuta di pagare le birre: scoppia una rissa all'Africa Market di via Luigi Corsi

Assonautica Savona: riconfermato il Presidente uscente Luciano Lacirignola
(h. 14:30)

Leggi le ultime di: Attualità

1 ANNO FA
Cronaca
Pattuglione della Polizia di Stato a Savona, segnalato un cittadino del Gambia per droga

Leggi tutte le notizie

OFFERTE HP STORE
store.hp.com
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora
Più informazioni ›

TIM
Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!
Più informazioni ›

TRG AD

Ti potrebbero interessare anche:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

Nuovo Dacia Duster
DF by Autoliguria
V. Nizza 18R - Savona
333.9007415

Merlino PUBBLICITA'
Con l'arrivo della primavera
OFFERTE IMPERDIBILI sulle magliette!
A PARTIRE DA 100 pz -5%

NUOVO SUV
CITROËN C5 AIRCROSS
3 vetri posteriori individuali e scorrevoli

RB CLIMA
TOIRANO - SAVONA
800 168 783

SAVONA news.it
le parole che valgono, le notizie che restano

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA ATTUALITÀ EVENTI AGRICOLTURA AL DIRETTORE CURIOSITÀ SOLIDARIETÀ SANITÀ ECONOMIA SPORT TUTTE LE NOTIZIE

SAVONA ALASSINO ALBENGANESE LOANESE PIETRESE FINALESE ALBISOLESE VARAZZINO VAL BORMIDA

/ ATTUALITÀ

Mobile Radio Onda Ligure Facebook Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

ADESSO 20°C

ATTUALITÀ | 29 maggio 2019, 11:50

A Priocca (CN) è stato inaugurato il nuovissimo Wine

3 Consiglia

SavonaNews
Mi piace 40.478 "Mi piace"
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GIO 30
7.7°C
23.6°C

VEN 31
9.5°C
23.8°C

@Datameteo.com

24 ORE

Varazze, il 1° giugno il concerto Jazz di Dado Moroni con Dino Cerruti e Rodolfo Cervetto
(h. 12:44)

Finale Ligure, in occasione della Giornata Mondiale del Gioco ecco "La 24h del gioco"
(h. 12:16)

Savona, il 30 maggio alla Ubik l'incontro con la designer e docente Ester Manitto

Mediaprint PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

Banca Alpi Marittime
Scopri di più

le officine centro polifunzionale

UISV Unione Industriali Savona

COLDIRETTI
COLDIRETTI INFORMA

CONFCOMMERCIO
CONFCOMMERCIO INFORMA

RUBRICHE

- Multimedia
- Gallery
- Ambiente e Natura
- Fashion
- La domenica con Fata Zucchina
- L'oroscopo di Corinne
- Coldiretti Informa
- Confcommercio Informa
- News dal sindacato

Experience, un percorso esperienziale e interattivo per scoprire il mondo affascinante del vino

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali

Una vera e propria folla di produttori, giornalisti e operatori nazionali e internazionali insieme a appassionati del vino si sono dati appuntamento nell'ultimo week end a Priocca per l'inaugurazione di questa nuova struttura che ha generato un grande entusiasmo e registrato un giudizio positivo fra tutti gli intervenuti.

La festa si è aperta con un talk show condotto con simpatia e sobrietà da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. Applausi per tutti i relatori **che hanno declinato** l'importanza della bellezza nella sue varie declinazioni: dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori: **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), **Paolo Massobrio** (giornalista), **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2), **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo), **Riccardo Cotarella** (Presidente di Assoenologi), **Ernesto Abbona** (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore **Angelo Gaja**

Dopo il dibattito ed il taglio del nastro da parte

OFFERTE HP STORE
store.hp.com
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora
Più informazioni ›

TIM
Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!
Più informazioni ›

TRG AD

duttosquare
UN GRUPPO AL SERVIZIO DELLA FRESCHEZZA
dutt'ost
SOMMINISTRAZIONE

duttosquare
UN GRUPPO AL SERVIZIO DELLA FRESCHEZZA
dutt'ost
SOMMINISTRAZIONE

Consulenza Nutrizionale GRATUITA
SABATO 1 giugno dalle 9.30
SU PRENOTAZIONE
SAVONA, Via Pirandello 1r
Omnia Medica
call center: 019 853 189
Laboratorio di Analisi · Ambulatori Specialistici · Diagnostica per Immagini
www.omniamedicagroup.it

IN BREVE

mercoledì 29 maggio

L'associazione Outdoor Finale Ligure si presenta all'estate con un sito tutto nuovo
(h. 11:30)

Albenga punta ad ampliare l'offerta formativa con 3 nuovi indirizzi per il Liceo Bruno e l'Istituto Agrario
(h. 10:43)

Vecchia Loano, il Forum Culturale di Borghetto e la Pro Loco di Toirano fondano il "Comitato Personaggi Storici e Folkloristici Liguri"
(h. 10:06)

Meteo: schiarite in arrivo, ecco le previsioni Arpal
(h. 08:15)

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

#shoppingexperience
Gourmet
Il Punto di Bruno Spagnoletti
Patrimoni protetti
Felici e veloci
Dica 33

CERCA NEL WEB
Cerca
Google

ACCADEVA UN ANNO FA

del fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino, gli invitati divisi in gruppi hanno visitato il **nuovo percorso multimediale realizzato nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca.**

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali, scoprire territori e vitigni, seguire le fasi di produzione, sentire i profumi, giocare con gli abbinamenti con il cibo e perdersi fra mille curiosità e citazioni con un unico tema comune: il vino.

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli - **ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA** - *esplorando, attraverso l'ausilio*

www.mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. **Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte**, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

Claudio Porchia

Quellogiusto
www.quellogiusto.it
Scarpe firmate scontate fino a 70%.
Più informazioni ›

martedì 28 maggio

Carcare, il sindaco De Vecchi fa i complimenti all'Olimpia Carcarese per la promozione in prima categoria
(h. 19:11)

Carcare, la studentessa Michela Verdesio si aggiudica la borsa di studio messa in palio dalla sezione ANPI "Florindo Mario Ferraro"
(h. 18:55)

Cairo, istituito il senso unico alternato sul ponte del Casello

Comitato Savonese Acqua Bene Comune in protesta davanti alla Provincia: "L'acqua dà l'ultimatum ai sindaci"

Leggi le ultime di: Attualità

Attualità
Salvo "Cairo Salute", per Albenga invece il sindaco chiede l'incontro con Porfido e l'assessore Viale

Leggi tutte le notizie

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

targatocn.it
Quotidiano online della provincia di Cuneo
15 ANNI 2004 - 2019

AGRICOLTURA | 29 maggio 2019, 11:50

A Priocca è stato inaugurato il nuovissimo Wine Experience, un percorso esperienziale e interattivo per scoprire il mondo affascinante del vino

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali

Una vera e propria folla di produttori, giornalisti e operatori nazionali e internazionali insieme a appassionati del vino si sono dati appuntamento nell'ultimo week end a Priocca per l'inaugurazione di questa nuova struttura che ha generato un grande entusiasmo e registrato un giudizio positivo fra tutti gli intervenuti.

La festa si è aperta con un talk show condotto con simpatia e sobrietà da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. Applausi per tutti i relatori **che hanno declinato** l'importanza della bellezza nella sue varie declinazioni: dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori: **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), **Paolo Massobrio** (giornalista), **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2), **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo), **Riccardo Cotarella** (Presidente di Assoenologi), **Ernesto Abbona** (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore **Angelo Gaja**

Dopo il dibattito ed il taglio del nastro da parte del fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino, gli invitati divisi in gruppi hanno visitato il **nuovo percorso multimediale realizzato nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca.**

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali, scoprire territori e vitigni, **seguire le fasi di produzione, sentire i profumi, giocare con gli abbinamenti con il cibo e perdersi fra mille curiosità e citazioni con un unico tema comune: il vino.**

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli - **ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA** - *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento* - **ha proseguito Martini** - *si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".*

La nuova struttura, che sorge nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", sarà aperta dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 18:30 Per info e prenotazioni: +39 0173 248307 - www.mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. **Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte**, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

Claudio Porchia

Ti potrebbero interessare anche:

IN BREVE

mercoledì 29 maggio

A Cuneo, gli studenti del corso biennale Its della trasformazione ortofrutticola e quelli dell'Agrario collaborano con profitto (FOTO)
(h. 10:05)

Coldiretti Piemonte: "Buon lavoro al neo eletto presidente Alberto Cirio"
(h. 08:04)

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Scarica l'app dallo store con il codice TORINOGGI

TorinOggi.it dal 2008
le parole che valgono, le notizie che restano

IMMAGINA COSA PUOI FARE CON IL TUO 5X1000

CHE TEMPO FA

ADESSO 24°C
GIO 6 16.0°C 23.9°C
VEN 7 15.4°C 22.4°C
@Datameteo.com

Con l'app Banca di Caraglio il Tuo conto ti segue ovunque
Campiglione Fenile (TO) Via Bibiana 32 G/H Tel +39 328 5397127
BANCA D'ALBA
ASSICURAZIONI POLIZZE AFFIDABILI A TARIFFE AGEVOLATE
Banca Alpi Marittime Scopri di più
Merlino PUBBLICITÀ OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE
DIANO MARINA lido cogliera dal 1955

RUBRICHE
- Backstage
- Immortali
- Via Filadelfia 88
- Nuove Note
- Fashion

CULTURA E SPETTACOLI | 29 maggio 2019, 11:50

A Priocca (CN) è stato inaugurato il nuovissimo Wine Experience, un percorso esperienziale e interattivo per scoprire il mondo affascinante del vino

4 Consiglia

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali

Una vera e propria folla di produttori, giornalisti e operatori nazionali e internazionali insieme a appassionati del vino si sono dati appuntamento nell'ultimo week end a Priocca per l'inaugurazione di questa nuova struttura che ha generato un grande entusiasmo e registrato un giudizio positivo fra tutti gli intervenuti.

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La domenica con Fata Zucchina
L'oroscopo di Corinne
L'impresa della conoscenza
Testimoni di Speranza
Volti sotto la Mole
Ambiente e Natura
Storie sotto la Mole
Alimentazione naturale
Ronefor
Felici e veloci
Idee In Sviluppo
Il Mondo visto da Torino (di Mauro De Marco)
Fotogallery
Videogallery

CERCA NEL WEB
Cerca
Google

ACCADEVA UN ANNO FA

1 ANNO FA
Eventi
Borgo Rossini, al "Ponte sulla Dora" arriva Paolo Giordano

1 ANNO FA
Cronaca
Sicurezza e salute in Val di Susa, tra corse solidali, donazioni di sangue e posizioni salvavita

1 ANNO FA
Economia e lavoro
Comital di Volpiano, i Capigruppo in Regione chiedono attenzione

Leggi tutte le notizie

La festa si è aperta con un talk show condotto con simpatia e sobrietà da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. Applausi per tutti i relatori **che hanno declinato l'**importanza della bellezza nella sue varie declinazioni: dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori: **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), **Paolo Massobrio** (giornalista), **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2), **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo), **Riccardo Cotarella** (Presidente di Assoenologi), **Ernesto Abbona** (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore **Angelo Gaja**

Dopo il dibattito ed il taglio del nastro da parte del fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino, gli invitati divisi in gruppi hanno visitato il **nuovo percorso multimediale realizzato nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca.**

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali, scoprire territori e vitigni, **seguire le fasi di produzione, sentire i profumi, giocare con gli abbinamenti con il cibo e perdersi fra mille curiosità e citazioni con un unico tema comune: il vino.**

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli - **ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA** - *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento* - **ha proseguito Martini** - *si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".*

La nuova struttura, che sorge nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", sarà aperta dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 18:30 Per info e prenotazioni: +39 0173 248307 - www.mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. **Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte**, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

IN BREVE

mercoledì 05 giugno

Luca Vicini (Vicio dei Subsonica) presenta il suo libro "Il silenzio tra le note"
(h. 15:48)

Museo del Cinema, omaggio ad Anna Magnani
(h. 15:25)

Droni di San Giovanni a Torino, la frase di chiusura la sceglie il pubblico
(h. 15:12)

Teatro Regio, i deputati del Pd: "Situazione gravissima, Bonisoli commissari l'ente"
(h. 12:18)

A Pavarolo la mostra d Maura Banfo "Running from safety"
(h. 11:22)

C'è molto da fare e da vedere nel prossimo weekend in Valle di Susa
(h. 10:53)

A Palazzo Barolo la mostra sensoriale che invita i visitatori a bendarsi e "toccare"
(h. 10:12)

Apollo 11 sbarca a Mirafiori: al via i mercoledì di scienza alla Casa nel Parco
(h. 08:43)

Al "Cottini" una mostra dedicata a Corrado Porchietti, pittore outsider ed ex docente
(h. 07:49)

martedì 04 giugno

Dal cinema ai libri, fino alla tv: l'integrazione degli stranieri passa anche dai consumi culturali
(h. 16:00)

Leggi le ultime di: Cultura e spettacoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

Claudio Porchia

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrire servizi in linea con le tue preferenze e in alcuni casi per inviare messaggi pubblicitari. Chiudendo questo banner, scorrendo la pagina o proseguendo la navigazione, ne acconsenti l'uso. Per saperne di più o negare il consenso clicca qui. OK

NUVOLARI Locale dedicato all'ultimo dei grandi piloti | Viale Stazione, 4 Nichelino (TO) - Tel 011 627 14 06

Trasforma il tuo pubblico in protagonista e fai divertire i tuoi tifosi Miglior Giocatrice SCOPRI COME

Trasforma il tuo pubblico in protagonista e fai divertire i tuoi tifosi Miglior Giocatrice SCOPRI COME

CHE TEMPO FA

ADESSO 20°C

GIO 30 11.4°C 23.6°C

VEN 31 13.3°C 24.1°C

@Datameteo.com

CLICCA QUI

| 29 maggio 2019, 11:50

A Priocca (CN) è stato inaugurato il nuovissimo Wine Experience, un percorso esperienziale e interattivo per scoprire il mondo affascinante del vino

0 Consiglia

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali

Torinosportiva.it Mi piace

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

New English in Italy
Inglese - Sport - Divertimento
con insegnanti e animatori madrelingua
Campi Estivi in Italia in lingua inglese 2019

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Merline PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE

Multimedia

Opesport

CERCA NEL WEB

Cerca

Google

ACCADEVA UN ANNO FA

Ciclismo
Campionati Italiani femminili di ciclismo, il CT Savoldi: "Vorrei una gara di coraggio per le giovani

Atletica
L'Olimpiatletica in... bella vista alla "Stravenaria"

Calcio
D'ora in poi Torino avrà "Piazza Vittime dello stadio Heysel" (Video)

Leggi tutte le notizie

Una vera e propria folla di produttori, giornalisti e operatori nazionali e internazionali insieme a appassionati del vino si sono dati appuntamento nell'ultimo week end a Priocca per l'inaugurazione di questa nuova struttura che ha generato un grande entusiasmo e registrato un giudizio positivo fra tutti gli intervenuti.

La festa si è aperta con un talk show condotto con simpatia e sobrietà da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. Applausi per tutti i relatori **che hanno declinato l'**importanza della bellezza nella sue varie declinazioni: dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori: **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), **Paolo Massobrio** (giornalista), **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2), **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo), **Riccardo Cotarella** (Presidente di Assoenologi), **Ernesto Abbona** (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore **Angelo Gaja**

TIM
Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!
Più informazioni ›

OFFERTE HP STORE
store.hp.com
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora
Più informazioni ›

TRG AD

Dopo il dibattito ed il taglio del nastro da parte del fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino, gli invitati divisi in gruppi hanno visitato il **nuovo percorso multimediale realizzato nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca.**

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali, scoprire territori e vitigni, **seguire le fasi di produzione, sentire i profumi, giocare con gli abbinamenti con il cibo e perdersi fra mille curiosità e citazioni con un unico tema comune: il vino.**

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli - **ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA** - *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la*

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

IN BREVE

mercoledì 29 maggio

5.30, una cosa che non è una corsa: 5km nel cuore della città alle 5.30 del mattino, a Torino
(h. 12:03)

Pioggia e vento sul meeting regionale su pista 18° Memorial Fratel Mario a Cantalupa
(h. 11:00)

Festeggiati con successo i trent'anni del Salsasio
(h. 10:00)

Presentati il Campionato Italiano Assoluto e la prima prova del "Nazionale di insieme Gold" di ginnastica artistica
(h. 09:01)

Soncini a -12 dai 300 gol. Urbano lascia Cavour, in uscita un blocco dal San Giacomo Chieri
(h. 08:00)

Balletti Motorsport: un quartetto per il Rally Campagnolo
(h. 07:00)

martedì 28 maggio

Vincenzo Torchio sfida la cabala al Rally "Il Grappolo"
(h. 18:00)

Basket, una milanese per l'Iren Fixi Torino: in arrivo Beatrice Barberis?
(h. 17:30)

Brilla l'AVIS Atletica Ivre, terza nel CDS regionale su pista Ragazze a Novara
(h. 17:02)

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento - **ha proseguito Martini** - *si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".*

La nuova struttura, che sorge nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", sarà aperta dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 18:30 Per info e prenotazioni: +39 0173 248307 - www.mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibiità. **Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte**, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

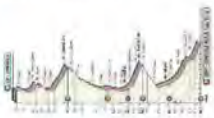
Claudio Porchia

La Federazione Paralimpica Italiana Calcio Balilla alla Partita del Cuore ha donato un calcio balilla alla Fondazione per la Ricerca sul Cancro di Candiolo
(h. 16:03)

Ti potrebbero interessare anche:

PLAYOFFS PRIMA ...

Eliminate oggi Montanaro, San Giorgio e Aurora Piossasco



Domani la tredicesima ...

La tappa si snoda interamente in provincia di Torino aggirando da nord il capoluogo ...

Da venerdì 31 maggio ...

In campo 650 giovani atleti lombardi, liguri e piemontesi per tre giornate all'insegna di ...

PROTEGGI CIÒ CHE AMI

La soluzione assicurativa per proteggere casa, salute e famiglia

Scopri Carta Credit

Semplifica la gestione delle spese aziendali e per i titolari Mastercard sconti dedicati.

Vuoi cambiare caldaia?

Scegli una caldaia a condensazione Vaillant. Per te 7 anni di garanzia in omaggio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

DailyNet

Quotidiano

Data 28-05-2019
Pagina 13
Foglio 1

Adv Mondodelvino progetta la sua Wine Experience, insieme a DISKO

L'agenzia ha studiato e realizzato l'esperienza offerta dal brand piemontese, occupandosi anche del piano di comunicazione dedicato a promuovere l'originale operazione multimediale attraverso i vari canali digitali e social

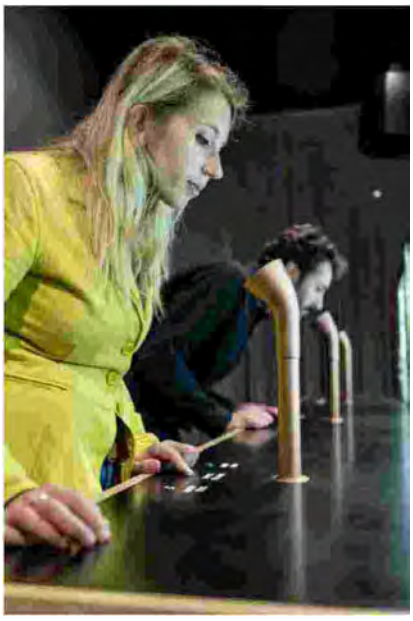
Mondodelvino ha progettato presso la sua sede piemontese, a Priocca (CN), la sua Wine Experience. Un percorso - progettato e realizzato da DISKO - che accompagna i visitatori in un'esperienza multimediale e multisensoriale capace di superare il gusto del vino per arrivare alla storia dei territori, ai vitigni e alle esperienze sensoriali, con un tavolo olfattivo e altri tavoli interattivi per capire come scegliere il vino ed abbinarlo ai principali piatti della cucina italiana, aiutati da chef e sommelier virtuali. L'esperienza si conclude con la possibilità di acquistare degustazioni di diverso livello e mettere subito alla prova quanto appreso nel corso della visita.

IL RUOLO DI DISKO

DISKO ha interamente progettato e realizzato la Wine Experience, dallo storytelling del percorso narrativo, in collaborazione con lo scrittore Davide Enia, sino alla realizzazione degli oltre 50 contributi video che arricchiscono la visita in ogni sua area, occupandosi inoltre dell'implementazione multimediale, sensoriale e degli allestimenti tecnologici e fisici. L'agenzia si occupa inoltre del piano di comunicazione volto a promuove l'Experience attraverso i canali digitali e social. "Si tratta di un progetto molto particolare - afferma Valerio Saffirio, Partner di DISKO Italia -, che ha impegnato diversi team della nostra struttura, coinvolgendo le sedi di Milano e di Torino. L'obiettivo è quello di educare il consumatore al vino, presentandolo per quello che realmente è: un prodotto dalle origini millenarie, davvero ricco di fascino e storia, ma anche di lavoro, di processi produttivi che sono complessi e articolati, di coinvolgimenti sensoriali profondi e gratificanti".

CREDITS:

Direzione strategica e creativa:
Valerio Saffirio
Project management:
Lorenza Regis
Art direction: **Beatrice Villa**
Comunicazione:
Vitali Shykhau,



Stephen Racano,
Mattia Ierardi,
Niccolò Ciampolini
(digital strategist),
Marianna Malacaria
(social media manager),
Goran Babic
e Lorenc Memaga
(digital video productions)
Produzione multimediale:
Punto Rec Studios

DailyNet
Brand Identikit Book
Adv Mondodelvino progetta la sua Wine Experience, insieme a DISKO
Brand Identikit Book
Il best-seller sulla Brand Identity alla quarta edizione

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

News del giornalista Salvatore Pizzo

PADANIA EXPRESS

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Continuando a navigare nel sito accetti il loro utilizzo.

Guarda la Cookie Policy

View e-Privacy Directive Documents

OK Rifiuto

Non hai abilitato i cookies sul tuo computer. Potrai modificare questa scelta.

Modifica la scelta dei cookies.

Hai abilitato i cookies sul tuo computer. Potrai modificare questa scelta. Rimuovi i Cookies

Wine Experience a Priocca

red – 28 Maggio 2019

Successo di pubblico all'apertura di Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato nei giorni scorsi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca, dal fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino.
Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.
"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli – ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA – esplorando, attraverso

Contribuisci alle nostre ricerche con una donazione spontanea. Inserisci:

€

Dona!

I PIÙ LETTI

- Cookies
- A Sanremo ci sarà anche Sharon Lorefice, Miss Europa in The World
- Info & Contatti
- Privacy
- 34enne di Fidenza muore in incidente stradale

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento – ha proseguito Martini – si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo". Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elementto di attrazione turistica; Paolo Massobrio (giornalista e autore de "Il Golosario") e Umberto Gambino(Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social; Luciano Tona(Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e Michele Coppola (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e promozione culturale, mentre Riccardo Cotarella (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con Ernesto Abbona (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore Angelo Gaja l'importanza della bellezza nella valorizzaione della cultura e dei territori del vino.

Indietro

Avanti

> Illy ritira alcune confezioni di caffè

> Bastoncini con crusca di frumento Conad, ritirati: troppe microtossine

> Mister Italia Isola Vicentina 2018 è Marco d'Elia

> Peace Time

> Denatalità: Save the Children, dal 1961 a oggi 4 milioni in meno di bambini sotto i 15 anni

ULTIMI ARTICOLI

> 14 militari delle Fiamme Gialle di Pordenone fanno condannare il loro comando

> Moglie abusata dal marito, processo a Parma

> Ruba 33 alberi, condannato dal Tribunale di Parma

> Wine Experience a Priocca

> Musica in Castello 2019 in Lombardia

> Azioni benefiche degli ordini dinastici di Casa Savoia

> I vincitori del premio giornalistico Angelo Maria Palmieri

> Amnesty accusa le Nazioni Unite: fallimento catastrofico

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PUBBLI NOW! .com

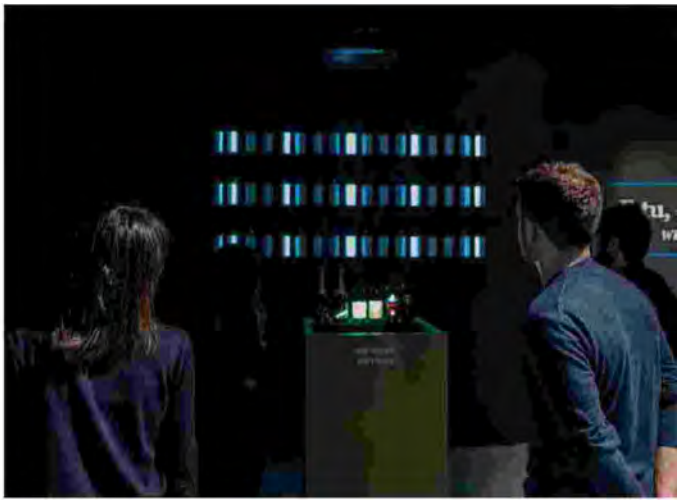
Quotidiano

Data 28-05-2019
Pagina 20
Foglio 1

BRAND STRATEGIES

Il mondo del vino spiegato nella «Wine Experience». Firma Disko

Presso la sede piemontese del gruppo Mondodelvino, a Priocca (Cn) nel cuore delle Langhe-Roero, è possibile visitare il percorso « Wine Experience », che offre un'esperienza multimediale e multisensoriale, andando oltre il gusto del vino: dalla storia ai territori, dai vitigni ai metodi alla sostenibilità, fino alle esperienze sensoriali, con un tavolo olfattivo e i tavoli interattivi per capire come scegliere il vino ed abbinarlo ai principali piatti della cucina italiana, aiutati da chef e sommelier virtuali. A realizzare il progetto è stata incaricata l'agenzia Disko che ha interamente progettato la Wine Experience: dallo storytelling del percorso narrativo, in collaborazione con lo scrittore Davide Enia, sino alla realizzazione degli oltre 50 contributi video che arricchiscono la visita in ogni sua area, occupandosi inoltre dell'implementazione multimediale, sensoriale e degli allestimenti tecnologici e fisici. L'agenzia si è occupata inoltre del piano di comunicazione per promuove l'iniziativa attraverso i canali digitali e social.



145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MONDODELVINO INAUGURA WINE EXPERIENCE A PRIOCCA (CUNEO): AVVENIRISTICO PERCORSO INTERATTIVO ED ESPER

Produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale a confronto sul tema della 'bellezza oltre il gusto'. L'evento di inaugurazione si è svolto sabato 25 maggio. Come dichiarato a e20express, il progetto è organizzato internamente dall'azienda vinicola Mondodelvino. Grande successo di pubblico all'apertura di Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca (Cuneo, Piemonte), dal fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal sindaco di Priocca, Marco Perosino. L'evento di inaugurazione si è svolto sabato 25 maggio. Come dichiarato a e20express, il progetto è organizzato internamente dall'azienda vinicola Mondodelvino. APRI LA GALLERY IN ALTO PER VEDERE ALTRE FOTO. Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall' Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti. "Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli – ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA – esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento – ha proseguito Martini – si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo". Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elementto di attrazione turistica ; Paolo Massobrio (giornalista e autore de "Il Golosario") e Umberto Gambino (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social; Luciano Tona (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e Michele Coppola (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e promozione culturale, mentre Riccardo Cotarella (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con Ernesto Abbona (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore Angelo Gaja l'importanza della bellezza nella valorizzaione della cultura e dei territori del vino. Per informazioni e prenotazioni: +39 0173 248307, we@mondodelvino.com. MG

[MONDODELVINO INAUGURA WINE EXPERIENCE A PRIOCCA (CUNEO): AVVENIRISTICO PERCORSO INTERATTIVO ED ESPER]

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

fumagalli
Un pack pensato nel rispetto degli animali e dell'ambiente
fumagalli

ITALIAN FOOD BUYER'S · GUIDE

ALIMENTANDO
IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

ITALIAN FOOD BUYER'S · GUIDE

Priocca (Cn) – Grande successo di pubblico all'apertura di Wine Experience by Mondodelvino, l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato sabato 25 maggio nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca. Alla presenza di Alfeo Martini, fondatore dell'azienda, e di Marco Perosino, sindaco di Priocca, oltre un migliaio di visitatori hanno battezzato l'originale installazione multimediale. Studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino, rappresenta una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti attraverso i cinque sensi. "Abbiamo voluto offrire all'enoturista e al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli", spiega Marco Martini, ceo di Mondodelvino. "Esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un

LEGGI LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare: Salumi&Consumi, Formaggi&Consumi, DS DolciSalati&Consumi, Vini&Consumi e Bio&Consumi.

MAGGIORI INFO

SEGUICI SU

Twitter

VIDEO

Operazione Conad-Auchan. Il commento di Edgar Bonte, presidente Auchan Retail

145368

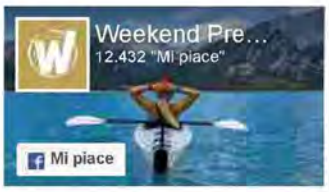
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

WEEKEND PREMIUM BLOG
Guide di Excellentia

WEEKEND CON GUSTO

A PRIOCCA, NEL SITO UNESCO LANGHE-ROERO, PER UNA COINVOLGENTE WINE EXPERIENCE CREATA DAL "MONDODELVINO"

Written by Redazione 2 on 27 Maggio 2019



WEEKEND PREMIUM GUIDE 2019 – NUMERO MARZO/APRILE

WEEKEND PREMIUM AWARD 2019

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Di Raffaele D'Argenzio

Il turismo eno-gastronomico ha sfondato fra queste dolci colline curate e coccolate. Un paesaggio dipinto dalle mani dai viticoltori, dai contadini che le amano, forse di più da quando sono diventate sito Unesco proprio per la bellezza dei loro vigneti.

A Priocca si viene per il vino, per il paesaggio, ma anche per il **ristorante IL CENTRO** che ha conquistato **una stella Michelin** con una cucina regionale che interpreta le ricette della tradizione con sapiente fedeltà, usando prodotti di qualità. Naturalmente la cantina è fornita con i migliori vini. Il prezzo va da € 43 a € 75 a persona.

UN'ESPERIENZA COINVOLGENTE CON GUSTO

Tuttavia, dal 25 maggio c'è una ragione di più per venire qui a Priocca, in provincia di Cuneo, terra di grandi vini e di valide cantine. Il Gruppo **MONDODELVINO** con grande spirito d'iniziativa ha creato il museo **Wine Experience** (ma museo è la parola giusta?), un **percorso esperienziale** e culturale per la conoscenza del vino.

LA NOSTRA REDAZIONE HA PROPOSTO LE NOMINATION MA SARAI TU A SCEGLIERE E A FAR VINCERE I PREMI
"WEEKEND CON GUSTO 2019"
"PER UNA VOLTA IN THE WORLD 2019"
"GREEN RESORT 2019"
"TOP WEEKEND CAR 2019"
Votare é facile puoi farlo cliccando qui
il 15 settembre si chiuderà il conteggio e i vincitori saranno premiati in un evento a Milano, alla presenza della stampa

PENSIERI ON THE ROAD DI RAFFAELE D'ARGENZIO: ARMONIA UNA PAROLA MAGICA PER I NOSTRI WEEKEND CON GUSTO

EDITORIALE

Comfort class SUV.
CITROËN
NUOVO SUV
CITROËN C5 AIRCROSS

TUO DA 239€ AL MESE
TAN 5,25%, TAEG 6,53%
SCOPRI DI PIÙ

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"*Abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli*", ha spiegato **Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA,** "*esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria... i segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese... meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra paesaggi vitati più belli del mondo*".

Durante per percorso si acquisiscono nozioni, ci si istruisce, ma si gioca anche con tavoli tecnologici e sbuffi di aromi. Veramente esperienze suggestive. Il costo: sui dieci euro comprese tre degustazioni. Ne vale la pena. E solo alla fine, se si vuole, si possono acquistare bottiglie di buona qualità a prezzi accessibili.

MEDIA KIT

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Nome

Email *

Iscriviti

WEEKEND PREMIUM EVENT 2019 VIDEO

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO

Grande successo di pubblico all'apertura di **Wine Experience by Mondodelvino** l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato sabato nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca, dal fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino.
Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.
"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli **– ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA –** *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento* **– ha proseguito Martini –** *si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo"*.
Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da **Federico Quaranta**, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elementto di attrazione turistica; **Paolo Massobrio** (giornalista e autore de "Il Golosario") e **Umberto Gambino**(Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e

ULTIME NEWS INSERITE

Wine Experience by Mondodelvino
2019-05-27 08:44:22

Grande successo di pubblico all'apertura di Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interat ...
continua »

Quando il risparmio energetico è una mission
2019-05-27 08:30:03

50 ettari – 35 vitati –, 180mila bottiglie l'anno, 6 etichette - 4 rossi e due bianchi -: questa è Montev ...
continua »

La voce della Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia
2019-05-27 08:21:27

Sette video inediti, due presentatori, una regione: la voce degli itinerari della Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia ...
continua »

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

nuovi social; **Luciano Tona**(Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e promozione culturale, mentre **Riccardo Cotarella** (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con **Ernesto Abbona** (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore **Angelo Gaja** l'importanza della bellezza nella valorizzaione della cultura e dei territori del vino.
Domani, la **Wine Experience by Mondodelvino** continua il suo primo week end di apertura (dalle ore 10:00 alle 20:00) e, dalle prenotazioni, si annuncia un nuovo successo.

Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibiità. **Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano**: **Piemonte**, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

https://www.instagram.com/mondodelvinogroup
https://www.facebook.com/mondodelvinogroup

COMUNICA CON NOI

Associazione Nazionale Città del Vino
Via Massetana Romana 588 - 53100 Siena

Tel. (+39) 0577 353144 - Fax 0577 327003

CI.VIN. s.r.l. Società di servizi dell'Associazione Città del Vino
Tel. (+39) 0577 353144 - Fax 0577 327003

FORM DI CONTATTO

nome*
email*
messaggio*
Code*
Invia

INFO

SEGUICI SU

Twitter
Facebook
Iscriviti alla Newsletter

Copyright 2017 - Terre del Vino - Associazione Città del Vino P.I. 00702220526 - INFORMATIVA PRIVACY

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

APRE "WINE EXPERIENCE", IL NUOVO MUSEO MULTIMEDIALE E INTERATTIVO DEDICATO AL VINO

Nel cuore del Roero
(Taglio del nastro. Al centro Alfeo Martini)
di Geraldine Pedrotti, Priocca (Cn)
Nessun prodotto della natura può vantare una storia paragonabile a quella del vino. Il vino è epica, narrazione, gioia di vivere. Ha segnato fin dagli albori il cammino della nostra civiltà.
Al vino e alla sua storia il gruppo Mgm Mondodelvino ha dedicato "Wine Experience", lo spazio museale multimediale e interattivo che sorge nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero. Lo spazio, che ha aperto i battenti lo scorso fine settimana, si trova a Priocca (Cuneo), all'interno della sede piemontese della holding vinicola. La società vinicola lavora a questo progetto dal 2016 e lo ha realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione, e lo studio Capellino Architettura. Il percorso museale intreccia la storia della viticoltura con quella di Mondodelvino, holding di un gruppo di aziende vinicole la cui storia inizia nel 1991 a Forlì con la fondazione della Mgm Mondo del Vino Srl da parte di tre enologi: l'italiano Alfeo Martini, l'inglese Roger Gabb e il tedesco Christoph Mack.
La società - che produce oltre 53 milioni di bottiglie vendute prevalentemente all'estero, per un fatturato di oltre 100 milioni di euro - possiede vigneti sparsi in vari territori d'Italia, da cui produce i vini venduti con le etichette Ricossa, Aquesi e Cuvage (Piemonte), Poteri dal Nespoli (Emilia Romagna), Codici Masserie (Puglia) e Barone Montalto (Sicilia). E i territori di produzione del gruppo fungono da filo conduttore di tutto il percorso espositivo, alla scoperta della storia dei territori del vino e della vinificazione, fino all'evoluzione del nettare degli dei una volta imbottigliato.
(Sala Zero)
Si parte dalla Sala zero, dove su uno schermo di 12 metri è proiettato un mini film realizzato su una sceneggiature dello scrittore siciliano Davide Enia. Il viaggio inizia più di 4 mila anni fa e arriva al 1500 d.C, un arco temporale in cui la produzione del vino ha vissuto delle trasformazioni, dalla coltivazione delle uve alla lavorazione. Si passa poi alla Sala del Terroir, dove viene approfondito il tema dei territori, utilizzando come fil rouge le cantine del gruppo Mondodelvino, dalla Sicilia alla Puglia, dall'Emilia Romagna al Piemonte. Gli enologi di ogni territorio narrano il terroir, la storia, la tradizione, i vitigni e le cantine attraverso immagini e mappe dedicate a ognuna delle quattro regioni.
(Sala dei vitigni)
La terza è la Sala dei vitigni in cui attraverso un tavolo multimediale si possono scoprire tutte le caratteristiche dei vitigni coltivati da Mondodelvino in ognuna delle quattro regioni. Il visitatore può acquisire diverse informazioni sul vitigno attraverso una serie di domande a risposta multipla. Le schede per ogni vitigno, una sorta di carta d'identità che ne riporta le caratteristiche, sono a disposizione del visitatore. Nella Sala delle metodologie si parla, invece, di vinificazione. Il visitatore può interagire attraverso il gioco, fornendo alcune informazioni, per esempio il contesto in cui è abituato a consumare il vino oppure se preferisce il fermo o il frizzante. In risposta viene spiegato il processo di vinificazione del prodotto scelto o più consono. Un tino virtuale permette ad adulti e bambini di giocare con la fase della pigiatura fino a riempire una bottiglia stilizzata.
(Sala MdView)
Si passa dalla Sala MdView, acronimo di Mondodelvino Vineyard Industrial Ecology Wine, che riassume tutti i valori della holding, per arrivare alla Sala dei sensi. Qui il visitatore può divertirsi in un gioco di degustazione virtuale, in cui percepire le caratteristiche

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

organolettiche del vino. Un tavolo ripropone le trasformazioni degli aromi in tre diverse fasi: stadio dell'uva, il vino e la trasformazione dell'aroma nel tempo durante l'affinamento. Sei imbuti di rame, ognuno servito da tre pulsanti, consentono al visitatore di imparare a riconoscere gli aromi primari, secondari e terziari del vino. Il percorso si conclude con la sezione dedicata agli abbinamenti vino/cibo con un gioco interattivo. A fare da ciceroni virtuali sono tre chef partner di Mondodelvino: Elide Mollo, chef del ristorante stellato Il Centro di Priocca, Paolo Teverini dell'omonimo ristorante stellato di Bagno di Romagna, e Joseph Micieli del ristorante Scjabica di Punta Secca, in Sicilia.
(La sala dei sensi)
I protagonisti sono alcuni dei vini di punta del gruppo e i commensali, ovvero i visitatori. Selezionata la regione di interesse, i giocatori decidono l'abbinamento dei piatti proposti con il vino, mentre un sommelier virtuale spiega se la scelta è corretta. Una volta concluso il gioco, è possibile lasciare il proprio contatto e portarsi a casa le ricette dei piatti della regione e i vini da abbinare. Wine Experience è visitabile dal martedì alla domenica, dalle 10 alle 18.30. L'ingresso è gratuito effettuando i percorsi di degustazione dei vini (8 euro per 3 vini, 10 euro per 5 vini).
Wine Experience
Via Umberto I, 15 - Priocca (CN)
Info e prenotazioni: +39 0173 248307 -
Questo indirizzo e-mail è protetto dallo spam bot. Abilita Javascript per vederlo.

[APRE "WINE EXPERIENCE", IL NUOVO MUSEO MULTIMEDIALE E INTERATTIVO DEDICATO AL VINO]

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mondodelvino inaugura Wine Experience a Priocca: grande successo di pubblico all'apertura del nuovo spazio di approfondimento sull'universo del vino.

maggio 27, 2019 by redazione — Leave a Comment
Filed under NEWS

Carissimo

Cortesemente inserire nel sito grazie .

Da: Ufficio Stampa smstudio | Wine Experience Mondodelvino [mailto:press@smstudiopress.it]
Inviato: sabato 25 maggio 2019 17:10
A: stefano.masullo@golfpeople.eu
Oggetto: Mondodelvino inaugura Wine Experience a Priocca: grande successo di pubblico all'apertura del nuovo spazio di approfondimento sull'universo del vino.

COMUNICATO STAMPA

Aperto oggi a Priocca, l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale sulla cultura del vino. Produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale a confronto sul tema della "bellezza oltre il gusto"

Grande successo di pubblico all'inaugurazione di Wine Experience by Mondodelvino

Oltre 1000 visitatori, tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca. Al mattino, esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale hanno animato un intenso dibattito nel Wine Talk intitolato *Il valore della bellezza oltre il gusto*

Priocca, 25 maggio 2019 – Grande successo di pubblico all'apertura di **Wine Experience by Mondodelvino** l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca, dal fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino.
Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.
"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli **– ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA –** *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento* **– ha proseguito Martini –** *si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".*
Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da **Federico Quaranta**, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo),

160.000
TELESPETTATORI GIORNALIERI
BACINO DI UTENZA DI
10.000.000
DI UTENTI

Sit Gruppo SIT
Soluzioni Informatiche e Tecnologiche Srl
ERP CRM E-COMMERCE
SERVICE E MAINTENANCE
WEB E MOBILE DRONI
INTELLIGENZA ARTIFICIALE
RETAIL
www.sit-web.it

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrire servizi in linea con le tue preferenze e in alcuni casi per inviare messaggi pubblicitari. Chiudendo questo banner, scorrendo la pagina o proseguendo la navigazione, ne acconsenti l'uso. Per saperne di più o negare il consenso **clicca qui**. OK

ilNazionale
Quotidiano d'informazione nazionale online

Scarica Opera browser - Più veloce, più sicuro
Un browser moderno con VPN e adblock che risparmia la batteria! Perfetto per te.
opera.com
APRI

EVENTI E TURISMO | 27 maggio 2019, 09:26

A Priocca due giorni per inaugurare "Wine Experience" by Mondodelvino

0 Consiglia

Una vera e propria folla di produttori, giornalisti e operatori nazionali e internazionali insieme a appassionati del vino si sono dati appuntamento a Priocca per l'inaugurazione di questa nuova struttura che ha generato un grande entusiasmo e registrato un giudizio positivo fra tutti gli intervenuti.

La festa si è aperta con un talk show condotto con simpatia e sobrietà da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. Applausi per tutti i relatori che hanno declinato l'importanza della bellezza nella sue varie declinazioni: dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori: Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), Paolo Massobrio (giornalista), Umberto Gambino (Caposervizio TG2), Luciano Tona (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), Michele Coppola (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo), Riccardo Cotarella (Presidente di Assoenologi), Ernesto Abbona (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore Angelo Gaja

Dopo il dibattito ed il taglio del nastro da parte del fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino, gli invitati divisi in gruppi hanno visitato il nuovo percorso multimediale realizzato nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca.

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali, scoprire territori e vitigni, seguire le fasi di produzione, sentire i profumi, giocare con gli abbinamenti con il cibo e perdersi fra mille curiosità e citazioni con un unico tema comune: il vino.

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori

IN BREVE

lunedì 27 maggio

Volpiano, l'asilo nido comunale "Il Giardino dei Piccoli" compie 40 anni
(h. 09:23)

A Mentone un nuovo "Rendez-vous aux jardins" per vivere il verde in città
(h. 09:00)

Pornaretto, da oggi si festeggia la Settimana della Montagna
(h. 08:56)

Imperia: sabato prossimo a Borgo Sant'Agata la 'Passeggiata tra gli ulivi e le ginestre'
(h. 08:26)

Domenica prossima con 'Ponente Experience' una escursione alle Cascate dell'Arroscia, Poilarocca e Case Pian del Lago
(h. 08:01)

All'Open Baladin di Cuneo si presenta "PROLETKULT", ultimo libro dei WuMing
(h. 07:50)

Con il FAI alla scoperta delle meridiane, l'arte di misurare il tempo
(h. 07:50)

A Peveragno va in scena il saggio. "Non capisco perché"
(h. 07:03)

Rigenerare i Comuni e i centri storici: successo per il convegno promosso dall'associazione "Polis" a Mondovì
(h. 06:30)

domenica 26 maggio

Un compleanno sotto l'acqua: l'Open Baladin non si lascia scoraggiare dal cattivo tempo
(h. 21:47)

Leggi le ultime di: Eventi e Turismo

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

viticoli – ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA – esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento – ha proseguito Martini – si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".

La nuova struttura, che sorge nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", sarà aperta dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 18:30 Per info e prenotazioni: +39 0173 248307 – www.mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibiità. Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e Romagna Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

Leggi l'articolo completo:

www.torinoggi.it/2019/05/27/leggi-notizia/argomenti/eventi-11/articolo/a-priocca-due-giorni-per-inaugurare-wine-experience-by-mondodelvino.html

Ti potrebbero interessare anche:

Luisa Tuveri si ...

"Sono una donna, una mamma e una nonna e sono una persona che è in grado di andare oltre il ...

Football Americano: ...

I Pirates superano lo scoglio Vikings, vincono e si confermano primi in classifica con un ...

Sassuolo Estate 2019

Si è chiuso Start il mese dell'arte, artigianato, antiquariato , si aprono i ...

Fisser Investimenti Italia

Il bello della vita incomincia adesso. Se hai 350.000 € e vuoi saperne di più, clicca qui!

Prestiti per Pensionati

Prestiti a Pensionati: arriva la nuova convenzione 2019

Gioca e vinci - Snoch24

Con il Miliardario puoi vincere 2 Milioni. Provaci anche tu, hai 10 Euro gratis.

Sponsorizzato da

Tossicologia Clinica: ne parliamo a Finale...

Sciopero dei portuali a Savona: disagi alla viabilità

Rittana, una giornata dedicata all'arte e agli artisti

Onda Ligure Sport: la Stralassio e Gigi Gandini ospiti di...

Parole e musica protagoniste al

La corale "Le tre Valli" festeggia i 50

La chiesa valdese di Sanremo: un

Sanremo: sabato al teatro del Casinò la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

EVENTI | 27 maggio 2019, 09:25

Imperianews

A Priocca (CN) ha aperto il nuovissimo Wine Experience, un percorso esperienziale e interattivo per scoprire il mondo affascinante del vino

In foto gallery le immagini del nuovo spazio espositivo

Una vera e propria folla di produttori, giornalisti e operatori nazionali e internazionali insieme a appassionati del vino si sono dati appuntamento nell'ultimo week end a Priocca per l'inaugurazione di questa nuova struttura che ha generato un grande entusiasmo e registrato un giudizio positivo fra tutti gli intervenuti.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fotogallery
Videogallery

CERCA NEL WEB

Cerca
Google

ACCADEVA UN ANNO FA

Economia
Rafforzamento patrimoniale e risultati tutti di segno positivo per la Banca di Caraglio. Il sanremese Graziano Colombo confermato nel Cda

Cronaca
Imperia: dopo otto mesi dalla morte si scopre che voleva farsi crioconservare. Salma di un 70enne trasferita a Mosca

Monaco e Costa Azzurra
Gran Premio di Montecarlo tra porchetta e champagne. Foto e gossip che non tutti possono raccontare nel menù della Formula 1

Leggi tutte le notizie

La festa si è aperta con un talk show condotto con simpatia e sobrietà da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. Applausi per tutti i relatori **che hanno declinato l'**importanza della bellezza nella sue varie declinazioni: dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori: **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), **Paolo Massobrio** (giornalista), **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2), **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo), **Riccardo Cotarella** (Presidente di Assoenologi), **Ernesto Abbona** (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore **Angelo Gaja**

Dopo il dibattito ed il taglio del nastro da parte del fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino, gli invitati divisi in gruppi hanno visitato il **nuovo percorso multimediale realizzato nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca.**

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali, scoprire territori e vitigni, **seguire le fasi di produzione, sentire i profumi, giocare con gli abbinamenti con il cibo e perdersi fra mille curiosità e citazioni con un unico tema comune: il vino.**

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli - **ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA** - *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento* - **ha proseguito Martini** - *si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".*

La nuova struttura, che sorge nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", sarà aperta dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 18:30 Per info e prenotazioni: +39 0173 248307 - www.mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. **Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte**, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

IN BREVE

lunedì 27 maggio

Imperia: sabato prossimo a Borgo Sant'Agata la 'Passeggiata tra gli ulivi e le ginestre'
(h. 08:26)

Domenica prossima con 'Ponente Experience' una escursione alle Cascate dell'Arroscia, Poilarocca e Case Pian del Lago
(h. 08:01)

domenica 26 maggio

Cervo: giovedì prossimo, escursione gratuita in notturna nel parco del Ciapà
(h. 18:36)

sabato 25 maggio

L'effetto Gran Premio di Montecarlo anche nella nostra provincia: buoni affari per bar e ristoranti, meno per lo shopping
(h. 18:32)

Imperia: lunedì prossimo, giornata di studio in ricordo e in onore del Professor Giorgio Bertone
(h. 17:36)

Giornate all'aria aperta con passeggiate ed escursioni: ecco cosa fare questo weekend in provincia di Imperia
(h. 08:08)

venerdì 24 maggio

Il 15 e 16 giugno 'Oliveti Aperti', alla scoperta di una Liguria inedita a cura del Consorzio di Tutela Olio DOP Riviera Ligure
(h. 12:53)

Anche lo stand della 'Community del Benessere' con la Regione all'evento 'Food and Green Village'
(h. 12:15)

L'ordine Gastronomico Lavanda della Riviera dei Fiori presente al "Food & Green Village" che si svolge a Genova da oggi a domenica all'Arena di Albaro
(h. 11:48)

Sanremo: la Finale del CantaCairo si terrà il 26 maggio alle 21 presso il Teatro del Casinò
(h. 10:00)

Leggi le ultime di: Eventi

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Edizioni Contatto Srl si impegna costantemente ad offrire i migliori servizi ai propri lettori e utenti. Per questo motivo abbiamo modificato alcune delle nostre politiche per rispondere ai requisiti del nuovo Regolamento Europeo per la Protezione dei Dati Personali (GDPR). In particolare abbiamo aggiornato la Privacy Policy e la Cookie Policy. OK NORMATIVA SUI COOKIE

Italia a Tavola

Seleziona lingua Powered by Google Traduttore

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e ospitalità
Lunedì 27 Maggio 2019 | aggiornato alle 12:00| 59244 articoli in archivio

di Mariella Morosi

Un museo multimediale dedicato all'universo vino

Pubblicato il 27 Maggio 2019 | 11:00

Non poteva che nascere nelle terre delle Langhe e del Roero, Patrimonio dell'Umanità, il primo museo multimediale italiano, una "wine experience" attraverso il tempo e lo spazio. Un'esperienza per conoscere il vino nelle sue dimensioni culturali e di civiltà. È a Priocca, (Cn) ed è un progetto di **Mondodelvino** spa, uno dei più grandi player del vino italiano, con cantine in Piemonte, Emilia Romagna e Sicilia, con un fatturato di 110 milioni di euro per oltre 35 milioni di bottiglie.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il percorso di visita, strutturato in sette sale e aree tematiche con ampio uso di istallazioni multimediali, non solo racconta la storia del vino dall'antichità ai giorni nostri, ma coinvolge il visitatore in un'esperienza sensoriale diretta durante tutta la sua evoluzione "perché il vigneto è cammino, è attesa. Richiede tempo, pazienza e cura continua".

Non c'è prodotto in natura che abbia come il vino una storia da raccontare, parallela a quella dell'uomo, e infatti domina, all'ingresso del percorso, la frase "il vino spiega chi sei tu". Epica, territori, vitigni, trasformazione, sostenibilità, esperienze sensoriali e anche l'abbinamento giusto con il cibo sono le aree del tour multimediale, con schermi e totem da interrogare e su cui confrontarsi come in un gioco, con i sensi impegnati nella scoperta di aromi e profumi. «Con Wine Experience, che abbiamo voluto inaugurare oggi nel primo week end di Cantine Aperte - ha detto il Ceo di Mondodelvino spa **Marco Martini** - abbiamo voluto offrire all'enoturista e al semplice curioso un'occasione per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli, esplorandolo attraverso l'ausilio delle tecnologie digitali e multimediali in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. È un investimento che si vuole proporre come meta privilegiataa nei circuiti turistici di Roero, Langhe, Asti e Monferrato».

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ad inaugurare in un'area della cantina questo museo virtuale, omaggio alla bellezza delle colline rigate dai vigneti frutto della mano dell'uomo e non della natura, è stato il fondatore di Mondodelvino spa, Alfeo Martini, padre di Marco, insieme al sindaco di Priocca, Marco Perosino. Ma erano in tanti a festeggiare la realizzazione del progetto che inserirà Priocca negli itinerari enoturistici che percorrono queste colline del vino già celebrate per la loro bellezza da Cesare Pavese, Edmo Fenoglio e Giovanni Arpino.

E proprio sul tema de "Il valore della bellezza oltre il gusto" si era svolto, prima del taglio del nastro, un dibattito tra grandi protagonisti del mondo enoico nazionale, coordinato da Federico Quaranta. Vi hanno partecipato, sui temi dell'attrattività del territorio e della sua promozione e comunicazione, Mario Fregoni (presidente dell'Organizzazione Internazionale della Vite e del Vino), Maria Elena Rossi direttore Enit, Paolo Massobrio de Il Golosario, il giornalista Umberto Gambino, lo chef

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Luciano Tona direttore dell'Accademia Bocuse D'Or Italia), Michele Coppola, director Arte di Intesa Sanpaolo e Riccardo Cotarella presidente di Assoenologi. È stato un dibattito appassionato che ha coinvolto, tra il pubblico, anche il presidente dell'Unione Italiana Vini, Ernesto Abbona, e il produttore Angelo Gaja. Per Michele Coppola aver trasformato un pezzo della propria impresa in luogo culturale è stata per Mondodelvino un'assunzione di responsabilità, un dovere morale sentito a favore della comunità, in un caso in cui gli interessi pubblici e privati possono coincidere, mentre **Mario Fregoni** ha puntato il suo intervento sulle buone pratiche per preservare un ambiente creato dall'uomo, quindi fragile. «Se perdiamo la bellezza del paesaggio - ha detto - perdiamo anche l'eccellenza del vino».

Il turismo enogastronomico è cresciuto del 70% solo negli ultimi 5 anni, in termini di volumi ma anche di valore, come ha sottolineato Maria Elena Rossi, in particolare in questo territorio vocato al vino. Ma l'unica strada per mantenere il valore della sua bellezza è la sostenibilità. E in cucina che valore ha la bellezza? «Chi non spera di andare a tavola - ha detto **Luciano Tona** - e non trovare qualcosa di bello? Per goderne non serve un atto culturale alto, ma la capacità di emozionarsi». «Non c'è niente di più bello di una vigna ben lavorata», ha detto Angelo Gaja citando Pavese. «La bellezza da noi c'è sempre stata - ha aggiunto - ma mancava la percezione che potesse essere un valore, e oggi sappiano che ha anche un valore economico. Ci abbiamo messo tanto tempo per capirlo. Dobbiamo rimboccarci le maniche, rischiare in proprio e dialogare con i politici. Ora con questo progetto nuovo di Wine Experience possiamo consolidare questo grande distretto del vino, da Tortona a Mondovì, con al centro Priocca».

La storia di Mondodelvino cominciò nel 1991 a Forlì quando Alfeo Martini, con enologi ed esperti internazionali come Roger Gabb e Chrisytoph Mack, diede vita a un modo innovativo di produrre e commercializzare il vino italiano di qualità: una visione pioneristica in tempi in cui il vino era solo una commodity, al di là del legame con le aree territoriali in cui nasceva. La decisione di guardare "oltre", dalla scelta dei terreni alle fasi produttive fino al marketing, non tardò a dare frutti a questa holding di aziende vinicole che oggi si posiziona tra le prime venti per volume di vendite. In Piemonte, a Priocca, c'è MGM Srl con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl, ad Acqui Terme la produzione di Bollicine Piemontesi, in Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini siciliani e in Romagna Poderi dal Nespoli Srl con Sangiovese di

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

qualità e vini bianchi innovativi.

Per informazioni: **www.mondodelvino.com**

VINO WINE WINE EXPERIENCE ROERO LANGHE MUSEO
MUSEO MULTIMEDIALE PRIOCCA CANTINE APERTE MONDO DEL VINO
MARIO FREGONI LUCIANO TONA MARCO MARTINI MONFERRATO

SCRIVI UN COMMENTO

ARTICOLI RECENTI

Il circolo "La Franciacorta" festeggia 30 anni di fondazione

Bombay Sapphire, edizione limitata per il gin dalla ricetta segreta

L'eccellenza di Radda in Chianti Legame saldo tra vino e territorio

"La Casa di Cura" Quando la birra fa... bene

Edizioni Contatto Srl - via Piatti 51, 24030 Mozzo (Bg) - P.IVA 02990040160 - Mail & Credits - Sitemap - Policy - © ® - Registrazione Tribunale di Bergamo n. 8 del 25/02/2009 - Roc n. 10548
Il portale www.italiaatavola.net è strettamente integrato a tutti i mezzi del network: la rivista mensile per la ristorazione Italia a Tavola, la rivista in versione digitale per un pubblico più vasto, le diverse newsletter Italia a Tavola settimanale rivolte ad un pubblico di esperti ed appassionati, i canali video, il tg pomeridiano (Iat Live news) e la presenza su tutti i principali social (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Flipboard, Pinterest, Telegram e Twitch)

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Teamradio RADDOPPIA IL VALORE DELLA RADIO PIANIFICA LE NOSTRE GRANDI RADIO DI PROSSIMITÀ

Leggi news

Mondodelvino SpA affida a DISKO il progetto Wine Experience Mondodelvino

Presso la sede piemontese del Gruppo, a Priocca (CN) nel cuore delle Langhe-Roero, il percorso offre a tutti un'esperienza unica, multimediale e multisensoriale, andando oltre il gusto del vino: dalla storia ai territori, dai vitigni ai metodi alla sostenibilità, fino alle esperienze sensoriali, con un tavolo olfattivo e i tavoli interattivi per capire come scegliere il vino ed abbinarlo ai principali piatti della cucina italiana, aiutati da chef e sommelier virtuali. Imparando, giocando, degustando, mettendosi alla prova, divertendosi, l'esperienza si conclude con la possibilità di acquistare degustazioni di diverso livello e mettere subito alla prova quanto appreso nel corso della visita.

DISKO ha interamente progettato e realizzato la Wine Experience: dallo storytelling del percorso narrativo, in collaborazione con lo scrittore Davide Enia, sino alla realizzazione degli oltre 50 contributi video che arricchiscono la visita in ogni sua area, occupandosi inoltre dell'implementazione multimediale, sensoriale e degli allestimenti tecnologici e fisici.

L'Agenzia si occupa inoltre del piano di comunicazione volto a promuove l'Experience attraverso i canali digitali e social. "Si tratta di un progetto molto particolare – afferma Valerio Saffirio, Partner di DISKO Italia – che ha impegnato diversi team della nostra struttura, coinvolgendo le sedi di Milano e Torino. L'obiettivo è quello di educare il consumatore al vino, presentandolo per quello che realmente è: un prodotto dalle origini millenarie, ricco di fascino e storia, ma anche di lavoro, di processi produttivi complessi e articolati, di coinvolgimenti sensoriali profondi e gratificanti."

27/05/2019 | Comunicazione

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANREMO news.it
2001 - 2019 Buon Compleanno!
VIA CAVOUR 45 VENTIMIGLIA

CHE TEMPO FA

STYLE CAR

BCC Banca di Caraglio
La tua banca nelle tue mani

ATTUALITÀ | 27 maggio 2019, 09:25

Sanremonews.it

A Priocca (CN) è stato inaugurato il nuovissimo Wine Experience, un percorso esperienziale e interattivo per scoprire il mondo affascinante del vino

In foto gallery le immagini del nuovo spazio espositivo

Una vera e propria folla di produttori, giornalisti e operatori nazionali e internazionali insieme a appassionati del vino si sono dati appuntamento nell'ultimo week end a Priocca per l'inaugurazione di questa nuova struttura che ha generato un grande entusiasmo e registrato un giudizio positivo fra tutti gli intervenuti.

La festa si è aperta con un talk show condotto con simpatia e sobrietà da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. Applausi per tutti i relatori **che hanno declinato** l'importanza della bellezza nella sue varie declinazioni: dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla

RUBRICHE
IL PUNTO DI CLAUDIO PORCHIA
FESTIVAL DI SANREMO
APPUNTI DI LIBERESO
RISTORANTI PONENTE & COSTA AZZURRA
GOURMET
CLUB TENCO
FASHION
CINEMA
METEO
L'OROSCOPO DI CORINNE
4Zampe CANI
4Zampe GATTI

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

4Zampe ADOTTATI
4Zampe PERSI E TROVATI
MONDO DI POESIE
ISTITUTO COMPRENSIVO SANREMO CENTRO LEVANTE
UNITRE SANREMO
COLDIRETTI INFORMA
SR INKIESTE
IN&OUT
#FONDATASULLAVORO
LA VERA STORIA DI OSCAR RAFONE
INFERMIERE E SALUTE
DICA 33
CONFARTIGIANATO INFORMA
LA DOMENICA CON FATA ZUCCHINA
#SHOPPINGEXPERIENCE
IL SENTIERO D'ORIENTE
GUARDIA COSTIERA - MARE SICURO
AMBIENTE E NATURA
VITA DA MAMMA
PILLOLE DI INFORMATICA AZIENDALE
FELICI E VELOCI
#OVUNQUE
GALLERY
MULTIMEDIA

CERCA NEL WEB
Cerca
Google

ACCADEVA UN ANNO FA

1 ANNO FA
Arma Taggia Valle Argentina
Taggia: darsena e nuovo spazio per i pescatori, la consegna dei lavori entro il 29 luglio 2018

1 ANNO FA
POLITICA
Sanremo: dalle variazioni di Bilancio avanzi e fondi per asfalti, fogne e sicurezza nelle scuole

1 ANNO FA

letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori: **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), **Paolo Massobrio** (giornalista), **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2), **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo), **Riccardo Cotarella** (Presidente di Assoenologi), **Ernesto Abbona** (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore **Angelo Gaja**

Dopo il dibattito ed il taglio del nastro da parte del fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino, gli invitati divisi in gruppi hanno visitato il **nuovo percorso multimediale realizzato nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca.**

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali, scoprire territori e vitigni, **seguire le fasi di produzione, sentire i profumi, giocare con gli abbinamenti con il cibo e perdersi fra mille curiosità e citazioni con un unico tema comune: il vino.**

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli - **ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA** - *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento* - **ha proseguito Martini** - *si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".*

La nuova struttura, che sorge nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", sarà aperta dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 18:30 Per info e prenotazioni: +39 0173 248307 - www.mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. **Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte**, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

IN BREVE

lunedì 27 maggio

Imperia Fiera del Libro: una cena dedicata a Libereso ed alle sue ricette sabato prossimo al ristorante 'Farina del mio sacco
(h. 12:52)

Ventimiglia: rinviata a domani la chiusura dell'erogazione dell'acqua a Roverino
(h. 12:40)

Imperia: due studenti del Polo tecnologico imperiese scelti dalla Normale di Pisa
(h. 12:12)

Sanremo: 31 maggio, i volontari della LILT in campo per la Giornata Mondiale senza Tabacco
(h. 11:22)

Ventimiglia: risultato della Lega alle europee, Sonia Viale "E' da stimolo per fare ancora di più sul territorio"
(h. 10:32)

Ventimiglia: la soddisfazione del deputato Flavio Di Muro per il risultato della Lega alle europee "C'è molto ottimismo anche per le amministrative"
(h. 10:25)

Camporosso: Davide Gibelli fa il bis "Grande soddisfazione soprattutto per l'affluenza dei cittadini"
(h. 10:06)

Da Sanremobio STOP all'osteoporosi! Mercoledì 29 maggio test di densitometria ossea a ultrasuoni
(h. 07:31)

Ventimiglia: quest'oggi lavori all'acquedotto, in alcune zone della città stop all'acqua potabile
(h. 07:11)

Mentone: a pochi chilometri dal confine un nuovo albergo a 5 stelle e il ristorante lo chef Mauro Colagreco
(h. 07:11)

Leggi le ultime di: ATTUALITÀ

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SANREMO news.it
2001 - 2019 Buon Compleanno!
VIA CAVOUR 45 VENTIMIGLIA

CHE TEMPO FA

STYLE CAR

BCC Banca di Caraglio
La tua banca nelle tue mani

ATTUALITÀ | 27 maggio 2019, 09:25

Sanremonews.it

A Priocca (CN) ha aperto il nuovissimo Wine Experience, un percorso esperienziale e interattivo per scoprire il mondo affascinante del vino

In foto gallery le immagini del nuovo spazio espositivo

Una vera e propria folla di produttori, giornalisti e operatori nazionali e internazionali insieme a appassionati del vino si sono dati appuntamento nell'ultimo week end a Priocca per l'inaugurazione di questa nuova struttura che ha generato un grande entusiasmo e registrato un giudizio positivo fra tutti gli intervenuti.

RUBRICHE

IL PUNTO DI CLAUDIO PORCHIA
FESTIVAL DI SANREMO
APPUNTI DI LIBERESO
RISTORANTI PONENTE & COSTA AZZURRA

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GOURMET
CLUB TENCO
FASHION
CINEMA
METEO
L'OROSCOPO DI CORINNE
4Zampe CANI
4Zampe GATTI
4Zampe ADOTTATI
4Zampe PERSI E TROVATI
MONDO DI POESIE
ISTITUTO COMPRENSIVO SANREMO CENTRO LEVANTE
UNITRE SANREMO
COLDIRETTI INFORMA
SR INKIESTE
IN&OUT
#FONDATASULLAVORO
LA VERA STORIA DI OSCAR RAFONE
INFERMIERE E SALUTE
DICA 33
CONFARTIGIANATO INFORMA
LA DOMENICA CON FATA ZUCCHINA
#SHOPPINGEXPERIENCE
IL SENTIERO D'ORIENTE
GUARDIA COSTIERA - MARE SICURO
AMBIENTE E NATURA
VITA DA MAMMA
PILLOLE DI INFORMATICA AZIENDALE
FELICI E VELOCI
#OVUNQUE
GALLERY
MULTIMEDIA

CERCA NEL WEB

Cerca
Google

ACCADEVA UN ANNO FA

ATTUALITÀ
Gran Premio di Montecarlo tra porchetta e champagne. Foto e gossip che non tutti possono raccontare nel menù della Formula 1

La festa si è aperta con un talk show condotto con simpatia e sobrietà da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. Applausi per tutti i relatori **che hanno declinato** l'importanza della bellezza nella sue varie declinazioni: dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori: **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), **Paolo Massobrio** (giornalista), **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2), **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo), **Riccardo Cotarella** (Presidente di Assoenologi), **Ernesto Abbona** (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore **Angelo Gaja**

Dopo il dibattito ed il taglio del nastro da parte del fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino, gli invitati divisi in gruppi hanno visitato il **nuovo percorso multimediale realizzato nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca.**

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali, scoprire territori e vitigni, **seguire le fasi di produzione, sentire i profumi, giocare con gli abbinamenti con il cibo e perdersi fra mille curiosità e citazioni con un unico tema comune: il vino.**

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli - **ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA** - *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento* - **ha proseguito Martini** - *si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".*

La nuova struttura, che sorge nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", sarà aperta dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 18:30 Per info e prenotazioni: +39 0173 248307 - www.mondodelvino.com

IN BREVE

lunedì 27 maggio

Da Sanremobio STOP all'osteoporosi! Mercoledì 29 maggio test di densitometria ossea a ultrasuoni
(h. 07:31)

Ventimiglia: quest'oggi lavori all'acquedotto, in alcune zone della città stop all'acqua potabile
(h. 07:11)

Mentone: a pochi chilometri dal confine un nuovo albergo a 5 stelle e il ristorante lo chef Mauro Colagreco
(h. 07:11)

domenica 26 maggio

Imperia: i Pianisti della Nazario Sauro portano a casa - in questo caso a scuola - altri premi
(h. 17:23)

HOAS - History Of A Style: una kermesse di moda nelle Officine Grandi Riparazioni a Torino
(h. 11:44)

1938:Echi della conferenza di Monaco in provincia di Imperia e a Sanremo tra timori e speranze
(h. 11:39)

In giro per la Liguria: da secoli su un colle poco distante dalla costa, Linguegliella con Alberto Berruti
(h. 11:15)

Raccolta differenziata - La Valle Argentina verso l'Ambito Territoriale definitivo. Alcuni comuni interessati alla risoluzione anticipata della gestione associata del servizio
(h. 07:22)

145368

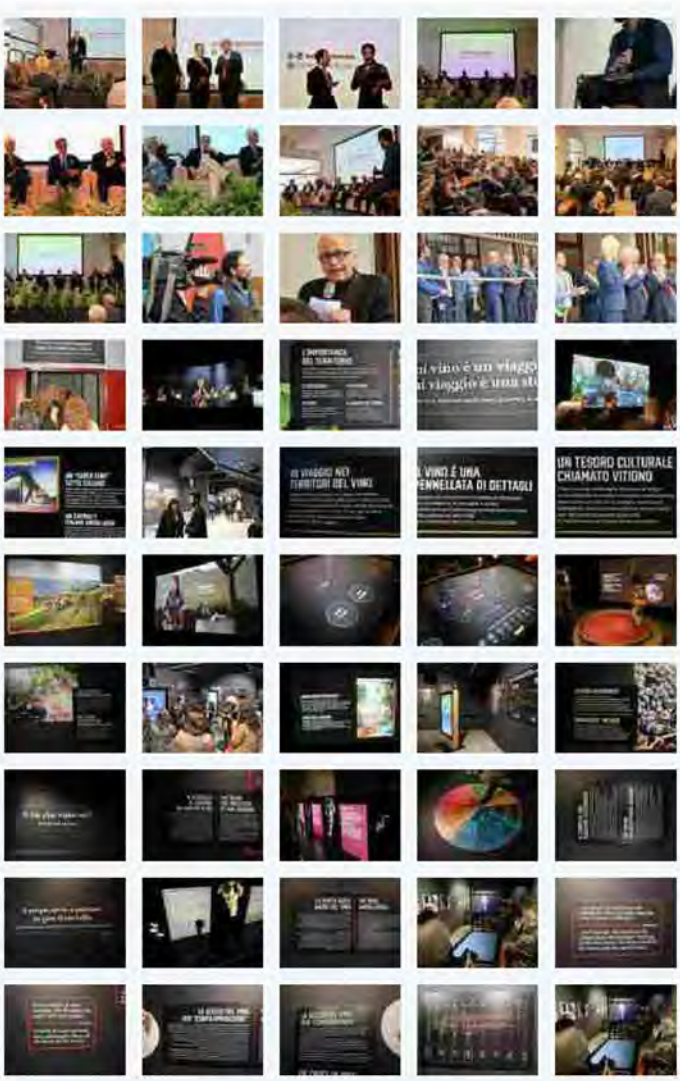
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ECONOMIA
Rafforzamento patrimoniale e risultati tutti di segno positivo per la Banca di Caraglio. Il sanremese Graziano Colombo confermato nel Cda

Imperia Golfo Dianese
Imperia: dopo otto mesi dalla morte si scopre che voleva farsi crioconservare. Salma di un 70enne trasferita a Mosca

Leggi tutte le notizie

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibiità. **Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte**, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.



Claudio Porchia

Bordighera: Croce Verde Intemelia in festa per il matrimonio di Sabrina e Massimiliano (Foto e Video)
(h. 00:03)

sabato 25 maggio

Revival della Dianese calcio con i giocatori che hanno fatto grandi i rossoblu negli anni '80
(h. 19:18)

Leggi le ultime di: ATTUALITÀ

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MAR 28
11.8°C
23.6°C

MER 29
10.9°C
22.2°C

@Datameteo.com

Con l'app Banca di Caraglio il Tuo conto ci segue ovunque

Campiglione Fenile (TO)
Via Bibiana 32 G/H
Tel +39 328 5297127

BANCA ALBA

SCOPRI I VANTAGGI DI ESSERE SOCIO

Banca Alpi Marittime
Scopri di più

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

Da sempre punto di riferimento per le famiglie in cerca di tranquillità
SCOPRI DI PIÙ

RUBRICHE

Backstage
Immortali
Via Filadelfia 88
Il Punto di Beppe Gandolfo
Nuove Note
Fashion
Gourmet
La domenica con Fata Zucchina
L'oroscopo di Corinne
L'impresa della conoscenza
Testimoni di Speranza
Volti sotto la Mole
Ambiente e Natura
Storie sotto la Mole
Alimentazione naturale
Ronefor
Felici e veloci
Fotogallery
Videogallery

by Mondodelvino

Grande festa nel Comune della provincia di Cuneo per un percorso interattivo ed esperienziale sulla cultura del vino

Una vera e propria folla di produttori, giornalisti e operatori nazionali e internazionali insieme a appassionati del vino si sono dati appuntamento a Priocca per l'inaugurazione di questa nuova struttura che ha generato un grande entusiasmo e registrato un giudizio positivo fra tutti gli intervenuti.

La festa si è aperta con un talk show condotto con simpatia e sobrietà da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. Applausi per tutti i relatori che hanno declinato l'importanza della bellezza nella sue varie declinazioni: dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori: Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), Paolo Massobrio (giornalista), Umberto Gambino (Caposervizio TG2), Luciano Tona (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), Michele Coppola (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo), Riccardo Cotarella (Presidente di Assoenologi), Ernesto Abbona (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore Angelo Gaja

Dopo il dibattito ed il taglio del nastro da parte del

RENOIR wine packaging
Accessori Vino
Renoir Srl
Scarica il listino prezzi
APRI

Torino Oggi
Mi piace 53.840 persone
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Fragranzia 4ª EDIZIONE 01-02 GIUGNO 2019 VENARIA REALE
Esposizione e vendita di fragranze, conferenze, percorsi e laboratori olfattivi, infiorata

Hotel Rossini al Teatro
Coccolati in un ambiente di assoluto relax...
P.zza Rossini, 14 - IMPERIA - tel. 0183.74000
www.hotel-rossini.it - info@hotel-rossini.it

Fragranzia 4ª EDIZIONE 01-02 GIUGNO 2019 VENARIA REALE
Esposizione e vendita di fragranze, conferenze, percorsi e laboratori olfattivi, infiorata

IN BREVE

lunedì 27 maggio

Volpiano, l'asilo nido comunale "Il Giardino dei Piccoli" compie 40 anni
(h. 09:23)

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Mondo visto da Torino (di Mauro De Marco)

CERCA NEL WEB

Cerca

Google

ACCADEVA UN ANNO FA

1 ANNO FA

Attualità
Oggi a Torino una domenica di passione per la rimozione dell'ordigno in via Nizza: 2000 persone saranno evacuate

1 ANNO FA

Backstage
Domani sera torna Backstage: il nuovo governo si curerà del Piemonte?

1 ANNO FA

Eventi
Stupinigi, oggi pomeriggio alla Palazzina di Caccia si festeggiano i 150 anni della banda "Puccini"

Leggi tutte le notizie

fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino, gli invitati divisi in gruppi hanno visitato il nuovo percorso multimediale realizzato nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca.

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali, scoprire territori e vitigni, seguire le fasi di produzione, sentire i profumi, giocare con gli abbinamenti con il cibo e perdersi fra mille curiosità e citazioni con un unico tema comune: il vino.

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli - ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA - esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento - ha proseguito Martini - si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".

La nuova struttura, che sorge nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", sarà aperta dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 18:30 Per info e prenotazioni: +39 0173 248307 - www.mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e Romagna Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

Claudio Porchia

TIM
Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!
Più informazioni ›

20% di sconto fino 30.06. 2020
Attivala e avrai 6 mesi di Prezzo Energia bloccato
Approfittane ora ›

TRG AD

Pomaretto, da oggi si festeggia la Settimana della Montagna
(h. 08:56)

domenica 26 maggio

A Bardonecchia "Giornata di pulizia dei sentieri": raccolti più 70 chili di rifiuti
(h. 17:30)

Partita del Cuore, anche per il 2019 da Cantanti e SIAE borsa di studio da 2.500 eurp
(h. 14:52)

I giovani di Moncalieri (r)esistono con Eurolys 2019
(h. 13:10)

Ivrea "la Bella" si tinge di rosa: grande festa per la partenza del Giro d'Italia
(h. 11:00)

Collegno, il 2 giugno "Villaggio senza tempo" all'Ecomuseo Leumann
(h. 10:45)

La gentilezza dell'arte prende a pugni i prepotenti: al Teatro Stabile è "Fair Play"
(h. 07:54)

sabato 25 maggio

Il festival delle borgate fa incontrare ambiente e cultura: "Così cresciamo insieme ai piccoli comuni"
(h. 18:49)

I "grandi capitani" Buffon, Chiellini, Pirlo, Totti e Zanetti in campo con i cantanti per la "Partita del Cuore"
(h. 17:51)

Leggi le ultime di: Eventi

145368

Ti potrebbero interessare anche:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrire servizi in linea con le tue preferenze e in alcuni casi per inviare messaggi pubblicitari. Chiudendo questo banner, scorrendo la pagina o proseguendo la navigazione, ne acconsenti l'uso. Per saperne di più o negare il consenso **clicca qui**. OK

bluetorino PARCHEGGIO GRATUITO CON PRENOTAZIONE ACCESSO LIBERO AREA ZTL INFORMATI QUI

Trasforma il **tuo pubblico** in protagonista e fai divertire **i tuoi tifosi** Miglior Giocatore SCOPRI COME

TORINO sportiva .it

le parole che valgono, le notizie che restano

Trasforma il **tuo pubblico** in protagonista e fai divertire **i tuoi tifosi** Miglior Giocatore SCOPRI COME

CHE TEMPO FA

ADESSO 16°C

MAR 28 11.8°C 23.6°C

MER 29 10.9°C 22.2°C

@Datameteo.com

CLICCA QUI

Moline PUBBLICITÀ OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

RUBRICHE

Multimedia

Opesport

CERCA NEL WEB

Cerca

Google

| 27 maggio 2019, 09:26

A Priocca due giorni per inaugurare "Wine Experience" by Mondodelvino

0 Consiglia

Grande festa nel Comune della provincia di Cuneo per un percorso interattivo ed esperienziale sulla cultura del vino

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ACCADEVA UN ANNO FA

Sport acquatici
Gran Premio Azzurri d'Italia, Matilde Borello argento dal metro

Toro
Granata tra vacanze, impegni con le nazionali e mercato

Calcio
MAGICO RIVER MOSSO - Il punto più alto di sempre: Caselle-River 2-3, la finale playoffs è biancorossa!

Leggi tutte le notizie

Una vera e propria folla di produttori, giornalisti e operatori nazionali e internazionali insieme a appassionati del vino si sono dati appuntamento a Priocca per l'inaugurazione di questa nuova struttura che ha generato un grande entusiasmo e registrato un giudizio positivo fra tutti gli intervenuti.

La festa si è aperta con un talk show condotto con simpatia e sobrietà da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. Applausi per tutti i relatori che hanno declinato l'importanza della bellezza nella sue varie declinazioni: dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori: Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), Paolo Massobrio (giornalista), Umberto Gambino (Caposervizio TG2), Luciano Tona (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), Michele Coppola (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo), Riccardo Cotarella (Presidente di Assoenologi), Ernesto Abbona (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore Angelo Gaja

TIM
Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!
Più informazioni ›

20% di sconto fino 30.06. 2020
Attivala e avrai 6 mesi di Prezzo Energia bloccato
Approfittane ora ›

TRG AD

Dopo il dibattito ed il taglio del nastro da parte del fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino, gli invitati divisi in gruppi hanno visitato il nuovo percorso multimediale realizzato nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca.

Lo spazio espositivo, moderno e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del vino e della sua cultura attraverso diverse stanze dove è possibile vedere video, giocare con pannelli multimediali, scoprire territori e vitigni, seguire le fasi di produzione, sentire i profumi, giocare con gli abbinamenti con il cibo e perdersi fra mille curiosità e citazioni con un unico tema comune: il vino.

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli - ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA - esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento - ha proseguito Martini - si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".

La nuova struttura, che sorge nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco

IN BREVE

lunedì 27 maggio

Pioggia di stelle a Torino per il Campionato Italiano Assoluto
(h. 09:00)

Neve in quota, rivoluzionato il VertiClavalité
(h. 07:02)

domenica 26 maggio

La Juve chiude con una sconfitta: la Samp fa festa con Defrel e Caprari
(h. 20:24)

PLAYOFFS PRIMA CATEGORIA - Il 2 giugno Caselle-Barcanova, Nichelino in corsa con la Valle Varaita
(h. 18:00)

PLAYOFFS PROMOZIONE - Nelle finali dei gironi si impongono Ivrea 1905, Pedona e Cbs!
(h. 17:30)

Il Toro liquida la Lazio e chiude settimo a quota 63
(h. 17:20)

Carlo Conti condurrà la "Partita del cuore" di Torino: la Rai la trasmetterà martedì 28
(h. 14:00)

Battuto l'Elledì MyGlass Carmagnola, l'Aosta conquista con pieno merito la promozione in Serie A2
(h. 13:00)

"Partita del Cuore", in campo Nazionale Italiana Cantanti e Grandi Capitani come Buffon, Chiellini, Totti e Zanetti
(h. 12:02)

Ivrea "la Bella" si tinge di rosa: grande festa per la partenza del Giro d'Italia
(h. 11:00)

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"Patrimonio dell'Umanità", sarà aperta dal martedì alla domenica dalle 10:00 alle 18:30 Per info e prenotazioni: +39 0173 248307 - www.mondodelvino.com

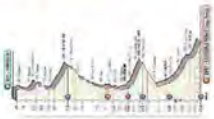
Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibiità. Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e Romagna Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

Claudio Porchia

Ti potrebbero interessare anche:

Rio Dronero: Sall in ...

Le prestazioni del giovane attaccante Abdoulaye Sall non sono passate inosservate, ...



Domani la tredicesima ...

La tappa si snoda interamente in provincia di Torino aggirando da nord il capoluogo ...

PLAYOFFS PRIMA ...

Eliminate oggi Montanaro, San Giorgio e Aurora Piossasco

Esselunga Grandi Marche

Fino al 29 Maggio, trovi le Grandi Marche scontate al 50%. Sfoglia il volantino!

Guadagnare da Casa

Investire solo 200€ in Amazon e creare una rendita fissa

Guadagnare da Casa

Chi investe in Amazon guadagna almeno 2.700€ a settimana!

Sponsorizzato da L

TIM

Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!

Più informazioni ›

20% di sconto fino 30.06. 2020
Attivala e avrai 6 mesi di Prezzo Energia bloccato

Approfittane ora ›

TRG AD

Merlino PUBBLICITA' OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

A Priocca due giorni per inaugurare "Wine Experience" by Mondodelvino

Condividi Invia

Una vera e propria folla di produttori, giornalisti e operatori nazionali e internazionali insieme a appassionati del vino si sono dati appuntamento a Priocca per l'inaugurazione di questa nuova...

Leggi tutta la notizia

Torino Oggi.it | 27-05-2019 10:51

Categoria: SPETTACOLO

ARTICOLI CORRELATI

Cantine Aperte a Priocca: Mondodelvino lancia la Wine Experience

Notizie più lette

1 Torna a Roddi 'Io, Barolo 2019' l'evento di degustazione di vino
Quotidiano Piemontese | 27-05-2019 10:43

2 GRINZANE CAVOUR/ Onaf celebra i 30 anni con un dibattito sulla qualità dei formaggi
Cuneo Cronaca | 27-05-2019 11:12

3 A Priocca due giorni per inaugurare "Wine Experience" by Mondodelvino
Torino Oggi.it | 27-05-2019 10:51

4 Sandro Lazier, candidato a sindaco a Piobesi d'Alba ha votato
Targatocn.it | 26-05-2019 22:17

5 Valle Varaita-Marene 2-1, Marzanati e Silano: 'Grande risultato, ora testa alle prossime gare', VIDEO,
IdeaWebTv | 27-05-2019 11:03

Gli appuntamenti
In città e dintorni

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città

FARMACIE DI TURNO
oggi 27 Maggio
Inserisci indirizzo
TROVA

Spritz o Negroni per l'aperitivo con gli amici?

Avventura o Commedia, scegli il tuo film preferito

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

WEEKEND PREMIUM BLOG
Guide di Excellentia

WEEKEND CON GUSTO

A PRIOCCA, NEL SITO UNESCO LANGHE-ROERO, PER UNA COINVOLGENTE WINE EXPERIENCE CREATA DAL "MONDODELVINO"

Written by Redazione 2 on 27 Maggio 2019

Di Raffaele D'Argenzio

Il turismo eno-gastronomico ha sfondato fra queste dolci colline curate e coccolate. Un paesaggio dipinto dalle mani dai viticoltori, dai contadini che le amano, forse di più da quando sono diventate sito Unesco proprio per la bellezza dei loro vigneti.

WEEKEND PREMIUM – LUGLIO/AGOSTO 2019

WEEKEND PREMIUM AWARD 2019

LA NOSTRA REDAZIONE HA PROPOSTO LE NOMINATION MA SARAI TU A SCEGLIERE E A FAR VINCERE I PREMI
"WEEKEND CON GUSTO 2019"
"PER UNA VOLTA IN THE WORLD 2019"
"GREEN RESORT 2019"
"TOP WEEKEND CAR 2019"
Votare è facile puoi farlo cliccando qui
il 15 settembre si chiuderà il conteggio e i vincitori saranno premiati in un evento a Milano, alla presenza della stampa

PENSIERI ON THE ROAD DI RAFFAELE

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

D'ARGENZIO

In scena a Bellaria-Igea Marina, nella Romagna segreta

A Priocca si viene per il vino, per il paesaggio, ma anche per il **ristorante IL CENTRO** che ha conquistato **una stella Michelin** con una cucina regionale che interpreta le ricette della tradizione con sapiente fedeltà, usando prodotti di qualità. Naturalmente la cantina è fornita con i migliori vini. Il prezzo va da € 43 a € 75 a persona.

UN'ESPERIENZA COINVOLGENTE CON GUSTO

Tuttavia, dal 25 maggio c'è una ragione di più per venire qui a Priocca, in provincia di Cuneo, terra di grandi vini e di valide cantine.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Gruppo **MONDODELVINO** con grande spirito d'iniziativa ha creato il museo **Wine Experience** (ma museo è la parola giusta?), un **percorso esperienziale** e culturale per la conoscenza del vino.

MEDIA KIT

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"Abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli", ha spiegato **Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA,** *"esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria... i segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese... meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra paesaggi vitati più belli del mondo"*.

Durante per percorso si acquisiscono nozioni, ci si istruisce, ma si gioca anche con tavoli tecnologici e sbuffi di aromi. Veramente esperienze suggestive. Il costo: sui dieci euro comprese tre degustazioni. Ne vale la pena. E solo alla fine, se si vuole, si possono acquistare bottiglie di buona qualità a prezzi accessibili.

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Nome

Email *

Iscriviti

WEEKEND PREMIUM EVENT 2019 VIDEO

Si è verificato un errore.

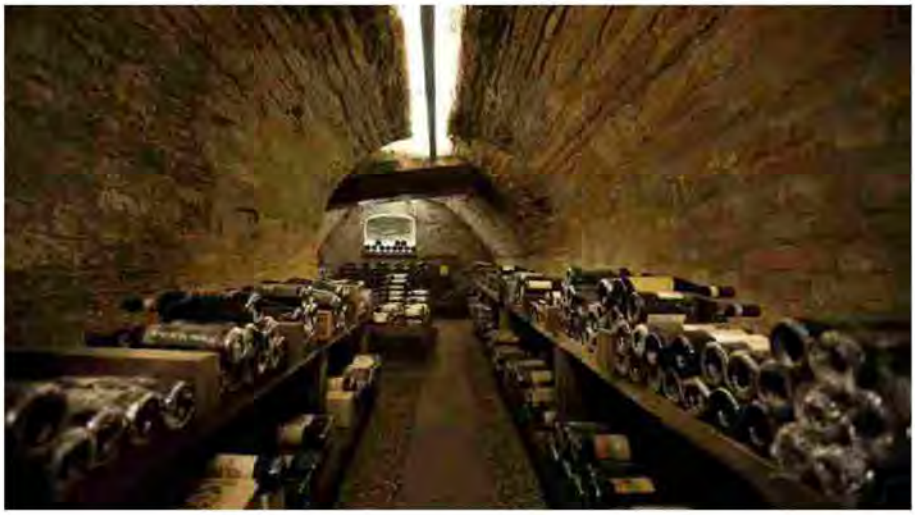
Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL RISTORANTE "IL CENTRO", TRA INNOVAZIONE E TRADIZIONE

Un locale di tradizione antica, che risale al 1956, che ha fatto della tradizione e dell'innovazione la sua bandiera. Ai gusti corposi della **cucina regionale** il ristorante "Il Centro" affianca la creatività, supportata dai migliori prodotti locali e dal calore della gestione familiare. Tra le specialità il **guanciale di manzo caramellato** e fichi, i ravioli con ragù di salsiccia e fegatini di pollo. Da provare assolutamente il **dolce di nocciole.**



Il ristorante vanta anche una suggestiva **cantina con oltre 600 etichette**, che si può anche visitare. Basta scendere al piano interrato e aprire la porta di legno per trovarsi in un mondo a parte fatto di luci soffuse, un pavimento di ghiaia e un soffitto di mattoni a vista. La prima stanza ospita il **Barolo e il Barbaresco**, mentre al tavolo situato al centro si può anche mangiare (su prenotazione) immersi in un'atmosfera unica. Nella stanza vicino, invece, si trovano le etichette nazionali e internazionali. Infine, nel cosiddetto *crutin*, una specie di *sancta sanctorum* del vino, sono custodite le annate più vecchie e preziose.

terme luigiane
www.termeluigiane.it

QUANDO LA NATURA DIPINGE. A CASTELLUCCIO DI NORCIA CON CITROËN SPACETOURER

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ristorante "**Il Centro**, (via Umberto I 5, tel 0173/616112, **www.ristoranteilcentro.com**)

#langheroero #mondodelvino #priocca #ristoranteilcentro #stellemichelin

Redazione 2

PREVIOUS

NEXT

CON AUDI A4 ALLROAD DAL BLU DEL MARE DI VARAZZE, AL VERDE DEL PARCO"UNESCO" DEL BEIGUA

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

ALLA SCOPERTA DELLA "MAGNIFICA" VAL DI FIEMME E DI UN'ANTICA RICETTA

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

ARTICOLI RECENTI

Giorgio De Chirico, al Palazzo Ducale di Genova "Il Volto della Metafisica"

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

INTERACTIVE

Mondodelvino affida a Disko il progetto Wine Experience, che coinvolge il pubblico in un percorso di 8 tappe, per conoscere e apprezzare il vino in tutti i suoi aspetti

27 Maggio 2019

Presso la sede piemontese del Gruppo, a Priocca (CN) nel cuore delle **Langhe-Roero**, il percorso offre a tutti un'esperienza **multimediale e multisensoriale**. Dalla storia ai territori, dai vitigni ai metodi alla sostenibilità, fino alle esperienze sensoriali, con un tavolo olfattivo e i tavoli interattivi per capire come scegliere il vino ed abbinarlo ai principali piatti della cucina italiana, aiutati da chef e sommelier virtuali.

Imparando, giocando, degustando, mettendosi alla prova, divertendosi, l'esperienza si conclude con la possibilità di acquistare degustazioni di diverso livello e mettere subito alla prova quanto appreso nel corso della visita.

Disko ALTAVIA ITALIA **ha interamente progettato e realizzato la Wine Experience**: dallo storytelling del percorso narrativo, in collaborazione con lo scrittore Davide Enia, sino alla realizzazione degli oltre 50 contributi video, occupandosi inoltre dell'implementazione multimediale e sensoriale, degli allestimenti tecnologici e fisici.

L'Agenzia si occupa inoltre del piano di comunicazione volto a promuove l'Experience attraverso i canali digitali e social.

Valerio Saffirio, Partner di Disko Italia, afferma nella nota: "Si tratta di un progetto molto particolare che ha impegnato diversi team della nostra struttura, coinvolgendo le sedi di Milano e Torino. L'obiettivo è quello di educare il consumatore al vino, presentandolo per quello che realmente è: un prodotto dalle origini millenarie, ricco di fascino e storia, ma anche di lavoro, di processi produttivi complessi e articolati, di coinvolgimenti sensoriali profondi e gratificanti".

PARTNER FOR YOUR BUSINESS

ALTAVIA ITALIA

HAIBUN

blackmamba
the production hub
www.blackmambaproductions.it
vimeo.com/blackmamba

ALTO VERBANO

Mercurio Cinematografica

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Credit

Direzione strategica e creativa: Valerio Saffirio

Project management: Lorenza Regis

Art direction: Beatrice Villa

Comunicazione: Vitali Shykhau, Stephen Racano, Mattia Ierardi, Niccolò Ciampolini (digital strategist), Marianna Malacaria (social media manager), Goran Babic e Lorenc Memaga (digital video productions).

Produzione multimediale: Punto Rec Studios

altavia disko

Commenti: 0 Ordina per Meno recenti

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

RELATED ARTICLES

DISKO

UPDATING

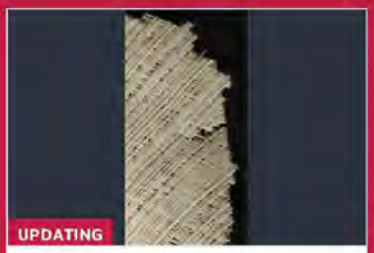
Le squadre Under-23 di Juventus a lezione di social media con Randstad e DISKO

11 Aprile 2019

CREATIVITY & BEYOND

Altavia alla Milano Design Week 019 con la mostra-evento Fili Conduttori

10 Aprile 2019



UPDATING

In occasione della Milano Design Week, Altavia invita alla mostra Fili Conduttori

3 Aprile 2019

PARTNER FOR YOUR BUSINESS

VMLY&R HUB09 brand FCBMILAN

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Informativa
Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

NOTIZIE

Mondodelvino inaugura Wine Experience a Priocca: grande successo di pubblico all'apertura del nuovo spazio di approfondimento sull'universo del vino

Pubblicato 2 minuti ago | NEONZ STAFF

Aperto a Priocca, l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale sulla cultura del vino. Produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale a confronto sul tema della "bellezza oltre il gusto" Grande successo di pubblico all'inaugurazione di Wine Experience by Mondodelvino

0 notes 8 views

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Oltre 1000 visitatori, tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" Wine Experience by Mondodelvinol'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca. Al mattino, esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale hanno animato un intenso dibattito nel Wine Talk intitolato *Il valore della bellezza oltre il gusto* Priocca – Grande successo di pubblico all'apertura di Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca, dal fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino.Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.*"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli* – ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA – *esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento* – ha proseguito Martini – *si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".*Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione

Article info

REDAZIONE
MORE »

apertura, approfondimento, Experience, grande, inaugura, Mondodelvino, nuovo, Priocca, pubblico, spazio, successo, universo, Vino, Wine

Basket School Messina allarga la base societaria. Michele Gullè nuovo Team Manager
Published 3 hrs ago

Concerto May Day. Orlando "Segno di grande sensibilità e cultura di accoglienza e solidarietà"
Published 16ore ago

GOLF Eurotour: Wiesberger nuovo leader in Danimarca, E.Molinari 15°
Published 1ora ago

Girgenti Acque: Aggiornamento orari di apertura al pubblico degli sportelli "Utenza" del Gestore
Published 1giorno ago

Share this article

Share Tweet G

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Internazionale della vite e del vino) e Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elementto di attrazione turistica; Paolo Massobrio (giornalista e autore de "Il Golosario") e Umberto Gambino(Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social; Luciano Tona(Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e Michele Coppola (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e promozione culturale, mentre Riccardo Cotarella (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con Ernesto Abbona (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore Angelo Gaja l'importanza della bellezza nella valorizzaione della cultura e dei territori del vino.Domani, la Wine Experience by Mondodelvino continua il suo primo week end di apertura (dalle ore 10:00 alle 20:00) e, dalle prenotazioni, si annuncia un nuovo successo. Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.comMondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibiità. Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e Romagna Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

Com. Stam.

Golf 7 Sport

Ann. Golf 7 Sport 1.6 TDI da €189/mese , anticipo € 5.000 TAN 3,99% TAEG 4,91%.

Volkswagen

Preventivo

Contenuto sponsorizzato

TIM

Telecom Italia

Fibra Modem Fisso Timvision!

Mehr Informationen ›

TRG AD

Cerca ... CERCA

Ti potrebbe interessare

Roma: Carabinieri arrestano il basista dell'assalto ad un furgone portavalori del giugno 2018 (Video)

by REDAZIONE

Il Marrone: la storia di un Giusto che riuscì a salvare centinaia di vite umane

by REDAZIONE

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA STAMPA
CUNEO
LA PROVINCIA

Quotidiano

Data 26-05-2019
Pagina 39
Foglio 1 / 2

PRIOCCA

ROBERTO FIORI

Tour multimediale alla scoperta dell'universo-vino

P. 51

INAUGURATO IL PERCORSO A PRIOCCA

Un tour multimediale dove l'universo-vino diventa un'esperienza

Scoperta di territori, vitigni, pratiche enologiche Visite al via da oggi nell'ambito di Cantine aperte

ROBERTO FIORI
PRIOCCA

Se è vero che «ogni vino è un viaggio e ogni viaggio è una storia», da oggi nel cuore del Roero c'è un libro in più che la racconta. E visto che siamo nell'era della tecnologia e della multimedialità, quel libro non è fatto di carta, ma di maxi-schermi, di interconnessioni e di installazioni sensoriali. Si chiama Wine Experience ed è stata inaugurata ieri dal gruppo Mondodelvino, inserendo di fatto Priocca sulle mappe dell'enoturismo internazionale.

Per chi ancora non conosce Mondodelvino, basti sapere che è la holding di un gruppo di cantine (in Piemonte i marchi sono Mgm, Ricossa e Cuvage) che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite, con una produzione equivalente a oltre 53 milioni di bottiglie e un fatturato di 110 milioni di euro. Grazie a un investimento di 3 milioni di euro, Mondodelvino ha deciso di abbattere i cancelli che chiudevano il suo sito di affinameno e produzione sulla collina di Priocca e di proporre a clienti e turisti un innovativo percorso esperienziale di conoscenza del vino e di tutto il mondo che ruota attorno ad esso.

Un po' come accade alla Cité du Vin di Bordeaux e al Wimu di Barolo, anche nelle suggestive sale della Wine Experience il visitatore viene preso per mano da Ulisse in un racconto lungo oltre duemila anni che approda ai vigneti e alle cantine di oggi, viene invitato a togliersi le scarpe e provare l'ebbrezza della pigiatura, passando attraverso la scoperta dei territori, dei vitigni coltivati nel paese e delle moderne pratiche enologiche e la conoscenza delle tecniche di degustazione e di abbinamento in tavola. Insomma, una vera e propria degustazione multimediale dove il visitatore può giocare, informarsi, approfondire e vivere l'esperienza organolettica del naso e del palato.

Talk show sulla bellezza

«Abbiamo deciso di aprire le porte della nostra azienda e di offrire un'attrazione turistica e culturale capace di valorizzare il territorio in cui operiamo, le sue antiche tradizioni e la sua straordinaria biodiversità» dice Marco Martini, che un anno e mezzo fa ha raccolto dal padre Alfeo il testimone di Ceo di Mondodelvino Spa. Una sfida privata che arricchisce tutto il territorio. E proprio per questo l'inaugurazione, ieri mattina, è stata preceduta da un talk-show dedicato al tema della bellezza nelle sue varie articolazioni. Da oggi la Wine Experience di Mondodelvino è aperta a tutti, inserendosi nel calendario di Cantine aperte, l'eno-weekend più ricco dell'anno. —

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MARCO MARTINI
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
DI MONDODELVINO SPA

Apriamo le porte della nostra azienda per offrire un'attrazione turistica e culturale

Il percorso «Wine Experience» inaugurato ieri a Priocca

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sky Q ti suggerisce cosa guardare in base ai tuoi gusti.
Scopri tutto quello che puoi fare con Sky Q.

Scopri di più

Un tour multimediale dove l'universo-vino diventa anche un'esperienza

Da Priocca alla scoperta di territori, vitigni, pratiche enologiche: visite nell'ambito di Cantine aperte

Il percorso «Wine Experience» inaugurato ieri a Priocca

CONDIVIDI

SCOPRI TOP NEWS

ROBERTO FIORI
PRIOCCA

Pubblicato il 26/05/2019
Ultima modifica il 26/05/2019 alle ore 16:44

Se è vero che «ogni vino è un viaggio e ogni viaggio è una storia», da oggi nel cuore del Roero c'è un libro in più che la racconta. E visto che siamo nell'era della tecnologia e della multimedialità, quel libro non è fatto di carta, ma di maxi-schermi, di interconnessioni e di installazioni sensoriali. Si chiama **Wine Experience** ed è stata inaugurata ieri dal gruppo Mondodelvino, inserendo di fatto Priocca sulle mappe dell'enoturismo internazionale.

Per chi ancora non conosce **Mondodelvino, basti sapere che è la holding di un gruppo di cantine (in Piemonte i marchi sono Mgm, Ricossa e Cuvage) che si**

CUNEO

Alessandro Gassmann a Pollenzo "Chi lavora green ha successo"
ISOTTA CAROSSO

Api decimate da freddo prolungato e fame
ALBERTO PRIERI

"Se vuoi lavorare paga 304 euro e nessuno si è mai lamentato"
LORENZO BORATTO ANDREA GARASSINO

VIDEO CONSIGLIATI

Nissan JUKE EcoGPL tuo a € 14.900 con Pioneer in omaggio.
Nissan

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite, con una produzione equivalente a oltre 53 milioni di bottiglie e un fatturato di 110 milioni di euro. Grazie a un investimento di 3 milioni di euro, Mondodelvino ha deciso di abbattere i cancelli che chiudevano il suo sito di affinameno e produzione sulla collina di Priocca e di proporre a clienti e turisti un innovativo percorso esperienziale di conoscenza del vino e di tutto il mondo che ruota attorno ad esso.

Una selezione dei migliori articoli della settimana. ***Ti presentiamo Top10***

Un po' come accade alla Cité du Vin di Bordeaux e al Wimu di Barolo, anche nelle suggestive sale della Wine Experience il visitatore viene preso per mano da Ulisse in un racconto lungo oltre duemila anni che approda ai vigneti e alle cantine di oggi, viene invitato a togliersi le scarpe e provare l'ebbrezza della pigiatura, passando attraverso la scoperta dei territori, dei vitigni coltivati nel paese e delle moderne pratiche enologiche e la conoscenza delle tecniche di **degustazione e di abbinamento in tavola. Insomma, una vera e propria degustazione multimediale dove il visitatore può giocare, informarsi, approfondire e vivere l'esperienza organolettica del naso e del palato.**

«Abbiamo deciso di aprire le porte della nostra azienda e di offrire un'attrazione turistica e culturale capace di valorizzare il territorio in cui operiamo, le sue antiche tradizioni e la sua straordinaria biodiversità» dice Marco Martini, che un anno e mezzo fa ha raccolto dal padre Alfeo il testimone di Ceo di Mondodelvino Spa. Una sfida privata che arricchisce tutto il territorio. E proprio per questo l'inaugurazione, ieri mattina, è stata preceduta da un talk-show dedicato al tema della bellezza nelle sue varie articolazioni. **Da oggi la Wine Experience di Mondodelvino è aperta a tutti,** inserendosi nel calendario di Cantine aperte, l'eno-weekend più ricco dell'anno.

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

Muore e lascia 108 cani: la famiglia non li vuole, li adotta il Comune

Un uomo compra un vecchio aereo e lo trasforma in una casa. Guardate gli interni!
Easyviaggio

Hater augura la morte ai figli di Bonucci: la risposta del calciatore scatena la solidarietà sui social

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

Taboola Feed

Sponsorizzato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

LUN 27
8.8°C
16.9°C

MAR 28
10.3°C
22.2°C

@Datameteo.com

Con l'app Banca di Caraglio il Tuo conto ci segue ovunque

Merline PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

BANCA D'ALBA
Da sempre punto di riferimento per le famiglie in cerca di tranquillità
SCOPRI DI PIÙ

RUBRICHE

Felici e veloci
Datameteo
Oroscopo
Quattrozampe
Il Punto di Beppe Gandolfo
La domenica con Fata Zucchina
Fashion
Fotogallery
Videogallery

CERCA NEL WEB
Cerca
Google

Experience by Mondodelvino a Priocca

Oltre 1000 visitatori, tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi. Al mattino, esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale hanno animato un intenso dibattito nel Wine Talk intitolato Il valore della bellezza oltre il gusto

Grande successo di pubblico all'apertura di Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca, dal fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino.

Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli - ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA - esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento - ha proseguito Martini - si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e

IN BREVE

domenica 26 maggio

"Malefica e i nativi digitali", spettacolo al Sociale di Alba con le quinte della Montessori
(h. 09:44)

Eventi in tutta la Granda per questa ultima domenica di maggio dal tempo instabile
(h. 07:32)

sabato 25 maggio

C'è allerta meteo, rimandata la giornata di pulizia del progetto "Visita, Ama, Rispetta" in Langhe e Roero
(h. 17:16)

Bra: tutti gli eventi per celebrare domenica 2 giugno
(h. 16:16)

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".

Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elementto di attrazione turistica; Paolo Massobrio (giornalista e autore de "Il Golosario") e Umberto Gambino (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social; Luciano Tona (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e Michele Coppola (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e promozione culturale, mentre Riccardo Cotarella (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con Ernesto Abbona (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore Angelo Gaja l'importanza della bellezza nella valorizzaione della cultura e dei territori del vino.
Domani, la Wine Experience by Mondodelvino continua il suo primo week end di apertura (dalle ore 10:00 alle 20:00) e, dalle prenotazioni, si annuncia un nuovo successo.

Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e Romagna Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

comunicato stampa

TIM
Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!
Più informazioni ›

20% di sconto fino 30.06. 2020
Attivala e avrai 6 mesi di Prezzo Energia bloccato
Approfittane ora ›
TRG AD

Recupero Dati Hard Disk

Logo per la tua azienda?

Corsi di Trucco

TeamViewer: Remote Access Tool

Ad Alba torna la Festa di San Cassiano: in cielo gli aquiloni
(h. 12:58)

I bimbi del Piccolo Coro Multietnico di Bra cantano l'appartenenza al mondo
(h. 12:17)

Macine del Confluente al completo per "Mangiare i fiori". Una serata divertente all'insegna della cultura e della buona cucina
(h. 10:44)

A Mango una passeggiata a passo libero tra vigne, vino e arte
(h. 08:45)

Fiere, mercatini, sagre e iniziative solidali: il ricco week-end di eventi in Granda
(h. 07:32)

venerdì 24 maggio

A Bra una giornata di formazione sui tributi locali
(h. 23:20)

Leggi le ultime di: Eventi

Un metodo della nonna per sbarazzarsi del dolore
Questo metodo banale funziona per mal di testa cronici, dolori articolari, mal di schiena e mal di pancia. Il segreto è nascosto in una semplice...

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PRESENTAZIONE. MONDODELVINO INAUGURA A PRIOCCA (CUNEO) IL SUO WINE EXPERIENCE, TUTORIAL SU CULTURA,

priocca002L'inaugurazione di una struttura che è nello stesso tempo un tour virtuale e reale nel mondo del vino, con pannelli, suoni, schermi touch, come pretesto per parlare di bellezza, letteratura, ambiente, turismo, futuro insomma. È accaduto sabato scorso a Priocca, in provincia di Cuneo. Le colline sono quelle del Roero che insieme alle Langhe e al Monferrato sono patrimonio dell'Umanità Unesco. Qui ha uno dei suoi quartier generali Mondodelvino, colosso della produzione vitivinicola italiana con sedi e tenute oltre che in Piemonte (da circa 18 anni) in Romagna e Sicilia. I numeri: 240 dipendenti di cui 128 a Priocca e 25 ad Acqui Terme; la produzione è di 53,8 milioni di bottiglie di varie tipologie di vini. A Priocca, preferita a Verona per la disponibilità del territorio, come ha rivelato il presidente del gruppo, Alfeo Martini, Mondodelvino ha deciso di allestire un percorso sensoriale e visivo che illustri cos'è il vino italiano nel suo complesso. A partire dal concetto di bellezza che è stato affrontato, proprio ieri, sabato 25 maggio, nel corso di un talk show condotto da Federico Quaranta, voce e volto della tv e della radio, conduttore di trasmissioni (Decanter e Linea Verde su tutte) che hanno nelle produzioni agroalimentari, ma anche nel paesaggio e nell'ambiente naturale, il proprio focus. Stimolati da Quaranta sono intervenuti Mario Fregoni, ricercatore, docente universitario e presidente onorario dell'Oiv (l'organizzazione della vite e del vino); Maria Elena Rossi, direttore marketing e promozione Enit (l'ente nazionale del turismo); lo chef Luciano Tona direttore dell'Accademia Bocuse d'Or Italia; il giornalista e scrittore Paolo Massobrio; Michele Coppola, direttore Arte, Cultura e Beni storici di Intesa San Paolo; il giornalista Rai Umberto Gambino e l'enologo Riccardo Cotarella, presidente nazionale di Assoenologi. Titolo del forum quanto mai impegnativo: "Il valore della bellezza oltre il gusto. E così Fregoni ha parlato delle origini e della fragilità del paesaggio della vigna. Di quanto la monocoltura possa creare problemi, del perché dobbiamo stare attenti a rispettare l'ambiente per una viticoltura bella e sostenibile. Maria Elena Rossi ha fornito numeri e sensazioni sullo stato dell'arte del turismo in Italia con un slogan: la bellezza ci salverà. Nel Belpaese il turismo di valore è in crescita: 430 milioni di pernottamenti, il 50% da turisti stranieri, in Piemonte se ne contano 15 milioni. Il valore del Turismo in Italia è di 15 miliardi con una crescita più in valore economico che in volumi e con una caratterizzazione verso i viaggi enogastronomici, un quarto del totale. Il futuro? Rossi è stata implacabile, 140 milioni i turisti cinesi nel mondo, in Italia ne vengono solo 5 milioni, bisogna migliorare. Siamo percepiti come meta del lusso, tutti nel mondo sognano il viaggio della vita in Italia, ma davanti ad una richiesta così selezionata c'è da migliorare strutture, infrastrutture, servizi, insomma serve una risposta adeguata che ora forse non c'è del tutto. Un bel suggerimento per chi vincerà le elezioni di oggi in Europa, Regione Piemonte e nei vari Comuni piemontesi. L'intervento di chef Tona si è incentrato sul concetto di cibo e bellezza nelle sue varie sfumature. Impossibile non parlare con il direttore del Bocuse d'Or Italia dei piazzamenti da bassa classifica del team italiano alla competizione internazionale per cuochi d'alta cucina dedicata al grande maestro della cucina francese Paul Bocuse. Risposta di Tona: «I nostri cuochi sono bravissimi, ma sono poco conosciuti». Forse servirebbe una concorso che facesse conoscere la vera cucina italiana nel mondo. Vedremo. Evocativo l'intervento di Massobrio che ha citato Cesare Pavese e ha ribadito le idee esposte nella nostra intervista che proponiamo qui sotto insieme a quella realizzata con Alfeo Martini, presidente di Mondodelvino e a un bel video sul Wine Experience realizzato dal nostro Vittorio Ubertone. Michele Coppola ha sottolineato il ruolo guida di una banca (San Paolo) nel rilancio del patrimonio culturale e artistico italiano, Gambino il compito dei media, tradizionali e no, nella divulgazione del

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

bello dell'agroalimentare. Infine Cotarella ha parlato della bellezza del vino che coinvolge tutti i sensi, ha ricordato come il genio italiano Leonardo riservasse proprio alla vigna un'attenzione spirituale oltre che ambientale e naturalistica. Infine ci sono stati un paio di interventi fuori scaletta. Hanno parlato produttori che sono griffe dell'enologia piemontese e italiana: Ernesto Abbona, presidente dell'Unione Italiana Vini ha parlato della necessità di valorizzare il vino italiano attraverso la bellezza del paesaggio, mentre Angelo Gaja, in un accorato appello, ha richiamato il Piemonte all'unità di immagine e comunicazione immaginando un unico distretto del vino «da Tortona a Mondovì». Da domani, quando si sapranno i risultati delle elezioni regionali, forse qualcuno potrebbe (dovrebbe?) prendere in considerazione il suggerimento del "Giove tonante" dell'enologia italica. Filippo Larganà (filippo.largana@libero.it) Immagini e video di Vittorio Ubertone priocca001 priocca002 priocca003 priocca004 priocca005 priocca006 priocca007 priocca008 priocca009 priocca010 priocca011 priocca012 priocca013 priocca014 priocca015 priocca016 priocca017 priocca018 priocca019 priocca020 priocca021 priocca022 priocca023 priocca024 priocca025 priocca026

[PRESENTAZIONE. MONDODELVINO INAUGURA A PRIOCCA (CUNEO) IL SUO WINE EXPERIENCE, TUTORIAL SU CULTURA,]

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

| 26 maggio 2019, 12:36

Targatocn.it

CHE TEMPO FA

VEDI LE WEBCAM DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Grande successo di pubblico all'inaugurazione di Wine Experience by Mondodelvino a Priocca

Oltre 1000 visitatori, tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi. Al mattino, esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale hanno animato un intenso dibattito nel Wine Talk intitolato Il valore della bellezza oltre il gusto

Grande successo di pubblico all'apertura di Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca, dal fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino.

CERCA NEL WEB

Cerca

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Google

ACCADEVA UN ANNO FA

Eventi
Annunciati nuovi ospiti a "Balla coi Cinghiali": a Vinadio sarà una tre giorni di musica e divertimento

#controcorrente
#controcorrente: quell'Isola di Mondo che aveva fatto diventare il Comune di Cuneo un punto di riferimento della convivenza multietnica e dell'integrazione

Cronaca
Autoarticolato a fuoco sulla SS 21 a Moiola: strada momentaneamente chiusa in entrambi i sensi di marcia

Leggi tutte le notizie

Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli - ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA - esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento - ha proseguito Martini - si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".

Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elementto di attrazione turistica; Paolo Massobrio (giornalista e autore de "Il Golosario") e Umberto Gambino (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social; Luciano Tona (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e Michele Coppola (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e promozione culturale, mentre Riccardo Cotarella (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con Ernesto Abbona (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore Angelo Gaja l'importanza della bellezza nella valorizzaione della cultura e dei territori del vino.
Domani, la Wine Experience by Mondodelvino continua il suo primo week end di apertura (dalle ore 10:00 alle 20:00) e, dalle prenotazioni, si annuncia un nuovo successo.

Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad

IN BREVE

domenica 26 maggio

ELEZIONI 2019 - AFFLUENZA ORE 12: Oltre il 20% dei cuneesi si è recato alle urne
(h. 12:22)

Progetto "Debo Bamtare": sensibilizzazione alla parità di genere per gli studenti di Bernezzo e Cervasca
(h. 12:03)

Cena dell'estate con l'Avis di Bra: si festeggia sabato 8 giugno
(h. 11:58)

Saluzzo Estate 2019: tre mesi ricchissimi al via sabato con Effetto Notte la prima notte bianca della Provincia
(h. 11:52)

Il candidato alla presidenza della regiona Giorgio Bertola ha votato
(h. 11:47)

HOAS - History Of A Style: una kermesse di moda nelle Officine Grandi Riparazioni a Torino
(h. 11:44)

Vendita al dettaglio di prodotti agricoli e alimentari: l'INPS fa chiarezza
(h. 11:35)

"Uno terro, uno lengo, un pople - una terra, una lingua, un popolo 2019", concorso letterario di Coumboscuro Centre Prouvençal
(h. 11:17)

Premio 'Gasco' 2019 a Clara Mondonico, figlia di Emiliano
(h. 11:08)

"Pensiamoci Su": ad Alba incontro con il mentalista Mazz Mariano a favore de "La Collina degli Elfi"
(h. 11:00)

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e Romagna Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

comunicato stampa

Ti potrebbero interessare anche:

RUBRICHE

GALLERY	MULTIMEDIA	CLICK SULLA PSICOLOGIA
LA DOMENICA CON FATA ZUCCHINA	AD OCCHI APERTI	FASHION
	CSV INFORMA	FUORIPORTA
CHOCONEWS	QUATTROZAMPE	AMBIENTE E NATURA
SOROPTIMIST CLUB CUNEO	MOTORI 24	#FINANZASEMPLICE
RIDERE & PENSARE	CONFARTIGIANATO NOTIZIE	L'OROSCOPO DI CORINNE
DECENNALE	OVERMOVIE	COLLISIONI
COLDIRETTI CUNEO	IN&OUT	OVERCOOKING
DATAMETEO	#CONTROCORRENTE	TRELILU
IL PUNTO DI BEPPE GANDOLFO	FELICI E VELOCI	

Copyright © 2013 - 2019 IlNazionale.it. Tutti i diritti sono riservati. Partita Iva: IT 03401570043 Credits | Privacy

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mondodelvino: inaugurata a Priocca l'innovativa Wine Experience, FOTO E VIDEO,

IdeaWebTv | 1 | 1 ora fa

La Wine Experience sarà aperta dal martedì alla domenica dalle 10 alle 18:30. Dopo il saluto di Alfeo Martini, Fondatore del Gruppo Mondodelvino, è stato aperto un Wine Talk dal titolo 'Il valore della bellezza oltre il gusto', in cui sono ...

Leggi la notizia

Persone: maria elena rossi nazionale assoenologi
Organizzazioni: enit intesa san paolo
Prodotti: tg2
Luoghi: priocca mondovì
Tags: foto video

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU

Facebook Twitter Google+ Invia RSS

Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

ALTRE FONTI (3)

Mondodelvino inaugura Wine Experience a Priocca, Cuneo,

Fanno parte del Gruppo **Mondodelvino** SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte, MGM Srl a **Priocca** con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad ...

PugliaLive - 1 ora fa

Persone: marco martini michele coppola
Organizzazioni: mondodelvino spa roero
Luoghi: priocca cuneo
Tags: bellezza territori

Cantine Aperte a Priocca: Mondodelvino lancia la Wine Experience

Al mattino, il complesso di **Mondodelvino** a **Priocca**, sarà animato da un wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato al tema del "bello oltre il buono" secondo un fil-rouge ...

IdeaWebTv - 21-5-2019

Persone: marco martini federico quaranta
Organizzazioni: mondodelvino roero
Luoghi: priocca italia
Tags: vino bellezza

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

Altre città

FOTO

Mondodelvino: inaugurata a Priocca l'innovativa Wine Experience, FOTO E VIDEO,
IdeaWebTv - 21-5-2019

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

italiaonline

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

25 maggio, il weekend di Cantine Aperte a Priocca, Wine Experience by Mondodelvino

By: Redazione AISOPOS On: 25 Maggio 2019 Categorie: Food, Vino e Champagne Like

Nel weekend di Cantine Aperte, sabato 25 maggio a Priocca, cuore del Roero, paesaggio vitivinicolo riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", il gruppo Mondodelvino SpA inaugura Wine Experience, spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino. Installazione multimediale unica in Italia, la Wine Experience esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti. Aprirà la giornata inaugurale il Wine Talk intitolato *Il valore della bellezza oltre il gusto* alla quale parteciperanno esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale. Dalle ore 15 la Wine Experience apre le porte al pubblico.

Partner

agenziaimpresa digitale

BUILDUP FACILITY MANAGEMENT

Sponsor

Studio ARENGARIO SRLS

APM agenziapratichemultiservizi

BLOOKER

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Marco Martini e Enrico Gobino

Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità",il gruppoMondodelvino **inaugura sabato 25 maggio – il weekend di Cantine Aperte – un avveniristico spazio-percorso di conoscenza esperienziale del mondo del vino**, **Wine Experience** realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione e lo studio Capellino Architettura. Allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagneranno il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale "calandolo" nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e affascinante processo produttivo del vino. Una vera e propria **degustazione multimediale dove** il visitatore potrà vivere **l'esperienza organolettica del naso e del palato arricchita da intense emozioni culturali**.

Tutto questo sarà **Wine Experience by Mondodelvino**, un **"percorso esperienziale" che intende proporsi come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo.** «*L'impegno primario di un'azienda vinicola italiana attenta al consumatore e proiettata nel futuro deve essere rivolto alla* ***valorizzare del territorio, della biodiversità conservata nei vigneti e della cultura riposta nella tradizione delle nostre comunità***»dichiara **Marco Martini, CEO di Mondodelvino Spa**. «*Wine Experience by Mondodelvino vuole rispondere a queste istanze proponendosi come attrattore turistico delle nostre colline, capace di accompagnare il visitatore alla scoperta della storia millenaria del vino, delle curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese*".

La giornata di inaugurazione, con attività e iniziative rivolte agli operatori e al pubblico dove interverranno **autorevoli esponenti del settore vitivinicolo italiano oltre a istituzioni del mondo del vino**, rappresenta un'occasione unica per visitare il Roero nel corso dell'enoweek-end più importante dell'anno, Cantine Aperte.

Al mattino, il complesso di Mondodelvino a Priocca, sarà animato da un wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato al tema del "bello oltre il buono" secondo un fil-rouge che dal vino arriva ai territori, all'agricoltura, alla gastronomia, alla tavola per approdare all'arte, alla letteratura e alla poesia. Sotto la guida del moderatore **Federico Quaranta**, conduttore radiofonico e televisivo, i visitatori potranno ascoltare e scoprire tutte le declinazioni della bellezza nelle parole dei relatori **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it), **Riccardo Cotarella** (Presidente di Assoenologi), **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), **Michele Coppola** (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) e **Paolo Massobrio** (giornalista e autore de "Il Golosario"). Poi, la giornata seguirà con l'inaugurazione del percorso **Wine Experience by Mondodelvino** e, dalle 15:00 alle 20:00, si apriranno le porte al pubblico con visite e degustazioni. Il 26 maggio dalle ore 10:00 alle 20:00.

Alfeo Martini

Charity

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibiità. **Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano**: **Piemonte**, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

foto con il titolo, stabilimento Mondodelvino a Priocca

Redazione Aisopos

Redazione AISOPOS

Competenza e flessibilità, per dar corpo al messaggio che ogni brand vuole trasmettere. AISOPOS offre servizi di comunicazione integrata e strategie mirate ad audience targhettizzate e altamente profilate.

AISOPOS è la Voce dell'Imprenditore.

Tags:

Cantine Aperte a Priocca | Enrico Gobino | Ente Nazionale Italiano del Turismo | Galleria d'Italia | Intesa San Paolo | Marco martini | Mario Fregoni | Mondodelvino | Wine Experience

Condividi questo post su:

0 0 0

← Previous post
Il Comitato Internazionale Olimpico trasloca a Losanna nella nuova sede da 145 milioni di franchi svizzeri

Next post →
Museo Volante, il 2 giugno 2019 Raduno di rari e preziosi aerei storici

AISOPOS®
LA VOCE DELL'IMPRENDITORE

Copyrights © 2018. All rights reserved to **AISOPOS**. Privacy Policy

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Menù Comuni Associazioni Servizi CercaDomenica , 26 Maggio 2019 Seguici su Accedi

PIOGGIA DI KMO! VIENI IN CONCESSIONARIA E SCOPRI LE OFFERTE IMPERDIBILI SULLA GAMMA ŠKODA ANCHE SABATO 25 E DOMENICA 26

press,commtech. the leading company in local digital advertising anso

ASTI Biblioteca Astense Giorgio Faletti 1-9 giugno 2019 passe par tout

ALBESEnews. Quotidiano Online di Alba, Langhe e Roero

Cantine Aperte e 26° Festa del Vino Sabato 25 - Domenica 26 Maggio

amazon business Milioni di prodotti per aziende. Prezzi competitivi. Gestione delle fatture. Tutto ciò che ami di Amazon. Per la tua azienda. Registrati gratis >

ECONOMIA

4 Condivisioni

Inaugurato a Priocca Wine Experience, il nuovo spazio di approfondimento sull'universo del vino

di Redazione - 25 Maggio 2019 - 21:36 Stampa Invia notizia 2 min

Più informazioni su mondo del vino wine experience priocca

SCOPRI IL PROGRAMMA COMPLETO

Grande successo di pubblico all'apertura di Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca, dal fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino.

Seguici su Facebook Pagina sempre aggiornata

Progetti Abitativi LAB
Corso Volpini n°96
14057 Isola d'Asti
Progettiabitativi.lab@gmail.com

Arredamenti studio d'interni - design - moderno - classico
Centro: Porte del passato, Lacoie casa italiana, Cucine Belli

VIRTUAL 5.30 7 GIUGNO 2019 #ASTIBOGIA

ATmeteo Previsioni
Asti 23°C 14°C
GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ »

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

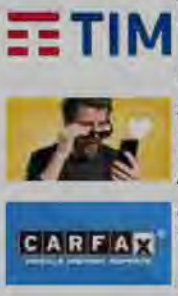
Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli – ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA – esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese.

Il nostro investimento – ha proseguito Martini – si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".

Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo.

I relatori, Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elementto di attrazione turistica; Paolo Massobrio (giornalista e autore de "Il Golosario") e Umberto Gambino (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social; Luciano Tona (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e Michele Coppola (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e



ATlettere

Messa in sicurezza del fiume Tanaro: Ambiente Asti chiede risposte all'Amministrazione

Impianto per il riciclo di pannolini e assorbenti: la proposta del sindaco di Villanova d'Asti

Pizza benefica alla Gramsci di Asti: "Il più potente strumento di inclusione nella scuola resta la bontà"

INVIA UNA LETTERA

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

promozione culturale, mentre Riccardo Cotarella (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con Ernesto Abbona (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore Angelo Gaja l'importanza della bellezza nella valorizzaione della cultura e dei territori del vino.

Domani, la Wine Experience by Mondodelvino continua il suo primo week end di apertura (dalle ore 10:00 alle 20:00) e, dalle prenotazioni, si annuncia un nuovo successo.

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

Un bicchiere prima del sonno fa perdere 13 kg in 2 settimane
Slimberry

Master in Gestione Risorse Umane a 199€ invece che 1.000€!
Life Learning

La ricetta che attira i soldi...
attracigoodluck

Incredibili immagini nasa rivelano drammatici...
Dobuhdo.com

smart british green da 250 € al mese, solo con MB Financial
Smart un marchio Daimler

Migliora l'elasticità e la compattezza della pelle
VitalDermax Cream

da Taboola

Incidente mortale sulla tangenziale di Asti - ATNews.it

Grave incidente stradale nell'astigiano, coinvolte due macchine e un camion - ATNews.it

Asti, incidente in tangenziale - ATNews.it

Più informazioni su mondo del vino wine experience priocca

Continue with Facebook

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

Bellezza oltre il gusto. Aperto oggi a Priocca (Cuneo), l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale sulla cultura del vino

Mag 25th, 2019 | By redazione | Category: Eventi enogastronomici

Oltre 1000 visitatori, tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca. Al mattino, esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale hanno animato un intenso dibattito nel Wine Talk intitolato Il valore della bellezza oltre il gusto

Priocca, 25 maggio 2019 – Grande successo di pubblico all'apertura di Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca, dal fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino.
Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.
"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli – ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA – esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento – ha proseguito Martini – si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".
Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elementto di attrazione turistica; Paolo Massobrio (giornalista e autore de "Il Golosario") e Umberto Gambino (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social; Luciano Tona (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e Michele Coppola (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e promozione culturale, mentre Riccardo Cotarella (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con Ernesto Abbona (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore Angelo Gaja l'importanza della bellezza nella valorizzaione della cultura e dei territori del vino.
Domani, la Wine Experience by Mondodelvino continua il suo primo week end di apertura (dalle ore 10:00 alle 20:00) e, dalle prenotazioni, si annuncia un nuovo successo.

Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e Romagna Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CUNEO E VALLI | LANGHE E ROERO | FOSSANESE E SAVIGLIANESE | SALUZZESE | MONREGALESE | BREVI DEL PIEMONTE

CRONACA | ATTUALITÀ | POLITICA | EVENTI | SPORT | VIDEO | SLIDER

IDEAWEBTV IDEA tourism IDEA sport

Accetto Esci dal sito

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Scegliendo la normativa vigente. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy. Accettando il link presente in questa informativa, acconsenti all'uso dei cookie.

COMPRAL COOPERATIVA ALLEVAMENTI RAZZA PIEMONTESE CUNEO

Accetto Esci dal sito

Attualità | Eventi | Home in evidenza | Home top 2 | Langhe e Roero

Mondodelvino: inaugurata a Priocca l'innovativa Wine Experience (FOTO E VIDEO)

La Wine Experience sarà aperta dal martedì alla domenica dalle 10 alle 18:30

Da **ARIANNA PRONESTI'** - 25 maggio 2019 18:34

5 0

Bellezza e valore sono le parole che hanno accompagnato l'inaugurazione della Wine Experience di Mondodelvino, avvenuta questa mattina, a Priocca, nel cuore del Roero. Un'esperienza multi sensoriale che permette agli appassionati e ai curiosi di avvicinarsi al mondo del vino per conoscerne la storia.

Ultimi articoli

Mondodelvino: inaugurata a Priocca l'innovativa Wine Experience (FOTO E VIDEO)

PLAYOUT SERIE C – L'impresa non riesce, capolinea Cuneo: è retrocessione

Juniores, Scudetto – Fossano k.o. nell'andata dei Quarti contro la Varesina

Juniores, Stradella – Avanti la Cheraschese, fuori il Pedona

Alessandro Gassman premia i Green Heroes a Pollenzo per Circonomia (FOTO e VIDEO)

CIDIMU SPA - ISTITUTO DIAGNOSTICO E FISIOTERAPICO CIDIMU S.p.A.
ALBA e CUNEO
www.cidimu.it

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dopo il saluto di Alfeo Martini, Fondatore del Gruppo Mondodelvino, è stato aperto un Wine Talk dal titolo "Il valore della bellezza oltre il gusto", in cui sono intervenuti: Mario Fregoni, Presidente Onorario dell'OIV (Organizzazione Internazionale della vigna e del vino), Maria Elena Rossi, Direttore Markerting e promozione dell'ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo), Luciano Tona, Direttore dell'Accademia Bocuse d'Or Italia, Paolo Massobrio, giornalista e autore de "Il Golosario", Michele Coppola, Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici Intesa San Paolo, Umberto Gambino, giornalista, caposervizio economico Rai Tg2 e curatore di wining.it e Riccardo Cottarella, Presidente Nazionale Assoenologi.

"Non c'è niente di più bello di una vigna ben zappata, ben legata, con le foglie giuste e quell'odore della terra cotta dal sole d'agosto. Una vigna ben lavorata è come un fisico sano, un corpo che vive, che ha il suo respiro e il suo sudore.", con questa frase di Cesare Pavese ha chiuso gli interventi Angelo Gaja, che, presente all'evento, ha ribadito l'importanza di valorizzare questo territorio, patrimonio UNESCO.

«Nell'albese dobbiamo essere orgogliosi, abbiamo avuto scrittori del calibro di Pavese e Fenoglio e liberali come Cavour. Il cambiamento deve venire da noi, la ricchezza va sfruttata, dobbiamo essere di esempio alle zone a noi vicine e fare squadra, da Tortona a Mondovì, perché i nostri territori e i nostri prodotti vitivinicoli sono unici. Immagino già il brand "Le colline del gusto", per valorizzare l'enogastronomia locale».

La Wine Experience inizia raccontando l'importanza del vino, "Il nettare degli dei", viaggiando attraverso il mito e la letteratura, da Omero ai giorni nostri.

La visita, accompagnata da un esperto, è arricchita da numerosi pannelli multimediali che permettono al visitatore di approfondire le diverse tipologie di vitigno, i metodi, i territori e le fasi di realizzazione di molti vini italiani, divisi per regione.

Ampio spazio è stato dedicato anche ai più piccoli, che potranno divertirsi riscoprendo l'antica tecnica della pigiatura attraverso un pouf collegato a un display che mostra il livello di riempimento di una bottiglia.

Un percorso che coinvolge i cinque sensi, infatti, la Wine Experience offre ai visitatori diverse postazioni per testare con l'olfatto tutti i sentori che si possono ritrovare in un vino, dal miele alla cannella.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

Bellezza oltre il gusto. Aperto oggi a Priocca (Cuneo), l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale sulla cultura del vino

Bellunopress 3 ore fa Notizie da: Provincia di Belluno

CONGRATULAZIONI! 1.000.000th visitor! Non è uno scherzo!
ONLINE: 26/05/2019 02:23:44 Il nostro sistema random ti ha scelto come possibile vincitore esclusivo di un buono Conad di 500€
CLICCA QUI
©LaFabbricaDeiPremi

Oltre 1000 visitatori, tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca. Al mattino, esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale hanno animato un intenso dibattito nel Wine Talk intitolato...

Leggi la notizia integrale su: **Bellunopress**

Il post dal titolo: «Bellezza oltre il gusto. Aperto oggi a Priocca (Cuneo), l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale sulla cultura del vino» è apparso 3 ore fa sul quotidiano online *Bellunopress* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Belluno.

Auto strada Cycling Italia Online piano

Approfondisci questo argomento con le altre notizie

Mappa Provincia di Belluno

TIM Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!
Più informazioni ›

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

GEOS NEWS

Inaugurato a Priocca Wine Experience, il nuovo spazio di approfondimento sull'universo del vino

ATNews 5 ore fa Notizie da: Provincia di Asti

T-Cross.
T-Cross. Tua da € 17.900. Be #MoreThan1Thing Volkswagen
SCOPRI DI PIÙ

Grande successo di pubblico all'apertura di Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca, dal fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino. Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco...

Leggi la notizia integrale su: ATNews

Il post dal titolo: «Inaugurato a Priocca Wine Experience, il nuovo spazio di approfondimento sull'universo del vino» è apparso 5 ore fa sul quotidiano online *ATNews* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Asti.

T-Cross.
Volkswagen
T-Cross. Tua da € 17.900. Be #MoreThan1Thing
SCOPRI DI PIÙ

Spesa on line | Giornali oggi | Vino Asti

I banchieri temono si sappia

Un nuovo centro logistico della maison Prada: lavori in corso fra Novara e...

Simulazione 3ª Guerra Mondiale

Tunnel del Tenda chiuso al traffico per un'esercitazione

Ann. Motbitron-SRI
geosnews.com
Ann. Conflict of Nations
geosnews.com

Corona dentale già da 187€

Tra divertimento e beneficenza, Erik Comas si sposa con la biellese...

Biella: La comunità di San Biagio affidata a don Gabriele Leone...

A Novara arriva un nuovo polo dell'industria aerospaziale

Ann. Fantasia dentale Crisaria
geosnews.com
geosnews.com
geosnews.com

Approfondisci questo argomento con le altre notizie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

Le Guide de L'Espresso del 25/05/2019 - Marco Colognese intervista Enrico Gobino

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie. Ulteriori informazioni

Ho Capito

Mondodelvino inaugura Wine Experience a Priocca (Cuneo)

25/05/2019

Aperto oggi a Priocca, l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale sulla cultura del vino. Produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale a confronto sul tema della "bellezza oltre il gusto"

Grande successo di pubblico all'inaugurazione
di Wine Experience by Mondodelvino

Oltre 1000 visitatori, tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca. Al mattino, esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale hanno animato un intenso dibattito nel Wine Talk intitolato Il valore della bellezza oltre il gusto

Priocca, 25 maggio 2019 – Grande successo di pubblico all'apertura di Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca, dal fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino.
Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.
"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli – ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA – esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento – ha proseguito Martini – si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".
Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elementto di attrazione turistica; Paolo Massobrio (giornalista e autore de "Il Golosario") e Umberto Gambino (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social; Luciano Tona (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e Michele Coppola (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e promozione culturale, mentre Riccardo Cotarella (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con Ernesto Abbona (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore Angelo Gaja l'importanza della bellezza nella valorizzaione della cultura e dei territori del vino.
Domani, la Wine Experience by Mondodelvino continua il suo primo week end di apertura (dalle ore 10:00 alle 20:00) e, dalle prenotazioni, si annuncia un nuovo successo.

Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibiità. Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e Romagna Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

https://www.instagram.com/mondodelvinogroup
https://www.facebook.com/mondodelvinogroup

145368

Testata giornalistica Puglialive.net - Reg. n.3/2007 del 11/01/2007 Tribunale di Bari
Direttore Responsabile - Nicola Morisco
Editore - Associazione Culturale PugliaLive - codice fiscale n.93385210724 - Reg.n.8135 del 25/05/2010

Powered by studiolamanna.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Nuovo regolamento sulla protezione dei dati (GDPR)

GDPR aggiornato al 25/05/2018 clicca qui

Sevenpress.com
portale sportivo

Sevenpress.com portale sportivo
Mi piace
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Segui @Sevenpress

i delfini AQUACENTER PRA
G.S. ARAGNO

Mondodelvino inaugura Wine Experience a Priocca: grande successo di pubblico all'apertura del nuovo spazio di approfondimento sull'universo del vino

Scritto da Administrator

Sabato 25 Maggio 2019 16:49

Tags: Priocca

Grande successo di pubblico all'apertura di Wine Experience by Mondodelvino l'avveniristico percorso interattivo ed esperienziale di cultura del vino inaugurato oggi nelle cantine del gruppo vinicolo a Priocca, dal fondatore dell'azienda Alfeo Martini e dal Sindaco di Priocca, Marco Perosino.

Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", oltre un migliaio di visitatori tra wine-lovers, operatori del settore, giornalisti e molti

Google +1 Button

cerca... Cerca

Feed Entries

Sportello dei Diritti Juventus Genoa Unendo Yamamay Rari Nantes Imperia ABC Bordighera RAPALLO PALLANUOTO Agsm Verona Tavagnacco Calcio Liguria Carisa Rari Nantes Savona Milan Omar Magliona Box 58 Confartigianato Liguria Emanuela Iaquinta Inter Varazze Winter Universiade Trentino Napoli Francesco Molinari CALONI AGNELLI Sampdoria Cus Genova Genova TENNISTAVOLO NORBELLO Ciliverghe Calcio Sarzana Basket Angelo Vaccarezza Domenico Cubeda

+ All tags

Chi è online

2049 visitatori online

Acquisto spazio pubblicitario

Paga adesso

Inviaci il tuo articolo

Clicca qui, inviaci il tuo articolo e lo vedrai pubblicato sul nostro sito.

Risultati Calcio

Risultati Calcio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

curiosi, hanno "battezzato" una originale installazione multimediale, studiata per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

"Nel week-end di Cantine Aperte abbiamo voluto offrire all'enoturista ed al semplice curioso un'occasione particolare per scoprire l'universo del vino andando oltre la bellezza dei territori viticoli – ha spiegato Marco Martini, CEO di Mondodelvino SpA – esplorando, attraverso l'ausilio delle moderne tecnologie digitali e multimediali, la storia millenaria, la ricchezza di biodiversità offerta dai vitigni, le curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese. Il nostro investimento – ha proseguito Martini – si vuole proporre come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo".

Bellezza che, nella sue varie declinazioni dall'arte al turismo, dalla cucina al paesaggio, dalla letteratura alla comunicazione, dal vino ai territori è stato il tema del wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato ad una riflessione sul "bello oltre il buono", coordinato da Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo. I relatori, Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino) e Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), hanno approfondito sotto diverse angolazioni la bellezza dei paesaggi viticoli anche come elementto di attrazione turistica; Paolo Massobrio (giornalista e autore de "Il Golosario") e Umberto Gambino (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it) hanno trattato gli aspetti di comunicazione del tema tra letteratura e nuovi social; Luciano Tona (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia) e Michele Coppola (Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici, Direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo) hanno approfondito una riflessione del bello tra cucina e promozione culturale, mentre Riccardo Cotarella (Presidente di Assoenologi) ha condiviso con Ernesto Abbona (presidente di Unione Italiana Vini) e il produttore Angelo Gaja l'importanza della bellezza nella valorizzaione della cultura e dei territori del vino.

Domani, la Wine Experience by Mondodelvino continua il suo primo week end di apertura (dalle ore 10:00 alle 20:00) e, dalle prenotazioni, si annuncia un nuovo successo.

Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e Romagna Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

Collegati o registrati per inviare un commento

Annunci di LAVORO

Annunci di lavoro

Diretta sport

Diretta sport

Calcio

Tutte le notizie su Professionisti, Dilettanti, Giovanili, Calcio a 5, Calcio Femminile

Sport Acquatici

Tutte le notizie su Canottaggio, Canoa, Nuoto, Pallanuoto, Pesca Sportiva...

Sport da Combattimento

Tutte le notizie su F.i.j.l.k.a.m., Pugilato e Scherma

Sport di Squadra

Tutte le notizie su Basebal, Basket, Football, Hockey, Pallavolo, Rugby...

Seven Press s.a.s. || Via Romairone 73 15163 Genova || CF, P.Iva e R.I. Genova 01461720995 || Rea Genova 411316 || Iscrizione Tribunale di Genova n. 22/2004
Template by Project Informatica Powered by Tam Tam Italia

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mondodelvino: inaugurata a Priocca l'innovativa Wine Experience, FOTO E VIDEO,

Condividi Invia

Bellezza e valore sono le parole che hanno accompagnato l'inaugurazione della Wine Experience di Mondodelvino, avvenuta questa mattina, a Priocca, nel cuore del Roero. Un'esperienza multi...

Leggi tutta la notizia

IdeaWebTv | 25-05-2019 19:00

Categoria: SPETTACOLO

ARTICOLI CORRELATI

Cantine Aperte a Priocca: Mondodelvino lancia la Wine Experience

Notizie più lette

1 Saluzzo, serata Lilt su "Alimentazione e corretti stili di vita" per contrastare i tumori
Targatocn.it | 25-05-2019 17:47

2 Saluzzo, prove di "carattere", un piccolo laboratorio di stampa a caratteri mobili
Targatocn.it | 25-05-2019 15:47

3 Promozione: Busca, Bruno Cavallo è il nuovo Ds! Rosso sarà il presidente
IdeaWebTv | 25-05-2019 19:03

4 Oltre 1500 ragazzi a Bra e a Cuneo per le giornate conclusive della quarta annualità del progetto Sport a Scuola
Targatocn.it | 25-05-2019 18:47

5 Partita del Cuore incassa 490.000 euro
ANSA | 25-05-2019 19:17

Gli appuntamenti
In città e dintorni

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città

Villafranca Piemonte

FARMACIE DI TURNO
oggi 25 Maggio
Inserisci indirizzo
TROVA

Trasloca ma senza impazzire: scegli bene il servizio

Cerchi casa? In città scegli l'agenzia immobiliare

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mondodelvino: inaugurata a Priocca l'innovativa Wine Experience, FOTO E VIDEO,

Condividi Invia

Bellezza e valore sono le parole che hanno accompagnato l'inaugurazione della Wine Experience di Mondodelvino, avvenuta questa mattina, a Priocca, nel cuore del Roero. Un'esperienza multi...

Leggi tutta la notizia

IdeaWebTv | 25-05-2019 19:00

Categoria: SPETTACOLO

ARTICOLI CORRELATI

Cantine Aperte a Priocca: Mondodelvino lancia la Wine Experience
IdeaWebTv | 21-05-2019 16:40

Roddi: torna 'Io, Barolo', l'evento dedicato ai grandi vini
IdeaWebTv | 22-05-2019 16:00

Vino protagonista per tre giorni a Serralunga d'Alba
IdeaWebTv | 22-05-2019 11:20

Altre notizie

Notizie più lette

1. Alessandro Gassman a Pollenzo inaugura Circonomia, VIDEO,
IdeaWebTv | 25-05-2019 11:20
2. Mondodelvino: inaugurata a Priocca l'innovativa Wine Experience, FOTO E VIDEO,
IdeaWebTv | 25-05-2019 19:00
3. Oltre 1500 ragazzi a Bra e a Cuneo per le giornate conclusive della quarta annualità del progetto Sport a Scuola
Targatocn.it | 25-05-2019 18:47
4. Bra, la chiesa di Santa Maria degli Angeli e un progetto arrischiato tra necessità e ambizione
Targatocn.it | 25-05-2019 17:50
5. Bra: tutti gli eventi per celebrare domenica 2 giugno
Targatocn.it | 25-05-2019 16:19

Temi caldi del momento

carabinieri della stazione
regione piemonte
asti con dametto
libellula in campo
parco del castello
roddi d' alba

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

FARMACIE DI TURNO
oggi 25 Maggio
Inserisci indirizzo
TROVA

Avventura o Commedia, scegli il tuo film preferito

Spritz o Negroni per l'aperitivo con gli amici?

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Nel weekend di Cantine Aperte, sabato 25 maggio a Priocca, cuore del Roero, paesaggio vitivinicolo riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", il gruppo **Mondodelvino** inaugura **Wine Experience**, spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino.

Installazione multimediale unica in Italia, **Wine Experience** esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti. Aprirà la giornata inaugurale il Wine Talk intitolato ***Il valore della bellezza oltre il gusto*** alla quale parteciperanno esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale.

Wine Experience è un "percorso esperienziale" che intende proporsi come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo.
"L'impegno primario di un'azienda vinicola italiana attenta al consumatore e proiettata nel futuro- ***dichiara Marco Marini CEO di Mondodelvino Spa–*** *deve essere rivolto alla valorizzare del territorio, della biodiversità conservata nei vigneti e della cultura riposta nella tradizione delle nostre uve .*
Wine Experience by Mondodelvino vuole rispondere a queste istanze proponendosi come attrattore turistico in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese".

Roberto Barile

TWEET SHARE 0 G+ +1 in

145368

TAG DEGLI ARTICOLI

BARBERA BAROLO MONDODELVINO
PIEMONTE ROARO WINE EXPERIENCE

CONDIVIDI SUI SOCIAL NETWORK

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CUNEODICE.IT
QUOTIDIANO ONLINE

HOME CRONACA POLITICA EVENTI ATTUALITÀ SPORT CURIOSITÀ VARIE RUBRICHE TUTTE LE NEWS
Manifestazioni Concerti e Musica Teatro e Cinema Sport Escursioni / Montagna Corsi Altro Mostre Convegni
TUTTA LA PROVINCIA CUNEO E VALLI SALUZZESE MONREGALESE SAVIGLIANESE FOSSANESE ALBA E LANGHE BRA E ROERO
Vendita case Alba

Home \ Eventi \ Altro \ Alba e Langhe

Cerca gli eventi

PRIOCCA - venerdì 24 maggio 2019, 16:25
Priocca

A Priocca nel weekend di 'Cantine Aperte' inaugura 'Wine Experience'

Uno spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino

Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", il gruppo Mondodelvino inaugura sabato 25 maggio – il weekend di Cantine Aperte - un avveniristico spazio-percorso di conoscenza esperienziale del mondo del vino, Wine Experience realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione e lo studio Capellino Architettura. Allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagneranno il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale "calandolo" nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e

CERCA ARTICOLI
Cerca... Cerca
Ricerca Avanzata

NEWS IN TEMPO REALE
Cuneodice.it
11.562 "Mi piace"
QUOTIDIANO ONLINE
Mi piace Condividi
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Segui @Cuneodice_it
Applicazione per smartphone Android
Applicazione per iOS e iPhone
Feed RSS

ALTRE NOTIZIE RECENTI

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

affascinante processo produttivo del vino. Una vera e propria degustazione multimediale dove il visitatore potrà vivere l'esperienza organolettica del naso e del palato arricchita da intense emozioni culturali.

Tutto questo sarà Wine Experience by Mondodelvino, un "percorso esperienziale" che intende proporsi come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo. "L'impegno primario di un'azienda vinicola italiana attenta al consumatore e proiettata nel futuro deve essere rivolto alla valorizzare del territorio, della biodiversità conservata nei vigneti e della cultura riposta nella tradizione delle nostre comunità" dichiara Marco Martini, CEO di Mondodelvino Spa. "Wine Experience by Mondodelvino vuole rispondere a queste istanze proponendosi come attrattore turistico delle nostre colline, capace di accompagnare il visitatore alla scoperta della storia millenaria del vino, delle curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese".

La giornata di inaugurazione, con attività e iniziative rivolte agli operatori e al pubblico dove interverranno autorevoli esponenti del settore vitivinicolo italiano oltre a istituzioni del mondo del vino, rappresenta un'occasione unica per visitare il Roero nel corso dell'enoweek-end più importante dell'anno, Cantine Aperte.
Al mattino, il complesso di Mondodelvino a Priocca, sarà animato da un wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato al tema del "bello oltre il buono" secondo un fil-rouge che dal vino arriva ai territori, all'agricoltura, alla gastronomia, alla tavola per approdare all'arte, alla letteratura e alla poesia. Sotto la guida del moderatore Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo, i visitatori potranno ascoltare e scoprire tutte le declinazioni della bellezza nelle parole dei relatori Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), Umberto Gambino (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it), Luciano Tona (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), Michele Coppola (Responsabile dei beni archeologici storici e artistici di Intesa Sanpaolo e direttore delle Gallerie d'Italia) e Paolo Massobrio (giornalista e autore de "Il Golosario"). Poi, la giornata seguirà con l'inaugurazione del percorso Wine Experience by Mondodelvino e, dalle 15:00 alle 20:00, si apriranno le porte al pubblico con visite e degustazioni. Il 26 maggio dalle ore 10:00 alle 20:00.

Per info e prenotazioni +39 0173 248307; we@mondodelvino.com.

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e Romagna Poderi dal

Ultim'Ora in provincia di Cuneo

SEGNALAZIONI

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

c.s.

Le date dell'evento:

- **25/05/2019**

Priocca

Tag
Priocca - vino - Inaugurazione - Wine Experience - cantine aperte

Tweet

NOTIZIE INTERESSANTI

MENU
HOME
CRONACA
POLITICA
EVENTI
ATTUALITÀ
SPORT
CURIOSITÀ
VARIE
RUBRICHE

TERRITORI
CUNEO E VALLI
SALUZZESE
MONREGALESE
SAVIGLIANESE
FOSSANESE
ALBA E LANGHE
BRA E ROERO

REDAZIONE
Via Po, 2
12022 Busca (CN)
Cell. +39 377.0890906
Tel. +39 0171.937225
Fax. +39 0171.940614
Maggiori informazioni...

Cerchiamo collaboratori!
Scrivici e dai voce alla tua passione

EDIZIONI
ITALIA
TORINO
GENOVA

DISPONIBILE SU Google Play
Scarica su App Store

Publidok S.r.l. P.iva 09705620962

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Informativa
Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

NOTIZIE

Cantine Aperte a Priocca: summit nazionale del vino per lanciare la Wine Experience by Mondodelvino

Published 11 minuti ago - REDAZIONE

0 notes 13 views

Nel weekend di Cantine Aperte, sabato 25 maggio a Priocca, cuore del Roero, paesaggio vitivinicolo riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", il gruppo Mondodelvino SpA inaugura Wine Experience, spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino.

Installazione multimediale unica in Italia, la Wine Experience esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti. Aprirà la giornata inaugurale il Wine Talk intitolato *Il valore della bellezza oltre il gusto* alla quale parteciperanno esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale. Dalle ore 15 la Wine

Article info

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

Experience apre le porte al pubblico.

Priocca, 21 maggio 2019 – Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", il gruppo Mondodelvino **inaugura sabato 25 maggio – il weekend di Cantine Aperte – un avveniristico spazio-percorso di conoscenza esperienziale del mondo del vino**, Wine Experience realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione e lo studio Capellino Architettura. Allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagneranno il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale "calandolo" nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e affascinante processo produttivo del vino. Una vera e propria **degustazione multimediale dove** il visitatore potrà vivere **l'esperienza organolettica del naso e del palato arricchita da intense emozioni culturali.**

Tutto questo sarà **Wine Experience by Mondodelvino**, un **"percorso esperienziale" che intende proporsi come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo.** «*L'impegno primario di un'azienda vinicola italiana attenta al consumatore e proiettata nel futuro deve essere rivolto alla* ***valorizzare del territorio, della biodiversità conservata nei vigneti e della cultura riposta nella tradizione delle nostre comunità***» dichiara **Marco Martini, CEO di Mondodelvino Spa.** «*Wine Experience by Mondodelvino vuole rispondere a queste istanze proponendosi come attrattore turistico delle nostre colline, capace di accompagnare il visitatore alla scoperta della storia millenaria del vino, delle curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese*".

La giornata di inaugurazione, con attività e iniziative rivolte agli operatori e al pubblico dove interverranno **autorevoli esponenti del settore vitivinicolo italiano oltre a istituzioni del mondo del vino**, rappresenta un'occasione unica per visitare il Roero nel corso dell'enoweek-end più importante dell'anno, Cantine Aperte.

Al mattino, il complesso di Mondodelvino a Priocca, sarà animato da un wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato al tema del "bello oltre il buono" secondo un fil-rouge che dal vino arriva ai territori, all'agricoltura, alla gastronomia, alla tavola per approdare all'arte, alla letteratura e alla poesia. Sotto la guida del moderatore

REDAZIONE
MORE »

25 maggio, aperte, cantine, lanciare, Nazionale, Priocca, Summit, Vino, Wine Experience by Mondodelvino

CALCIO – Juniores Regionali – Fase Nazionale: Il programma dell'andata dei Quarti di finale

CALCIO – Juniores, Fase Nazionale: Le decisioni del Giudice Sportivo

Vino d'annata "stupefacente": sequestrata maxi piantagione di canapa indiana coltivata tra le viti

Si è conclusa la 21ma edizione del Concorso musicale nazionale Città di Barcellona P.G. Premio "Placido Mandanici"

Share this article

Share Tweet G

Contenuto sponsorizzato

TIM
Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!
Mehr Informationen ›
TRG AD

Cerca... CERCA

Ti potrebbe interessare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

145368

Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo, i visitatori potranno ascoltare e scoprire tutte le declinazioni della bellezza nelle parole dei relatori **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it), **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), **Michele Coppola** (Responsabile dei beni archeologici storici e artistici di Intesa Sanpaolo e direttore delle Gallerie d'Italia) e **Paolo Massobrio** (giornalista e autore de "Il Golosario"). Poi, la giornata seguirà con l'inaugurazione del percorso **Wine Experience by Mondodelvino** e, dalle 15:00 alle 20:00, si apriranno le porte al pubblico con visite e degustazioni. Il 26 maggio dalle ore 10:00 alle 20:00.

Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.com

Com. Stam. Ric. Pubbl.

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibiità. **Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano**: **Piemonte**, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia** Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna** Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

https://www.instagram.com/mondodelvinogroup

https://www.facebook.com/mondodelvinogroup

Cercasi 500 anziani per provare un apparecchio acustico rivoluzionario

Ann. Specialista Udito

Ulteriori info

I Carabinieri del NOE di Treviso sequestrano dodici cassoni di rifiuti speciali e due forni di essiccazione all'interno di una distilleria: 4 persone denunciate (Video)

by REDAZIONE

"Spalle al mare": gli ultimi 20 anni nel libro di Mario Primo Cavaleri. La presentazione all'Università di Messina

by REDAZIONE

Imola Controlli anti droga: Arrestato un 64enne

by REDAZIONE

Articoli recenti

- CALCIO – Juniores Regionali – Fase Nazionale: Il programma dell'andata dei Quarti di finale
- Cantine Aperte a Priocca: summit nazionale del vino per lanciare la Wine Experience by Mondodelvino
- Occupazione abusiva del suolo pubblico, la CIDEC interviene in

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Usiamo i cookie per rendere possibile il corretto funzionamento del sito. Utilizzando il nostro sito, accetti le nostre modalità di utilizzo dei cookie.

ACCETTO Reject

trovate scuse.

CALENDARIO

MAGGIO: 2019

L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

« Apr

COMMENTI

ADGPA (associazione chitarra) su Segnalazioni eventi ed errori

Sara Tortato su Segnalazioni eventi ed errori

Officina delle Zattere su Segnalazioni eventi ed errori

roberta lombardo hurstel su Segnalazioni eventi ed errori

Katiuscia Sassaro su Segnalazioni eventi ed errori

BLOGROLL

Il Sito web de La Forum Editrice Universitaria Udinese

Il sito web di Tolo Marton

Il Sito web di Marcadoc

Il sito web di Massimo Gava

Il Blog di Giulia Salmaso

Il sito web di Davide Pasqualato

Il Blog di Dario Ganz

SEO & Internet Marketing

Il Sito web dell'Associazione Molinetto della Croda

Il sito web di Lorenza Pellegrini

Il Sito web Exibart

NEWS

CANTINE APERTE A PRIOCCA

24 MAGGIO 2019 BEPPE LASCIA UN COMMENTO

Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco Patrimonio dell'Umanità, il gruppo Mondodelvino inaugura sabato 25 maggio – il weekend di Cantine Aperte – un avveniristico spazio-percorso di conoscenza esperienziale del mondo del vino, Wine Experience realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione e lo studio Capellino Architettura.

Allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagneranno il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale "calandolo" nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e affascinante processo produttivo del vino. Una vera e propria degustazione multimediale dove il visitatore potrà vivere l'esperienza organolettica del naso e del palato arricchita da intense emozioni culturali.

Tutto questo sarà Wine Experience by Mondodelvino, un " percorso esperienziale" che intende proporsi come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo. « L'impegno primario di un'azienda vinicola italiana attenta al consumatore e proiettata nel futuro deve essere rivolto alla valorizzare del territorio, della biodiversità conservata nei vigneti e della cultura riposta nella tradizione delle nostre comunità» dichiara Marco Martini, CEO di Mondodelvino Spa . « Wine Experience by Mondodelvino vuole rispondere a queste istanze proponendosi come attrattore turistico delle nostre colline, capace di accompagnare il visitatore alla scoperta della storia millenaria del vino, delle curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese".

La giornata di inaugurazione, con attività e iniziative rivolte agli operatori e al pubblico dove interverranno autorevoli esponenti del settore vitivinicolo italiano oltre a istituzioni del mondo del vino, rappresenta un'occasione unica per visitare il Roero nel corso dell'enoweek-end più importante dell'anno, Cantine Aperte.
Al mattino, il complesso di Mondodelvino a Priocca, sarà animato da un wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato al tema del "bello oltre il buono" secondo un fil-rouge che dal vino arriva ai territori, all'agricoltura, alla gastronomia, alla tavola per approdare all'arte, alla letteratura e alla poesia. Sotto la guida del

GALLERY

CERCA

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il sito web Iamin di Roberto Dal Zotto
Il Sito web emoxtion.it
Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi
Il Sito web dell'Hotel dei Chiostri
Il Sito web di Paola Volpato

CATEGORIE

Biografie (17)
Corsi e Concorsi (35)
Curiosità (208)
Luoghi da visitare (243)
Mostre fuori Regione (1.695)
Mostre nel Veneto (1.214)
Musei (136)
Musica live-Concerti (1.859)
News (5.177)
Recensioni libri (124)
Spettacoli, Teatro, Cinema e Danza (846)
Storia dell'Arte (49)

Cerca...

moderatore Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo, i visitatori potranno ascoltare e scoprire tutte le declinazioni della bellezza nelle parole dei relatori Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), Umberto Gambino (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it), Luciano Tona (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), Michele Coppola (Responsabile dei beni archeologici storici e artistici di Intesa Sanpaolo e direttore delle Gallerie d'Italia) e Paolo Massobrio (giornalista e autore de "Il Golosario"). Poi, la giornata seguirà con l'inaugurazione del percorso Wine Experience by Mondodelvino e, dalle 15:00 alle 20:00, si apriranno le porte al pubblico con visite e degustazioni. Il 26 maggio dalle ore 10:00 alle 20:00.

Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.com

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibiità. Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e Romagna Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

Ufficio Stampa: smstudio srl | press & pr
Stefania Mafalda M +39 345 58 10 157 press@smstudiopress.it
Federica Da Col M +39 324 89 40 641
federica.dacol@smstudiopress.it

Stefania Mafalda – Press&PR Manager press@smstudiopress.it +39 345 58 10 157
Federica Da Col – Press&PR – federica.dacol@smstudiopress.it +39 324 89 40 641
Isabella Feltrin – Press&PR isabella.feltrin@smstudiopress.it +39 392 73 90 148
Martina Tormen – Social Media Manager, Press&PR martina.tormen @smstudiopress.it +39 388 87 05 163
Valeria Mazzucato – Press&PR ufficiostampa@smstudiopress.it +39 327 7994409
Laura Soravia – Press&PR monitoring preditor@smstudiopress.it +39 327 5533585

ARTICOLO PRECEDENTE
SAGGIO DI FINE ANNO ACCADEMICO

LASCIA UN COMMENTO

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La Prima di WineNews.it

Quotidiano

Data 24-05-2019
Pagina 1
Foglio 1

La News

La "Wine Experience" di Mondodelvino

Per conoscere il vino ci sono molti strumenti: libri, corsi, degustazioni, visite in cantine e territori, internet. E, sempre più spesso, c'è chi punta sulla multimedialità e sulle tecnologie più moderne. E va in questa direzione anche la nuova "Wine Experience", spazio interattivo ed "esperienziale", che apre domani a Priocca, nel cuore del Roero, che, con Langhe e Monferrato, è paesaggio vinicolo patrimonio Unesco, in un progetto firmato dal gruppo Mondodelvino Spa, uno dei più grandi player del vino italiano. Un percorso "didattico-conoscitivo-emozionale" che racconta tutta la filiera del vino, dalla vigna alla bottiglia, attraverso i cinque sensi.

Approfondimento su WineNews.it

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LRM.net LangheRoeroMonferrato.net
QUOTIDIANO DEL TERRITORIO PATRIMONIO DELL'UMANITA'

TERRITORIO & EVENTI

VIDEO - Cantine Aperte a Priocca: summit nazionale del vino per lanciare la Wine Experience by Mondodelvino

Scritto da Redazione Venerdì, 24 Mag 2019 - 0 Commenti

Domani, sabato 25 maggio, in occasione di Cantine Aperte, esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale a confronto sul tema della "bellezza oltre il gusto". Nel pomeriggio si aprono le porte al pubblico. Installazione multimediale unica in Italia, la Wine Experience esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti.

RACCOMANDA QUESTO ARTICOLO
50% 50%

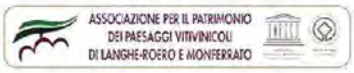
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, **il Roero**, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", **il gruppo Mondodelvino (foto) inaugura domani, sabato 25 maggio,** weekend di Cantine Aperte, **a Priocca (Cuneo)**, un avveniristico spazio-percorso di conoscenza esperienziale del mondo del vino, **Wine Experience** realizzato in collaborazione **con Disko,** agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione e **lo studio Capellino Architettura.**

Allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagneranno il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale "calandolo" nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e affascinante processo produttivo del vino. **Una vera e propria degustazione multimediale** dove il visitatore potrà vivere l'esperienza organolettica del naso e del palato arricchita da intense emozioni culturali.

Tutto questo sarà **Wine Experience by Mondodelvino,** un "percorso esperienziale" che intende proporsi come **meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo.**

"L'impegno primario di un'azienda vinicola italiana attenta al consumatore e proiettata nel futuro deve essere rivolto alla valorizzare del territorio, della biodiversità conservata nei vigneti e della cultura riposta nella tradizione delle nostre comunità - **dichiara Marco Martini, CEO di Mondodelvino Spa** - Wine Experience by Mondodelvino vuole rispondere a queste istanze proponendosi come attrattore turistico delle nostre colline, capace di accompagnare il visitatore alla scoperta della storia millenaria del vino, delle curiosità nascoste nel suo lungo e



Condividi questo articolo

Share Tweet Google+

Ti potrebbe interessare anche..

ASTIGIANO
n arrivo la 3^ edizione di "A passo per Tigliole"

ASTIGIANO
ovà, il profumo della menta el paese natale del Cardinal

ALBA-LANGHE
rtista albese Valerio Berruti lizza l'opera "L'Abbraccio"

ALBA-LANGHE
a giornata di arte e racconti e per ragazzi al Centro

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese".

La giornata di inaugurazione, con attività e iniziative rivolte agli operatori e al pubblico dove interverranno autorevoli esponenti del settore vitivinicolo italiano oltre a istituzioni del mondo del vino, **rappresenta un'occasione unica per visitare il Roero nel corso dell'enoweek-end più importante dell'anno, Cantine Aperte.**

Al mattino, **il complesso di Mondodelvino a Priocca**, sarà animato da un wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato al tema del "bello oltre il buono" secondo un fil-rouge che dal vino arriva ai territori, all'agricoltura, alla gastronomia, alla tavola per approdare all'arte, alla letteratura e alla poesia.

Sotto la guida del moderatore **Federico Quaranta,** conduttore radiofonico e televisivo, i visitatori potranno ascoltare e scoprire tutte le declinazioni della bellezza nelle parole dei relatori **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), **Umberto Gambino** (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it), **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), **Maria Elena Rossi** (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), **Michele Coppola** (Responsabile dei beni archeologici storici e artistici di Intesa Sanpaolo e direttore delle Gallerie d'Italia) e **Paolo Massobrio** (giornalista e autore de "Il Golosario").

Poi, la giornata seguirà con l'inaugurazione del percorso Wine Experience by Mondodelvino e, dalle 15 alle 20, si apriranno le porte al pubblico con visite e degustazioni. Domenica, 26 maggio dalle ore 10 alle 20, si replica....

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibilità. Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: **Piemonte, MGM Srl a Priocca** con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, **Cuvage Srl ad Acqui Terme** con la produzione di Bollicine Piemontesi, **Sicilia Barone Montalto SpA**, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e **Romagna Poderi dal Nespoli Srl:** Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

Per info e prenotazioni +39 0173 248307 we@mondodelvino.com

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cantine Aperte a Priocca: summit nazionale del vino per lanciare la Wine Experience by Mondodelvino

Il 25 maggio esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale a confronto sul tema della "bellezza oltre il gusto". Nel pomeriggio si aprono le porte al pubblico.

Nel weekend di Cantine Aperte, sabato 25 maggio a Priocca, cuore del Roero, paesaggio vitivinicolo riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", il gruppo Mondodelvino SpA inaugura Wine Experience, spazio interattivo ed esperienziale studiato per guidare il consumatore alla scoperta del complesso e affascinante universo del vino. Installazione multimediale unica in Italia, la Wine Experience esplora il tema del vino attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti. Aprirà la giornata inaugurale il Wine Talk intitolato *Il valore della bellezza oltre il gusto* alla quale parteciperanno esperti, produttori, giornalisti e operatori di fama internazionale. Dalle ore 15 la Wine Experience apre le porte al pubblico.

Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", il gruppo Mondodelvino **inaugura sabato 25 maggio – il weekend di Cantine Aperte - un avveniristico spazio-percorso di conoscenza esperienziale del mondo del vino. Wine Experience** realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione e lo studio Capellino Architettura. Allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagneranno il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale "calandolo" nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e affascinante processo produttivo del vino. Una vera e propria **degustazione multimediale dove** il visitatore potrà vivere **l'esperienza organolettica del naso e del palato arricchita da intense emozioni culturali**.

Tutto questo sarà **Wine Experience by Mondodelvino**, un **"percorso esperienziale" che intende proporsi come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti, turisti e appassionati, italiani e stranieri, in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo.** «*L'impegno primario di un'azienda vinicola italiana attenta al consumatore e proiettata nel futuro deve essere rivolto alla* ***valorizzare del territorio, della biodiversità conservata nei vigneti e della cultura riposta nella tradizione delle nostre comunità***» dichiara **Marco Martini, CEO di Mondodelvino Spa**. «*Wine Experience by Mondodelvino vuole rispondere a queste istanze proponendosi come attrattore turistico delle nostre colline, capace di accompagnare il visitatore alla scoperta della storia millenaria del vino, delle curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese*".

La giornata di inaugurazione, con attività e iniziative rivolte agli operatori e al pubblico dove interverranno **autorevoli esponenti del settore vitivinicolo italiano oltre a istituzioni del mondo del vino**, rappresenta un'occasione unica per visitare il Roero nel corso dell'enoweek-end più importante dell'anno, Cantine Aperte.

Ultime notizie a Le Ultime Notizie

Oggi 12:39 Blossom of Rebirth

Oggi 12:37 I giovani talenti della World Youth Orchestra in concerto: la musica come messaggio di fratellanza tra popoli

Oggi 12:32 Troiane, figlie di un Dio minore?

Oggi 12:29 CEWE acquisisce l'azienda Whitewall

Ultime notizie a Italia

Oggi 12:39 Blossom of Rebirth

Oggi 12:37 I giovani talenti della World Youth Orchestra in concerto: la musica come messaggio di fratellanza tra popoli

Oggi 12:32 Troiane, figlie di un Dio minore?

Oggi 12:31 Olimpiadi 2026, Cio: "Milano-Cortina soddisfa tutti i criteri"

Trova notizie dalla Italia su Facebook

Le Ultime Notizie

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Al mattino, il complesso di Mondodelvino a Priocca, sarà animato da un wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato al tema del "bello oltre il buono" secondo un fil-rouge che dal vino arriva ai territori, all'agricoltura, alla gastronomia, alla tavola per approdare all'arte, alla letteratura e alla poesia. Sotto la guida del moderatore **Federico Quaranta**, conduttore radiofonico e televisivo, i visitatori potranno ascoltare e scoprire tutte le declinazioni della bellezza nelle parole dei relatori **Mario Fregoni** (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), **Umberto Gambino**(Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it), **Luciano Tona** (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), **Maria Elena Rossi**(Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), **Michele Coppola** (Responsabile dei beni archeologici storici e artistici di Intesa Sanpaolo e direttore delle Gallerie d'Italia) e **Paolo Massobrio** (giornalista e autore de "Il Golosario"). Poi, la giornata seguirà con l'inaugurazione del percorso **Wine Experience by Mondodelvino** e, dalle 15:00 alle 20:00, si apriranno le porte al pubblico con visite e degustazioni. Il 26 maggio dalle ore 10:00 alle 20:00.

Oggi 12:11

Cantine aperte - Barone di Villagrande

Domenica 26 maggio 2019, a partire dalle ore 11.30 a Milo, precisamente da 'Barone di Villagrande', per la giornata dal titolo 'Cantine Aperte'. Una giornata da condividere tra degustazioni e visite in cantina.

Catania Today 2019-05-21 23:58

Cantine Aperte 2019 torna l'ultimo weekend di maggio

L'esperienza in cantina al centro della rivoluzione enoturistica della Toscana. Filo conduttore di Cantine Aperte in Toscana sarà la cultura che genera e anima il vino nell'anno di Matera capitale europea della cultura. Dalle visite sensoriali al "wine walk" in vigna, fino a mostre

Nove da Firenze 2019-05-21 09:41

Torna Cantine Aperte: un weekend tra degustazioni e visite in vigna

Manca poco alla 27^ edizione di Cantine Aperte, l'appuntamento preferito di tutti gli eno-appassionati, che quest'anno vi aspetta sabato 25 e domenica 26 maggio in quasi 70 cantine di tutta la regione.

Durante questo week end, dalle 10.00 alle 18.00, appassionati vignaioli vi

Trieste Prima 2019-05-21 21:04

Calici pronti per Cantine aperte: i vini della regione in vetrina

TRIESTE Enogastronauti, enoturisti, wine lovers, pronti a far tintinnare i calici per un weekend tutto dedicato al vino e a chi lo produce. Presentata ieri mattina a Aquileia, la 27° edizione di Cantine Aperte si svolgerà il 25 e il 26 maggio, quando i produttori regionali apriranno lo scrigno

Il Piccolo Trieste 2019-05-22 12:40

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

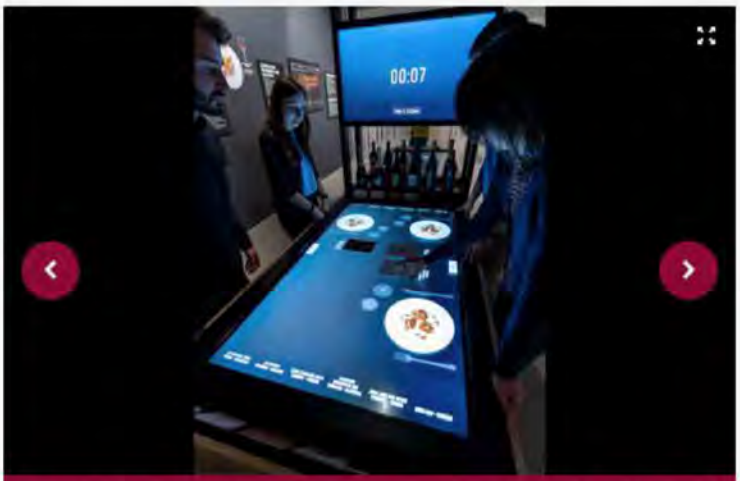
AMARO NONINO
ACQUISTA ONLINE
CONSORZIO DEL VINO BRUNELLO DI MONTALCINO
VERONA 19-22 APRIL 2020
Sardegna in purezza

ITALIA
ENOTURISMO

Il vino, dalla vigna alla bottiglia, attraverso i sensi: la "Wine Experience" di Mondodelvino

La nuova narrazione multimediale del mondo di Bacco apre i battenti domani a Priocca, nel Roero, che con Langhe e Monferrato è patrimonio Unesco

PRIOCCA, 24 MAGGIO 2019, ORE 13:45



La "Wine Experience" di Mondodelvino, il vino attraverso i sensi 1/10

Per conoscere il vino ci sono molti strumenti: libri, corsi, degustazioni, visite in cantine e territori, internet. E, sempre più spesso, c'è chi punta sulla multimedialità e sulle tecnologie più moderne. E va in questa direzione anche la nuova **"Wine Experience", spazio interattivo ed "esperienziale", che apre, domani, a Priocca, nel cuore del Roero, che, con Langhe e Monferrato, è paesaggio vinicolo patrimonio Unesco, in un progetto firmato dal gruppo Mondodelvino Spa, uno dei più grandi player del vino italiano, con cantine in diverse Regioni d'Italia (110 milioni di euro di fatturato, per oltre 35 milioni di bottiglie).**

Un percorso "didattico-conoscitivo-emozionale", spiega una nota, che attraverso testimonianze di enologi e sommelier, istallazioni e giochi, racconta tutta la filiera del vino, dalla vigna alla bottiglia, attraverso i cinque sensi con una full immersion tra storia, territori, vitigni, tecniche produttive, profumi, sapori e abbinamenti. Una nuova opportunità, per appassionati e non, per scoprire ed approfondire il fascino del mondo del vino, che aprirà i battenti nel week end di "Cantine Aperte".

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Un omaggio alla bellezza del vino questa "Wine Experience" http://www.mondodelvino.com/wine-experience/, realizzata in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione, e con lo Studio Capellino Architettura.

"L'impegno primario di un'azienda vinicola italiana attenta al consumatore e proiettata nel futuro deve essere rivolto alla valorizzare del territorio, della biodiversità conservata nei vigneti e della cultura riposta nella tradizione delle nostre comunità - **dichiara Marco Martini, Ceo di Mondodelvino Spa** - e Wine Experience by Mondodelvino vuole rispondere a queste istanze proponendosi come attrattore turistico delle nostre colline, capace di accompagnare il visitatore alla scoperta della storia millenaria del vino, delle curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese".

Copyright © 2000/2019

TAG: **MONDO DEL VINO, TERRITORIO, VINO, WINE EXPERIENCE**

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Wine Experience by Mondodelvino, dal 25 maggio nel Roero

In News, Vino by vventurato / 23 Maggio 2019 / Leave a Comment

Condividi

Mi piace 0 Tweet 0 Shares

CONGRATULAZIONI! 1.000.000th visitor! Non è uno scherzo!
ONLINE: 23/05/2019 11:58:54 Il nostro sistema random ti ha scelto come possibile vincitore esclusivo di un buono Conad di 500€
CLICCA QUI
©LaFabbricaDeiPremi

Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il **Roero**, riconosciuto dall'**Unesco "Patrimonio dell'Umanità"**, il gruppo **Mondodelvino** inaugura sabato 25 maggio (data che coincide con

ARTICOLI RECENTI

Wine Experience by Mondodelvino, dal 25 maggio nel Roero

Il programma di valorizzazione dei marchi DOC , IGP e DOP in Alto Adige

Lazio Prezioso: Cosmato 2016 Frusinate Rosso Igt – Coletti Conti

#IrpiniaVino – Tenuta Scuotto

Dimore con Gusto – Estate in Alto Adige nei Vinum Hotels tra vino, design e romanticismo

Search

RACCONTI DI VINI VIDEO

PRODOTTI EDITORIALI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il weekend di Cantine Aperte) un avveniristico spazio- percorso di conoscenza esperienziale del mondo del vino, **Wine Experience** realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione e lo studio Capellino Architettura. Allestimenti multimediali e giochi interattivi accompagneranno il visitatore in un itinerario didattico-conoscitivo-emozionale immergendolo nella storia, nei territori, tra i vitigni e nel complesso e affascinante processo produttivo del vino. Una vera e propria degustazione multimediale dove il visitatore potrà vivere l'esperienza organolettica del naso e del palato arricchita da intense emozioni culturali.

Tutto questo sarà **Wine Experience by Mondodelvino**, un "percorso esperienziale" che intende proporsi come meta privilegiata nei circuiti turistici del Roero, Langhe, Asti e Monferrato per accompagnare tutti – turisti e appassionati sia italiani che stranieri – in un lungo e affascinante viaggio attraverso la cultura vitivinicola nel contesto di uno tra i paesaggi vitati più belli del mondo.

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

«L'impegno primario di un'azienda vinicola italiana attenta al consumatore e proiettata nel futuro deve essere rivolto alla valorizzare del territorio, della biodiversità conservata nei vigneti e della cultura riposta nella tradizione delle nostre comunità» dichiara **Marco Martini, CEO di Mondodelvino Spa.** «Wine Experience by Mondodelvino vuole rispondere a queste istanze proponendosi come attrattore turistico delle nostre colline, capace di accompagnare il visitatore alla scoperta della storia millenaria del vino, delle curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola, in un percorso esperienziale unico nel nostro Paese".

La giornata di inaugurazione, con attività e iniziative rivolte agli operatori e al pubblico dove interverranno autorevoli esponenti del settore vitivinicolo italiano oltre a istituzioni del mondo del vino, rappresenta

Ricetta – Coda di bue con purea di topinambur e scalogni

COLALTO
ALPINE ALLURE

VIVOSA
APULIA RESORT

ACQUISTA ON LINE I NOSTRI PRODOTTI PER TABLET!

EZPRESS

GDS HOTELS
Mediterranean Dream

LE MANZANE

CONTATTI

CUCINA & VINI è un sito web realizzato e gestito da:

DAMAR 2010 s.r.l.
P.I e C.F 10984481001

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

un'occasione unica per visitare il Roero nel corso dell'enoweek-end più importante dell'anno, Cantine Aperte.

Al mattino, il complesso di Mondodelvino a Priocca, sarà animato da un wine talk intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto" dedicato al tema del "bello oltre il buono" secondo un fil-rouge che dal vino arriva ai territori, all'agricoltura, alla gastronomia, alla tavola per approdare all'arte, alla letteratura e alla poesia. Sotto la guida del moderatore Federico Quaranta, conduttore radiofonico e televisivo, i visitatori potranno ascoltare e scoprire tutte le declinazioni della bellezza nelle parole dei relatori Mario Fregoni (Presidente onorario dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino), Umberto Gambino (Caposervizio TG2 e ideatore di wining.it), Luciano Tona (Promotion Manager Team Italia, Direttore Accademia Bocuse D'Or Italia), Maria Elena Rossi (Direttore Marketing e Promozione presso Ente Nazionale Italiano del Turismo), Michele Coppola (Responsabile dei beni archeologici storici e artistici di Intesa Sanpaolo e direttore delle Gallerie d'Italia) e Paolo Massobrio (giornalista e autore de "Il Golosario"). Poi, la giornata seguirà con l'inaugurazione del percorso Wine Experience by Mondodelvino e, dalle 15:00 alle 20:00, si apriranno le porte al pubblico con visite e degustazioni. Il 26 maggio dalle ore 10:00 alle 20:00.

Redazione, amministrazione e pubblicità:
Via Francesco Algarotti, 18 – 00137 Roma
tel. 06.98872584 - Fax 06.98872590

Privacy policy

TAG CLOUD

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Adami
Andreola
articoli ...
Barone Piz...
Bersi Serlini
bollicine
birra
Cantina ...
Bortolo...
Castello Bo...
Castel Faglia
Ca' del B...
Chiarieri
degust...
eventi
ferghettina
Ferrari
franciacorta
Fratelli Be...
Fratelli Gio...
Guido Berlu...
hotel
La Fiorita
Le Manza...
Letrari
majolini
Marramiero
Maso Martis
MEROTTO
Monte Rossa
pasta
pizza
puglia
Resort
Ricci Curba...
ricetta
roma
Ruggeri
sparkle 20...
Uberti
Sp...
Vacanze
Vinitaly
vino
Zardetto

Cos'è Mondodelvino

Mondodelvino Spa è la holding di un gruppo di cantine che si posiziona tra le prime 20 aziende vinicole d'Italia per vendite. Le cantine del gruppo si contraddistinguono per i vini di elevata qualità e pregio, per l'attenzione che dedicano ai territori e per gli stabilimenti all'avanguardia in termini di innovazione e sostenibiità. Fanno parte del Gruppo Mondodelvino SpA diverse cantine presenti sul territorio italiano: Piemonte, MGM Srl a Priocca con l'affinamento e la produzione di vini classici Piemontesi, Cuvage Srl ad Acqui Terme con la produzione di Bollicine Piemontesi, Sicilia Barone Montalto SpA, uno dei principali marchi di vini fini Siciliani e Romagna Poderi dal Nespoli Srl: Sangiovese di qualità e vini bianchi innovativi.

Per info

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cantine Aperte a Priocca: summit nazionale del vino per lanciare la Wine Experience

ATNews 6 ore fa Notizie da: Provincia di Asti

Nel cuore di una delle aree vinicole piemontesi più famose al mondo, il Roero, riconosciuto dall'Unesco "Patrimonio dell'Umanità", il gruppo Mondodelvino inaugura sabato 25 maggio – il weekend di Cantine Aperte – un avveniristico spazio-percorso di conoscenza esperienziale del mondo del vino, Wine Experience realizzato in collaborazione con Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di...

Leggi la notizia integrale su: **ATNews**

Il post dal titolo: «Cantine Aperte a Priocca: summit nazionale del vino per lanciare la Wine Experience» è apparso 6 ore fa sul quotidiano online *ATNews* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Asti.

Cantine vino | Del vino | Enoteca vino

Approfondisci questo argomento con le altre notizie

Mappa Provincia di Asti

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tiratura: 124.748 Diffusione: 84.581

Il Sole 24 ORE

Quotidiano

Data 22-07-2019
Pagina 16
Foglio 1

Marco Martini e Enrico Gobino

Wine Experience
Percorsi nel vino

A Priocca (CN) **Mondodelvino Spa** ha presentato Wine Experience, percorso interattivo nel quale si intersecano notizie sulla storia di vite e vino con notizie sui maggiori vitigni italiani, tecniche di elaborazione e affinamento dei principali vini, regioni e siti tipici, con azioni interattive fra visitatore e vari campi dell'informazione tecnica di molti vitigni, grazie all'apporto di specialisti in viticoltura ed enologia. Il visitatore può interagire collegandosi alle varie fasi legate alla genesi dei vini presentati. La sequenza di aromi caratteristici e selezionati, suddivisi a loro volta per provenienza tra vini bianchi e rossi, offre istruzioni puntuali e tante curiosità, in una chiave di dialogo facilitato dalle moderne tecnologie di comunicazione. È infine un dialogo guidato fra vini e cibi preparati da "chef" scelti da tre regioni, a coinvolgere direttamente il visitatore. Info: www.mondodelvino.com

145368

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mondodelvino

Guidato da **Federico Quaranta**, eclettico conduttore radiofonico e televisivo, il wine talk "Il valore della bellezza oltre il gusto" ha visto come interlocutori **Mario Fregoni**, presidente onorario Oiv, **Maria Elena Rossi,** direttore marketing e promozione presso Ente nazionale italiano del turismo, **Paolo Massobrio**, giornalista e autore de "Il Golosario", **Umberto Gambino**, caposervizio TG2 e ideatore di wining.it, **Luciano Tona**, promotion manager Team Italia, direttore Accademia Bocuse d'Or Italia, **Michele Coppola**, executive director Arte, cultura e beni storici, direttore Gallerie d'Italia, Intesa Sanpaolo, e **Riccardo Cotarella**, presidente di Assoenologi. Sollecitati per un loro contributo di idee e proposte anche **Ernesto Abbona**, presidente di Unione Italiana Vini, e il produttore **Angelo Gaja**, oltre a numerosi esponenti istituzionali, con il sindaco di Priocca, **Marco Perosino**, a fare gli onori di casa. Presenti in grande spolvero anche le istituzioni vitivinicole, con l'Unione Italiana Vini in testa: oltre al presidente Ernesto Abbona hanno partecipato anche il segretario generale **Paolo Castelletti** e il direttore de Il Corriere Vinicolo, **Giulio Somma**.

NASCE WINE EXPERIENCE
Per raccontare a tutti il vino con un nuovo linguaggio

Inaugurato il percorso interattivo ed esperienziale ideato da Mondodelvino e finalizzato a comunicare il vino in uno stile moderno e proiettato nel futuro. La giornata ha proposto anche un interessante momento di dialogo culturale, dedicato a declinare i caratteri della "bellezza" come modo di essere del vino nel suo rapporto privilegiato con l'arte, il turismo, la cucina, il paesaggio, la poesia, la letteratura e l'immagine *di* **GIANCARLO MONTALDO**

Si scrive "Wine Experience", ma si legge "Spazio interattivo ed esperienziale dedicato al vino". Sviluppato su un'area di circa mille metri quadrati, a Priocca, presso la sede del gruppo Mondolevino Spa, in quella parte di Roero che si affaccia sulla valle del Tanaro e guarda dritto le colline langhette del Barbaresco e del Moscato. Wine Experience è stato inaugurato sabato 25 maggio scorso, durante un summit nazionale dedicato al vino, ai suoi caratteri e al mondo variegato dei suoi consumatori.
È significativo il fatto che l'inaugurazione di questo percorso così innovativo sia avvenuto nel weekend di Cantine Aperte: non fa che ribadire l'obiettivo di Mondodelvino di proporre il suo "percorso esperienziale" come meta privilegiata in quel turismo enogastronomico che ha trovato una destinazione molto apprezzata e ambita sulle colline di Langa-Roero e Monferrato, divenute proprio per i loro vigneti Patrimonio Unesco a giugno del 2014.
Per le sue caratteristiche, Wine Experience dovrebbe accompagnare tutti i visitatori, dal turista curioso al consumatore appassionato di enogastronomia fino all'operatore di settore e al comunicatore, italiano e straniero. "L'impegno primario di un'azienda vinicola italiana attenta al consumatore e proiettata nel futuro – ha ricordato **Marco Martini**, ceo di Mondodelvino in una comunicazione specifica - deve essere rivolto alla valorizzazione del territorio, della biodiversità conservata nei vigneti e della cultura riposta nella tradizione delle comunità. Wine Experience vuole rispondere a queste istanze proponendosi come attrattore turistico delle colline italiane, capace di accompagnare il visitatore alla scoperta della storia millenaria del vino, delle curiosità nascoste nel suo lungo e articolato processo produttivo e nei segreti della degustazione e dell'abbinamento a tavola...".

Il valore della bellezza

La giornata di inaugurazione ha proposto anche un interessante momento di dialogo culturale, finalizzato a declinare i caratteri della "bellezza" come modo di essere del vino nel suo rapporto privilegiato con l'arte, il turismo, la cucina, il paesaggio, la poesia, la letteratura e l'immagine. Una sorta di "wine talk" intitolato "Il valore della bellezza oltre il gusto". Numerose le provocazioni e le indicazioni di prospettiva. Molti sono stati i richiami agli scrittori di Langa e Roero come Cesare Pavese (decisamente il più citato), Beppe Fenoglio e Giovanni Arpino. Numerosi sono stati anche i riferimenti ai paesaggi del vino, frutto in origine di due scuole di pensiero: da un lato, quella etrusca, praticamente scomparsa, a parte rari casi ancora presenti in Campania, con la vite legata a tutori vivi; dall'altro, quella greca, giunta fino a noi come la base della bellezza dei paesaggi di oggi. Un'architettura questa, che ha tratto vantaggi dal clima mediterraneo e da quello freddo temperato e che ha vissuto di vari stadi di sviluppo: dalla vite strisciante per terra a quella coltivata ad alberello e, con la meccanizzazione, alla vite a filare con i tradizionali sistemi di impianto.
Il paesaggio, però, non è solo opera della natura, bensì di un rapporto molto stretto tra l'uomo e l'ambiente nel quale si è trovato a operare.

Paesaggio e terroir

Oggi, il paesaggio viticolo vive un periodo di grande fragilità e il culto della bellezza in viticoltura deve passare attraverso la salvaguardia del "terroir", quel complesso di situazioni che vanno dal suolo ai vitigni, dal clima alle conoscenze dell'uomo. "Terroir" è un termine difficile da tradurre. Qualcuno dice "genius loci", ma siamo da capo. Accontentiamoci del significato, facile da capire.
Detto, raccontato, ricordato: basterebbe citare a memoria quel passo di Cesare Pavese ne "La luna e i falò": "*Invece traversai Belbo, sulla passerella, e mentre andavo rimuginavo che non c'è niente di più bello di una vigna ben zappata, ben legata, con le foglie giuste e quell'odore della terra cotta dal sole d'agosto. Una vigna ben lavorata è come un fisico sano, un corpo che vive, che ha il suo respiro e il suo sudore*".
Come molti hanno ribadito, in fondo il paesaggio viticolo non è altro che l'espressione palese, forse anche antesignana, del vino o dei vini che nascono su quelle colline. E nel mondo sinergico della cultura e del turismo legati al vino, i prodotti della viticoltura sono l'espressione concreta di una bellezza che sta nella terra, nelle piante, nel cielo che ogni giorno cambia di umore e di colori e nell'attività incessante e meticolosa di un uomo che ha legato la sua vita e la sua ragione di esistere proprio a quel territorio. E come il paesaggio, anche il vino che vi nasce, pur con i tanti elementi di similitudine, cattura da ogni zona, da ogni collina, i suoi connotati unici e fortemente irripetibili. Così, la sua bellezza e bontà sono un contributo irrinunciabile per la nostra felicità.

ALFEO MARTINI, IL PENSIERO DEL FONDATORE

"L'idea del Wine Experience è nata nel 2016, avevamo organizzato un incontro con il prof. Franco Mosconi del Dipartimento di Economia dell'Università di Parma per capire come ci saremmo dovuto comportare di fronte ai cambiamenti tecnologici. In quella sede abbiamo capito che bisognava cambiare registro anche nel modo di comunicare". Esordisce così **Alfeo Martini**, l'uomo che – insieme a Roger Gabb e Christoph Mack – nel 1991 ha fondato MGM Mondo del Vino, e che a Priocca, in Piemonte, è arrivato nel 2002. Così il progetto ha mosso i primi passi, con un lavoro costante, ma riservato, senza divulgare prima nulla di essere certi di ciò che avrebbero potuto realizzare, con quel pragmatismo che Alfeo Martini e i suoi collaboratori hanno dimostrato di possedere in tante occasioni. "Il lavoro – prosegue Martini - è stato davvero rilevante: bisognava modificare gli ambienti e preparare gli spazi per allestimenti spesso assai scenografici. Poco per volta, Wine Experience ha preso forma e sostanza, grazie a una sintesi realizzata tra i nostri collaboratori e le collaborazioni esterne. L'obiettivo era e rimane quello di realizzare un percorso di comunicazione innovativa dedicato ai consumatori e - perché no? - anche un supporto per i nostri clienti professionali presenti in varie parti del mondo, che potranno usare la nostra proposta per rafforzare la nostra e la loro identità verso i consumatori di loro pertinenza".
Il percorso è senza dubbio innovativo e guarda con attenzione alle nuove generazioni. "Evidentemente, dobbiamo guardare avanti e pensare ai consumatori del domani. Ma non vogliamo trascurare nessuno, visitatori professionali, appassionati o anche solo i curiosi. Il nostro pubblico è variegato, nazionale e internazionale, proprio com'è il turismo enogastronomico che frequenta le colline di Langhe e Roero. D'altronde, non esiste al mondo una bevanda migliore del vino, così ricca di storia e di cultura. E così il vino meritava una struttura di qualità, capace di comunicare la ricchezza di un mondo così straordinario".
Il fatto di aver realizzato uno strumento aziendale che parla il linguaggio e lo stile delle strutture istituzionali è un altro elemento di merito che accompagnerà d'ora in poi il Wine Experience nel suo dialogo costante con il consumatore.

WINE EXPERIENCE BY MONDODELVINO

Realizzato grazie alla collaborazione di Disko, agenzia digitale specializzata in strategie di comunicazione, e dello Studio Capellino Architettura, Wine Experience offre al visitatore un percorso storico, culturale e formativo che si snoda attraverso sei sale, dove viene raccontato il cammino del vino. Tutto ha inizio nella sala "La storia del nettare degli dei", dove il visitatore compie in pochi minuti un cammino lungo 5.500 anni, da quando la vite ha cominciato il suo percorso produttivo fino al momento in cui i monaci cistercensi hanno diffuso questa bevanda nel mondo. A seguire la "Sala del terroir", con vari focus dedicati ai territori dove Mondodelvino ha le sue cantine e le sue produzioni: Sicilia, Puglia, Emilia Romagna e Piemonte. Poi, c'è la "Sala dei vitigni", dove un enologo narrante racconta i caratteri dei vitigni delle regioni protagoniste di Mondodelvino. La "Sala delle metodologie" narra i diversi sistemi di produzione, dalla vinificazione in rosso, rosato e bianco ai metodi di spumantizzazione. A questo punto c'è la "Sala MDVIEW", un acronimo che sta per Mondodelvino Vineyard Indutrial Ecology Wine e che riassume i caratteri della filosofia aziendale: valori, qualità e sostenibilità. Infine, l'ultima sala, quella dei Sensi, dove c'è il trionfo della degustazione e dei caratteri più reali dei vini, con il dualismo tra analisi sensoriale e valutazione qualitativa, fino agli abbinamenti cibo-vino, con il dialogo interattivo tra il cuoco e il sommelier.
Alla fine del percorso il wine shop, dove i vini delle aziende di Mondodelvino sono a disposizione dei visitatori per i loro acquisti. Lo stesso edificio dove si snoda il Wine Experience ospita anche l'Auditorium del vino per convegni e conferenze, l'Aula Vinorum per i workshop legati al mondo del vino e la cantina attrezzata per accogliere i corsisti.
Molto coerente è l'osservazione che ci ha fatto **Ernesto Abbona** in qualità di presidente di Unione Italiana Vini, sottolineando il coraggio di un imprenditore come Alfeo Martini a scegliere il Roero per insediare anni fa la sua azienda e realizzare oggi il Wine Experience. "Alfeo Martini ha capito che ci vuole un territorio per realizzare un'attività di successo: senza radici non si crea valore. Proprio quel valore immateriale che coinvolge il vino e lo traduce in un fascino infinito che sa catturare l'attenzione dei consumatori di tutto il mondo. E sono gli stessi consumatori che nel Wine Esperience troveranno la loro 'casa comune'".

Ad Uva e dintorni la finalissima il prossimo 8 settembre
PALIO NAZIONALE DELLE BOTTI TRA CITTÀ DEL VINO
2008-2019: dopo 11 anni la finalissima del Palio delle Botti tra Città del Vino, divertente competizione itinerante nata da un'idea dell'Associazione Nazionale Città del Vino, ritorna ad Avio, dove si era svolta la seconda edizione. L'appuntamento è per domenica 8 settembre in occasione della 19° edizione di Uva e dintorni, manifestazione enogastronomica e storico-culturale che propone tre giorni di festa dal sapore medioevale tra spettacoli e corti gastronomiche, ma anche incontri di approfondimento a tema vino. Un grande evento organizzato dall'omonimo comitato con il supporto della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino nell'ambito del coordinamento delle manifestazioni enologiche provinciali denominate #trentinowinefest. Info: www.uvaedintorni.com

IN OCCASIONE DELLA 60ª FESTA DEI VINI CLASSICI DELLA VALPOLICELLA

LONGEVITÀ, MODERNITÀ, UNICITÀ
Valori a confronto

La tavola rotonda ha fatto il punto su alcuni temi cardine per il successo di una denominazione. Ernesto Abbona: "Oggi come ieri, il successo si fonda in primo luogo nel riuscito connubio tra vitigno e territorio, e sulla capacità dell'uomo di gestire il primo interpretando il secondo"

Da sinistra: Fabio Piccoli, Riccardo Cotarella, Emilio Pedron, Daniele Accordini, Evangelos Beris, Livio Schiavone ed Ernesto Abbona

Oggi come ieri, il successo di una denominazione si fonda in primo luogo nel riuscito connubio tra vitigno e territorio, e sulla capacità dell'uomo di gestire il primo interpretando il secondo. È quanto ha spiegato **Ernesto Abbona**, presidente dell'azienda Marchesi di Barolo e dell'Unione Italiana Vini, intervenuto in un recente convegno organizzato presso il Park Hotel Villa Quaranta di Settimo di Pescantina (Vr) in occasione della 60ª Festa dei Vini Classici della Valpolicella, e dedicato a una riflessione su "Longevità, modernità e unicità, tre dogmi distintivi per il successo di una denominazione d'origine". All'incontro, introdotto dal direttore generale della Cantina Valpolicella di Negrar, **Daniele Accordini**, e moderato dal giornalista **Fabio Piccoli**, direttore del web magazine "Wine Meridian", hanno partecipato anche il presidente di Assoenologi, **Riccardo Cotarella**, il presidente di Bertani Domains, **Emilio Pedron**, ed **Evangelos Beris** docente di Enologia presso l'Università di Atene e produttore a Santorini.
"Noi delle Langhe guardiamo sempre con molto interesse ad una zona così importante e così diversa dalla nostra come la Valpolicella - ha esordito Abbona - Un vino importante deve essere per forza longevo? Non sempre: ci sono vini, come il nostro Moscato, che fanno della fragranza dei profumi e della giovinezza i loro punti di forza. Diverso il caso del Barolo, che esprime il legame tra un vitigno selezionato nel tempo come quello ideale in base ad un certo territorio (da noi ci sono calcare, argilla, depositi marini) e l'uomo, che ha imparato a domare la grande ricchezza espressa da quest'uva, rendendola più armonica ed elegante grazie all'esperienza e a tecnologie adeguate". Sebbene non tutti i grandi vini siano necessariamente da invecchiamento, i vini longevi hanno dalla loro la capacità di far viaggiare nel tempo chi li assaggia: "Il valore aggiunto più grande di un vino longevo è dato dall'emozione che può far sorgere in un degustatore quando, in una verticale, scopre che ci sono millesimi più vecchi di lui o di lei - ha raccontato Abbona -. Potrà andare con il pensiero a cosa è successo in quell'anno, quando non c'era ancora, soprattutto potrà pensare a com'era la viticoltura a quel tempo, o la vinificazione. E questa capacità di farsi domande e di cercare delle risposte che nasce da un momento così emozionale è un grande valore". Malgrado i nostri giorni appaiono sempre più improntati al consumismo del qui e ora, Abbona è convinto che l'invecchiamento sia ancora un elemento attrattivo per il consumatore: "Un vino che esprime dei profumi che col tempo diventano terziari (sottobosco, tabacco, spezie) e che emergono ogni volta che giri il vino nel bicchiere, dimostrando che è ancora vivo perché reagisce, è un vino più intrigante e interessante di un altro. Perché ti fa pensare, ti fa sognare".

Modernità e unicità
Nell'Olimpo dei grandi vini italiani l'Amarone della Valpolicella è arrivato di recente, dopo Barolo e Brunello di Montalcino. La Doc Valpolicella ha solo 51 anni di vita, ma il grande balzo in avanti si è registrato soprattutto dal 2000 in poi, con l'entrata in campo di un vino che, malgrado nasca da una tecnica di vinificazione d'antica tradizione contadina, si è rivelato estremamente moderno: il Ripasso. "Il concetto di modernità è un po' come quello di sostenibilità, ognuno gli attribuisce il significato che vuole - ha detto Riccardo Cotarella -. Ma è una strada che oggi non possiamo non percorrere, perché significherebbe fermarsi, anzi, tornare indietro. Se c'è un vino che in Valpolicella ha usufruito di una tecnologia intelligente questo è l'Amarone. Terreni, vitigni, non sono cambiati - ha continuato l'enologo -. Ciò che è cambiato è l'uomo, il professionista, la sua tecnologia, la sua scienza".
Aver saputo interpretare al momento giusto il cambio di gusti ha decretato la fortuna dell'Amarone, ma il successo arrivato forse troppo in fretta, più cavalcato che gestito, ha fatto perdere di vista ai produttori un particolare importante, ha fatto notare Emilio Pedron: "In questi ultimi 20 anni siamo diventati tutti più ricchi, ci siamo fatti cantine nuove, vigneti nuovi, ma non abbiamo pensato al nostro capitale sociale: la denominazione stessa. Credo che oggi la Valpolicella debba mirare ad acquisire più prestigio internazionale, ricercando nello stile di prodotto maggiore unicità. Smettiamola di parlare di appassimento, parliamo piuttosto di messa a riposo delle uve - ha detto Pedron -. Dobbiamo insistere meno sul metodo e più sulla nostra tipicità, perché il primo si copia e la seconda no. E smettiamo anche di rincorrere il mercato - ha concluso -. Lavoriamo invece per fare accettare la nostra autenticità. Accontentando il mercato abbiamo già raccolto tutto quello che si poteva, ora dobbiamo far sì che sia il mercato a cercare noi".
L'unicità come elemento distintivo di un prodotto è stato anche l'esempio portato da Evangelos Beris: il VinSanto è un vino dolce da uve autoctone greche appassite al sole con un grande passato, ma ancora oggi apprezzato in tutto il mondo a dispetto della piccolissima quantità prodotta proprio in virtù del suo essere unico e irripetibile.

Elisabetta Tosi

IL CORRIERE VINICOLO
Associato all'Unione Stampa Periodica Italiana

DIRETTORE EDITORIALE
ERNESTO ABBONA

DIRETTORE RESPONSABILE
GIULIO SOMMA g.somma@uiv.it

CAPOREDATTORE
CARLO FLAMINI c.flamini@uiv.it

REDAZIONE
ANNA VOLONTERIO a.volonterio@uiv.it

HANNO COLLABORATO: Giancarlo Montaldo, Elisabetta Tosi, Francesco E. Benatti, Jolanda Barera

GRAFICA
ALESSANDRA BACIGALUPI, ALESSANDRA FARINA

SEGRETERIA DI REDAZIONE
tel. 02 7222 281 corrierevinicolo@uiv.it

PROMOZIONE & SVILUPPO
LAURA LONGONI, tel. 02 72 22 28 41, l.longoni@uiv.it

Grafica pubblicitaria:
grafica.editoria01@uiv.it

ABBONAMENTI
NOEMI RICCÒ, tel. 02 72 22 28 48
abbonamenti@corrierevinicolo.com

Unione Italiana Vini
Servizi
aderisce al progetto europeo
WINEinMODERATION.eu
Art de Vivre

Consorzio Pignoletto Emilia Romagna

FRANCESCO CAVAZZA ISOLANI RICONFERMATO PRESIDENTE

Il Consiglio di Amministrazione del Consorzio Pignoletto Emilia Romagna ha recentemenete riconfermato all'unanimità **Francesco Cavazza Isolani** quale presidente dell'ente per il triennio 2019-2022. "Sono felice della rinnovata fiducia – ha dichiarato Cavazza Isolani, imprenditore agricolo e proprietario dell'azienda vitivinicola e agrituristica Montevecchio Isolani – e orgoglioso di rappresentare la seconda denominazione vinicola emiliano-romagnola. Gli obiettivi restano senz'altro quelli della gestione della denominazione, proseguendo nel percorso di tutela intrapreso a partire dal 2013 con la creazione del Consorzio, cui si aggiunge quello ambizioso dell'incremento dell'esportazione verso i mercati esteri e di una sempre maggior soddisfazione di tutto gli attori della filiera produttiva".

PRIMITIVO DI MANDURIA

Il Consorzio blocca i falsi in Italia, Cile e Portogallo

Risultati importanti per il Consorzio del Primitivo di Manduria nelle attività di tutela della denominazione anche sui mercati internazionali che ottiene lo stop a marchi ingannevoli in Italia, Cile e Portogallo. Ed è in fase di trattativa l'opposizione di etichette in Sud Africa, Germania e Francia. "Proprio perché è così amato all'estero il Primitivo di Manduria è il prodotto sul quale maggiormente si possono concentrare fenomeni di imitazione – afferma **Mauro di Maggio,** presidente del Consorzio -. Una situazione alla quale abbiamo risposto ampliando la vigilanza e tutela anche in vista della sua crescita di produzione. Da una parte stiamo operando al livello internazionale per bloccare i marchi ingannevoli di Primitivo di Manduria e, dall'altra, stiamo prelevando i campioni dalla grande distribuzione per analizzarli in laboratorio e verificare se ci siano incongruenze con il nostro disciplinare. Tra i vari parametri, inoltre, teniamo sotto controllo anche il prezzo a scaffale, che è un indicatore assai diretto di eventuali anomalie e irregolarità su cui intervenire. L'anno scorso per queste attività abbiamo speso circa 70 mila euro". Il Consorzio ha riconfermato la convenzione con gli agenti vigilatori per il triennio 2019 – 2021 aumentando del 30% le azioni ispettive che riguarderanno anche gli spacci, la vendita al dettaglio e anche il controllo in internet. Le attività degli agenti vigilatori riguarderanno anche le visite extranazionali in Germania e nei Paesi scandinavi, costi a carico del Consorzio spesi grazie ai contributi riscossi con la funzione ErgaOmnes. In 3 anni il Consorzio si è battuto contro le imitazioni e le contraffazioni nei confronti della doc vincendo 6 cause in Italia, 1 in Spagna, 1 in Cile, 1 in Cina, 1 in Portogallo ed eliminando dal mercato internazionale 4 marchi con dicitura Unione europea.

CONSORZIO DI TUTELA
PRIMITIVO DI MANDURIA
DOP e DOCG

A MONTEFUSCO DAL 21 AL 23 GIUGNO

Al via la 3ª edizione del Concorso enologico "Lucio Mastroberardino"

Anche quest'anno l'associazione Monsfulsulae (www.associazione-monsfulsulae.it) ha organizzato il Concorso enologico dedicato alla memoria dell'enologo Lucio Mastroberardino, giunto ormai alla sua 3° edizione. Il concorso che si svolge con l'autorizzazione del Mipaaft e sotto il suo diretto controllo, vuole valorizzare i vini prodotti sull'intero territorio della regione Campania, attraverso le sue denominazione storiche, e far conoscere al vasto pubblico le aree interne di questo territorio e i suoi grandi tesori enoici. La scorsa edizione ha visto la partecipazione di 83 cantine in rappresentanza delle provincie di Avellino, Benevento, Caserta, Napoli e Salerno, con circa 135 vini partecipanti. Le commissioni di degustazione per la valutazione dei vini in concorso si riuniranno il prossimo 22 giugno a Montefusco, e saranno precedute – il 21 giugno – da un convegno tecnico-scientifico dedicato ad approfondire le tematiche viticole, enologiche ed enoturistiche per lo sviluppo dell'economia della filiera della vitivinicoltura campana. La premiazione è poi in programma domenica 23 giugno nello scenario medioevale del Borgo storico di Montefusco.
Le adesioni per ragioni organizzative devono pervenire al massimo entro il 13 giugno, inviando tramite mail a ass.monsfulsulae@gmail.com o a associazionemonsfulsulae@pec.it, anche le relative schede Verbale di prelievo e copia del pagamento della tassa di iscrizione al Concorso.
Per informazioni: ass.monsfulsulae@gmail.com

Alcune immagini della presentazione ufficiale del MAVV Wine Art Museum alla Reggia di Portici

Alla Reggia di Portici

NASCE IL MUSEO DELL'ARTE DEL VINO E DELLA VITE

"Il Vino è Cultura" è il forte messaggio che il MAVV Wine Art Museum ha lanciato venerdì 17 maggio in occasione della presentazione a Portici del Museo dell'Arte del Vino e della Vite, innovativa struttura che si rivolge non solo al pubblico di appassionati ed enoturisti, ma anche agli studenti per una conoscenza del mondo del vino all'insegna del bere consapevole. Il Museo dell'Arte del Vino e della Vite, ospitato nella Reggia di Portici dal Dipartimento di Agraria dell'Università Federico II, intende far conoscere il mondo del vino come patrimonio artistico, culturale, scientifico e storico del territorio, dedicando la sua attenzione, in particolare, ai giovani e al mondo della Scuola. Promuovendo la "Cultura del Vino", il MAVV lancia MAVV School e la campagna "Bere Consapevole", quale presa di coscienza dei ragazzi contro la piaga dell'alcolismo giovanile, proponendo visite didattiche ed eventi legati allo stretto rapporto del mondo enologico con l'arte e la cultura. Il tutto, con un format che coniuga innovazione e tradizione, attraverso exhibit multimediali, laboratori e percorsi sensoriali. L'esperienza interattiva, nata in collaborazione la Sezione Scienza della Vigna e del Vino del Dipartimento di Agraria e sviluppata attraverso innovative e innovative soluzioni di gaming e di realtà virtuale, è strutturata in sette aree tematiche generali:

1. **Dalla mitologia all'enologia**
2. **Dalla gemma al grappolo**
3. **Dal grappolo alla bottiglia**
4. **Dalla bottiglia al bicchiere**
5. **Creative Direction Wine Art Museum**
6. **Il Vino è Vita - Cultura del Vino è Bere Consapevole**
7. **Orientamento scuola lavoro**

Le finalità del MAVV e le attività didattico-divulgative del Museo sono state al centro del confronto che si è svolto nella Sala Cinese della Reggia di Portici. Dopo gli interventi istituzionali di Gaetano Manfredi, rettore Università di Napoli Federico II; Matteo Lorito, direttore Dipartimento Agraria, ed Enzo Cuomo, sindaco di Portici, sono intervenuti Chiara Marciani, assessore alla Formazione e pari opportunità della Regione Campania, ed Enrico Panini, vice sindaco di Napoli. I temi della cultura del vino, del bere consapevole e della prevenzione dell'alcolismo giovanile sono stati affrontati da Luigi Moio, responsabile Sezione "Scienza della Vigna e del Vino", Dipartimento Agraria; Stefano Mazzoleni, direttore Centro Musa (Musei delle Scienze Agrarie); Francesco Bellofatto, coordinatore Wine Experience e Campagna Bere Consapevole; Eugenio Gervasio, founder & ceo MAVV Wine Art Museum. La tavola rotonda è stata moderata dal giornalista Luciano Pignataro. Dopo al Wine Art Museum con il Comitato tecnico-scientifico del MAVV, sono stati presentati il percorso didattico e gli exhibit multimediali realizzati da Protom Group e Okotek. Nel corso della visita il regista Arash Radpour ha proposto il suo video "Suonare il vino – Bolero diVino", opera prodotta da MAVV Wine Art Museum.

Pubblichiamo le riflessioni di Richard Halstead, ceo di Wine Intelligence, sulla situazione britannica e i riflessi che lo scenario d'incertezza attuale potrà avere sul commercio di vino in UK. Il nodo delle scelte del Partito laburista, che sta sterzando pericolosamente verso l'estrema sinistra

Richard Halstead

ANCORA IN SOSPESO

Forse non è la Brexit il pericolo più grande per le sorti della categoria dei vini nel Regno Unito, ma le conseguenze economiche di un sistema politico che ha premuto il tasto dell'autodistruzione. Nella prolungata agonia di un'uscita forse reversibile del Regno Unito dall'Unione Europea, ad oggi gli unici evidenti vincitori sono stati i fornitori di servizi di logistica e magazzinaggio. Tuttavia, recentemente, ci sono state alcune notizie positive per il business nel suo complesso e per l'industria vinicola britannica. Forse alla fine non ci sarà nessuna Brexit? Forse l'economia si rimetterà in equilibrio?

Questo è il loro pensiero, ora che gli elettori britannici capiscono veramente quali potrebbero essere le conseguenze dell'uscita dall'Ue: l'unica alternativa razionale è che venga data all'elettorato un'altra chance per esprimere la sua "volontà", soprattutto perché i principali partiti politici sembrano avere difficoltà a offrire chiare spiegazioni sul perché seguire la loro linea d'azione. Nonostante le proteste dei sostenitori della Brexit, un secondo referendum, se avesse luogo, mostrerebbe probabilmente che la maggioranza vorrebbe restare a far parte del progetto europeo, se si dovesse dar credito agli ultimi sondaggi d'opinione (importante puntualizzazione: l'ultima volta questi sondaggi erano risultati prevalentemente sbagliati).

Mentre una ritirata da una "no-deal Brexit", senza negoziazione, dovrebbe essere ora valutata nella maggior parte degli scenari di business, ciò non significa che il Regno Unito sia già fuori pericolo. L'ottimismo deve essere contenuto e non necessariamente perché il Regno Unito si bilancia in modo precario tra due parti avverse, tra coloro che vogliono abbandonare (Leavers) e coloro che vogliono restare (Remainers). Semmai si tratta di passare a un'ideologia più prosaica e tradizionale – quella di destra e di sinistra, dei mercati liberi e del socialismo — quella che gli strateghi dovrebbero considerare con maggiore attenzione.

La quiete prima della tempesta

In mezzo a tutto il clamore per la Brexit, finora l'economia britannica è rimasta considerevolmente stabile. Il clima degli affari rimane piuttosto positivo, con imposte societarie relativamente basse e costi del lavoro stabili, dopo lo sconvolgimento della legislazione su pensioni obbligatorie e nuovo salario minimo. I salari salgono più dell'inflazione. Il gettito fiscale è sempre alto e si presume che il Governo non sia in procinto di lanciare nuovi raid fiscali sui redditi dei consumatori, di aumentare l'Iva o – per quanto riguarda la categoria degli alcolici – di introdurre un doloroso aumento delle accise.

Ciò potrebbe essere la "quiete prima della tempesta" – e anche se/quando si verificherà la Brexit, potrebbe essere una semplice burrasca prima dell'evento principale. Mimetizzato nell'attuale dibattito politico, c'è un cambiamento affascinante e più profondo in quello che i pensatori politici chiamano la "Finestra di Overton": in altre parole, il ventaglio di quelle che sono considerate le opzioni politiche legittime per quanto riguarda un determinato argomento. Il Regno Unito ha, per la prima volta dopo generazioni, un importante partito all'opposizione, con un'agenda spudoratamente marxista. Il Partito laburista non appoggia più una versione social-democratica e moderatamente progressiva della teoria del libero mercato (soprannominata la "Terza Via" dal suo principale sostenitore, Tony Blair, che è stato il Primo Ministro laburista più a lungo in carica, dal 1997 al 2006). Al suo posto, l'attuale leader laburista, Jeremy Corbyn, e in particolare il Cancelliere Ombra (ministro delle finanze), John McDonnell, hanno esposto delle politiche che sarebbero state anatema anche per i politici britannici di sinistra di una generazione fa.

Oggi il Regno Unito, dopo generazioni, ha all'opposizione un partito con un'agenda spudoratamente marxista

L'elettorato sembra averne abbastanza del Governo conservatore a causa della sua fissazione per la Brexit - che, si dovrebbe ricordare, è essenzialmente una battaglia interna del partito conservatore – e a causa dei continui tagli ai servizi pubblici e al welfare e ciò si somma alla crescente richiesta di sostituire presto l'attuale primo ministro, Theresa May (scenario poi verificatosi, *ndr*). A questo punto, qualsiasi alternativa meriterà di essere ascoltata.

Quale alternativa?

E quale potrebbe essere l'alternativa? Fuori questione sarebbe l'ipotesi di una tassazione relativamente bassa per le persone e per le imprese, per mantenere il Regno Unito un posto attraente per fare affari. Fuori questione sarebbe anche l'idea di tasse relativamente basse sulla proprietà, con relativamente poca differenza tra le tasse dovute per una villa rispetto a quelle per un monolocale. Si considererebbe, invece, un piano enormemente ambizioso di nazionalizzazione e di conferimento di poteri ai sindacati, inclusa una proposta per l'espropriazione forzata del 10% di tutta la partecipazione azionaria, nelle società di grandi dimensioni, "a favore dei lavoratori".

Per pagare tutto, "il piano è di tassare un po' di più il 5% al vertice". Secondo le stime di analisti imparziali, la realtà è che gli incrementali 70-100 miliardi di sterline circa di costi di capitale per realizzare solo le parti essenziali del piano di McDonnell richiederebbero incrementi a larga scala nelle imposte sul reddito e sulla proprietà per tutti, eccetto che per i lavoratori a minore reddito, secondo l'Institute for Fiscal Studies.

Questo tipo di estesa riduzione dei redditi al netto delle tasse, per una larga parte dei 28 milioni di consumatori britannici di vini (che è costituita da una vasta comunità, che tende a includere più persone a reddito superiore, particolarmente tra coloro che consumano vino più frequentemente) comporterebbe un calo significativo della spese generali: dalle vacanze ai viaggi, ai ristoranti locali. Potrebbe inizialmente non avere impatto sulla tendenza dei consumatori britannici ad acquistare vini dai supermercati – qualcosa dovrà compensare per i mancati viaggi in Toscana, o anche per il ristorante locale italiano – ma le difficoltà economiche previste dall'agenda laburista influiranno seriamente su ogni prodotto di categoria discrezionale.

Perciò, è ancora più rimarchevole e ironico il fatto che la persona che avrà più probabilità di far deragliare questa locomotiva socialista è effettivamente lo stesso leader laburista. In qualche modo, Jeremy Corbyn, da sempre un istigatore proveniente dalle posizioni estreme della politica e notoriamente un obiettore seriale verso le politiche del suo partito, prima di diventarne leader nel 2015, si sta mettendo nelle condizioni di mancare l'obiettivo aperto. Con il Governo in completa confusione, egli sembra non essere in grado di formulare una politica coerente per la Brexit. È a favore o contro? A quasi tre anni dal referendum iniziale, è ancora titubante. La conseguenza di questa titubanza è che un largo collegio di elettori di sinistra favorevoli a rimanere nella Ue cercano ora nuovi partiti da votare, probabilmente i moderati Liberal-Democratici Liberali o Change UK, un nuovo partito formato da conservatori delusi e membri laburisti del Parlamento.

Teoricamente, le prossime elezioni nel Regno Unito dovrebbero tenersi nel 2022, ma pochi politici contano su questo risultato. Quando il primo ministro May se ne andrà, il suo sostituto potrà sentirsi obbligato a indire nuove elezioni per ottenere il proprio mandato. Supponendo che la Brexit rimanga ancora in agenda (chi scommetterebbe contro di essa?), gli elettori britannici dovranno affrontare un'opzione socialista radicale ed essere potenzialmente motivati a sceglierla come via d'uscita da quella che sta diventando la peggior crisi della storia del dopoguerra nel Regno Unito.

RICHARD HALSTEAD
Ceo di Wine Intelligence