

# POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

---

2021

**Gruppo Mondo del Vino**

MGM Mondo del vino S.p.A. (capogruppo)

Azienda Agricola Santodeno S.r.l.

Barone Montalto S.p.A.

Integra Italia S.r.l.

Poderi dal Nespoli S.r.l.

SEDE LEGALE:

ViaC. Seganti, 73/F, Forlì

[www.mondodelvino.com](http://www.mondodelvino.com)

# POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

## MONDO DEL VINO

Aziende  
Cantine  
Persone

### VISION

Combinando solidità produttiva, passione per le persone e responsabilità verso gli ecosistemi, vogliamo essere, nel mondo, punto di riferimento della cultura e dell'eccellenza del vino italiano, dando il nostro contributo tangibile alla sua storia millenaria, affinché l'Italia diventi il primo produttore al mondo per volumi e soprattutto per valori.

### MISSION

Attraverso il rispetto dell'unicità e della tradizione viticola unita alla ricerca e all'innovazione tecnologica, interpretiamo le varietà e le denominazioni di origine italiane per incontrare al meglio il gusto dei nostri consumatori. Partiamo da queste radici per guardare verso un futuro già attuale, che trova nella sostenibilità un chiaro elemento identitario, per offrire ai consumatori un prodotto non solo ottimo, ma anche sicuro e giusto.



**Emiliano Nitti**  
PRESIDENTE

*Conosciamo da sempre i molteplici aspetti sensibili del settore in cui operiamo. Siamo più che mai convinti che la qualità vera di ciò che facciamo passa anche attraverso il successo sostenibile della nostra attività, riguardando e integrando obiettivi economici, sociali e ambientali.*

*Per questo cerchiamo di operare in modo responsabile lungo tutta la filiera, dalla scelta dei prodotti e dal packaging, alla cura nei servizi, per offrire a clienti e consumatori tutta la passione del Gruppo per il vino e per il mondo che lo circonda, rinnovata ogni giorno attraverso la piena consapevolezza delle sfide globali: un prodotto buono per gli appassionati, ma anche per la società e per l'ambiente.*

*Ci impegniamo a fondo, con strategie, gestione e modalità operative che contribuiscano a un'economia globale sana, inclusiva e sostenibile, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, capace di salvaguardare l'ambiente e coinvolta attivamente per l'integrità di ogni aspetto del business.*

*Prendendo ispirazione dai più elevati riferimenti globali, le Politiche di Sostenibilità estendono e integrano il Codice Etico adottato dal Gruppo Mondo del Vino. Si applicano in tutte le attività e nelle relazioni con tutte le controparti e nel coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder nella sua sfera di influenza.*



**Massimo Romani**  
AMMINISTRATORE DELEGATO

# Principi guida

Gruppo Mondo del Vino abbraccia e sostiene pubblicamente i suoi Valori, assumendoli come guida per le sue attività quotidiane e trasformandoli in strategia, obiettivi e azioni condivise con gli azionisti, i business partner e tutti gli stakeholder nella sua sfera di influenza.

In linea con i più elevati standard di integrità e pienamente consapevole delle sfide globali, attraverso innovazione, competitività e sostenibilità Gruppo Mondo del Vino pone al centro la creazione di valore fondata su una crescita economica sana, inclusiva, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, in equilibrio con l'ambiente e coinvolta attivamente nel contrasto alla corruzione.

Questo percorso virtuoso passa anche attraverso l'informazione trasparente, dalle società controllate o partecipate alla holding, dal singolo sito operativo al livello corporate, dalle comunità locali alla società in generale, comprese le istituzioni, le organizzazioni non governative e i rappresentanti del settore pubblico e privato.

**Le persone, le capacità intellettuali, le relazioni sociali, le risorse naturali, tecnologiche e finanziarie sono capitali che creano valore duraturo e condiviso.**

**Le Politiche di Sostenibilità** estendono e integrano il Codice Etico adottato da Gruppo Mondo del Vino. I "Principi guida" ne sono il cardine delle e sono ulteriormente dettagliati in quattro politiche dedicate:

- Salute e sicurezza
- Ambiente e risorse
- Diritti e società
- Qualità e responsabilità

Si applicano nelle relazioni con tutte le società o controparti del Gruppo e nel coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder nella sua sfera di influenza.

Per garantire la sua efficacia, questo documento è soggetto a periodica revisione o aggiornamento.

## GLI IMPEGNI

**1** Sostenere e rispettare i **diritti umani** proclamati a livello internazionale, che sono universali e appartengono in modo egualitario ad ogni persona.

**2** Implementare pratiche di lavoro basate su occupazione equa, **pari opportunità**, sviluppo delle competenze e **inclusività**, considerando la diversità come una fonte di valore.

**3** Impegnarsi a garantire la **salute**, la **sicurezza** e il **benessere** di tutte le parti coinvolte, fornendo condizioni di lavoro, attrezzature, informazioni e formazione adeguate.

**4** Attuare e garantire in modo trasparente **governance** e **integrità**, implementando appropriati modelli ed efficaci procedure organizzative.

**5** Creare e mantenere **relazioni con azionisti, investitori e mercato** basate su partnership, trasparenza, scambio di informazioni e condivisione di impegni.

**6** Investire tempo, competenze e risorse per il **sostegno delle comunità**, favorendo lo sviluppo locale con il coinvolgimento regolare di tutte le parti interessate.

**7** Perseguire l'**efficienza energetica** e la **protezione del clima** sull'interna catena del valore, definendo azioni in linea con la strategia globale dell'Accordo di Parigi.

**8** Contribuire alla **protezione dell'ambiente** e delle specie viventi, beneficiando delle risorse naturali in modo responsabile e nel rispetto della natura senziente degli **animali**.

**9** Garantire il costante miglioramento della **qualità** e del **valore ambientale e sociale** di processi, prodotti, applicazioni e servizi, promuovendo la ricerca e l'innovazione.

**10** Generare e distribuire **benessere economico**, diretto e indiretto, creando **valore condiviso** per gli investitori, i business partner, la società e l'ambiente.

Le Politiche di Sostenibilità di Gruppo Mondo del Vino prendono ispirazione dai più elevati riferimenti globali e in particolare: la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, i principi del Global Compact e i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite, le Convenzioni, i Protocolli e le Raccomandazioni dell'ILO, l'Accordo di Parigi sul Clima, le Normative e Convenzioni internazionali sui diritti degli Animali, gli standard quali SA8000, ISO 26000, GRI, SASB e TCFD. Le Politiche si basano altresì sui Codici di governance adottati da Gruppo Mondo del Vino e sugli accordi siglati con le parti sociali.

## Salute e sicurezza

La Politica "Salute e sicurezza" è parte integrante delle Politiche di Sostenibilità di Gruppo Mondo del Vino.

Come elemento fondante delle sue strategie, procedure e operatività, si applica nelle relazioni con tutte le società o controparti del Gruppo e nel coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder nella sua sfera di influenza.

Per garantire la sua efficacia, questo documento è soggetto a periodica revisione o aggiornamento.

Gruppo Mondo del Vino considera la sicurezza, la tutela e promozione della salute e il benessere della persona come valori fondamentali da integrare in tutte le sue attività. Questo principio si estende a dipendenti, imprese, fornitori, visitatori, comunità locali e ogni altra parte interessata inclusa nella sua sfera di influenza.

Il Gruppo è impegnato a adottare misure concrete per eliminare incidenti, infortuni e malattie causate dall'attività lavorativa, riducendo i rischi in tutte le sue attività. Mira inoltre al raggiungimento dei più elevati livelli di sensibilizzazione collettiva e individuale, incoraggiando un processo di miglioramento continuo attraverso l'adozione di sistemi di gestione efficaci e la leadership visibile come chiave del successo.

Tutto il personale è adeguatamente formato ed equipaggiato per svolgere il proprio ruolo in condizioni di piena sicurezza e salubrità, secondo procedure operative mirate a ridurre al minimo l'esposizione ai fattori di rischio e tenendo in considerazione le diverse necessità ed esigenze di donne e uomini.

**Con il proprio comportamento esemplare, non solo nei luoghi di lavoro, ognuno dà valore alle persone, promuovendo salute e sicurezza come stile di vita.**

### GLI IMPEGNI

**1** Garantire che **impianti e attrezzature** siano progettati, realizzati, utilizzati e mantenuti al fine di minimizzare i rischi per la salute e la sicurezza, adottando le migliori tecniche disponibili nei nuovi impianti o in caso di ammodernamento o sostituzione di impianti esistenti.

**2** Definire e adottare **standard operativi** di eccellenza per le attività principali e fornisce gli strumenti operativi per garantirne la piena applicazione in tutti i siti.

**3** Attuare regolari **controlli nei luoghi di lavoro** e adeguata **sorveglianza sanitaria** per monitorare l'esposizione dei lavoratori e prevenire qualsiasi possibile rischio che possa compromettere la loro salute e sicurezza.

**4** Adottare **sistemi di gestione** sottoposti a regolari attività di audit e ad aggiornamenti periodici.

**5** Promuovere un'**informazione trasparente ed efficace**, utilizzando gli strumenti più adeguati sia per il reporting e l'analisi degli eventi incidentali, sia per la tempestiva condivisione delle migliori pratiche e delle azioni migliorative.

**6** Assicurare che tutto il personale partecipi regolarmente ai corsi di formazione e sviluppi una sensibilità individuale nei riguardi della **cultura della salute e della sicurezza**, adottando un comportamento responsabile sul luogo di lavoro e promuovendone l'applicazione anche nello stile di vita.

Le Politiche di Sostenibilità di Gruppo Mondo del Vino prendono ispirazione dai più elevati riferimenti globali e in particolare: la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, i principi del Global Compact e i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite, le Convenzioni, i Protocolli e le Raccomandazioni dell'ILO, l'Accordo di Parigi sul Clima, le Normative e Convenzioni internazionali sui diritti degli Animali, gli standard quali SA8000, ISO 26000, GRI, SASB e TCFD. Le Politiche si basano altresì sui Codici di governance adottati da Gruppo Mondo del Vino e sugli accordi siglati con le parti sociali.

## Ambiente e risorse

Gruppo Mondo del Vino si impegna a prevenire, minimizzare, mitigare e compensare l'impronta generata dalle attività del Gruppo sull'ambiente e sulle specie viventi e riconosce la necessità di una transizione proattiva verso un'economia rigenerativa, rispettosa della natura senziente degli animali e a basso tenore di carbonio, capace al tempo stesso di creare valore sociale.

A tal fine, promuove attivamente lo sviluppo di soluzioni pratiche realizzabili, in collaborazione con le istituzioni e gli altri attori che operano in modo responsabile nei cicli produttivi e di consumo connessi, promuovendo la valorizzazione di risorse alternative, il design di prodotti sostenibili e la diffusione di tecnologie e modalità gestionali eco-efficienti.

**Transizione low-carbon, uso responsabile delle risorse e promozione di stili di vita responsabili preservano il capitale naturale e creano valore per il Gruppo.**

La Politica "Ambiente e risorse" è parte integrante delle Politiche di Sostenibilità di Gruppo Mondo del Vino.

Come elemento fondante delle sue strategie, procedure e operatività, si applica nelle relazioni con tutte le società o controparti del Gruppo e nel coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder nella sua sfera di influenza.

Per garantire la sua efficacia, questo documento è soggetto a periodica revisione o aggiornamento.

### GLI IMPEGNI

**1** Garantire che **impianti e attrezzature** siano progettati, realizzati, utilizzati e mantenuti al fine di ridurre l'impronta ambientale, adottando le migliori tecniche disponibili nei nuovi impianti o in caso di ammodernamento o sostituzione di impianti esistenti.

**2** Promuovere l'**accesso responsabile alle risorse naturali** sull'intero ciclo di vita e adottare modalità gestionali mirate a ridurre il consumo e preservarne disponibilità e qualità.

**3** Proteggere la **qualità delle acque e dei suoli**, a salvaguardia della fruibilità collettiva e a protezione della **biodiversità** anche al di fuori delle aree protette, assicurando la migliore gestione delle eventuali contaminazioni ambientali storiche.

**4** Valorizza i rifiuti, dando priorità a **riciclo, recupero** di materia, recupero di energia e ricorrendo solo in ultimo a forme di smaltimento ambientalmente e socialmente responsabile.

**5** Affrontare proattivamente la **sfida ai cambiamenti climatici**, mirando alla riduzione complessiva delle emissioni di gas serra sull'intero ciclo di vita, attuando misure volte al risparmio energetico, all'efficienza degli impianti e della catena di fornitura e distribuzione e progettando prodotti e servizi che contribuiscano all'obiettivo globale dell'Accordo di Parigi.

**6** Definire e implementare standard interni di riferimento, per la valutazione ed il **monitoraggio** delle performance ambientali al fine di stabilire e verificare gli obiettivi di miglioramento.

**7** Adottare **sistemi di gestione** sottoposti a regolari attività di audit e ad aggiornamenti periodici.

**8** Incoraggiare dipendenti, fornitori, clienti e utenti finali a **comportamenti e scelte imprenditoriali** rispettose dell'ambiente, supportando progetti e iniziative, anche con le comunità locali, mirati a promuovere consapevolezza ambientale e la transizione verso **stili di vita sostenibili**.

Le Politiche di Sostenibilità di Gruppo Mondo del Vino prendono ispirazione dai più elevati riferimenti globali e in particolare: la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, i principi del Global Compact e i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite, le Convenzioni, i Protocolli e le Raccomandazioni dell'ILO, l'Accordo di Parigi sul Clima, le Normative e Convenzioni internazionali sui diritti degli Animali, gli standard quali SA8000, ISO 26000, GRI, SASB e TCFD. Le Politiche si basano altresì sui Codici di governance adottati da Gruppo Mondo del Vino e sugli accordi siglati con le parti sociali.

## Diritti e società

La Politica "Diritti e società" è parte integrante delle Politiche di Sostenibilità di Gruppo Mondo del Vino.

Come elemento fondante delle sue strategie, procedure e operatività, si applica nelle relazioni con tutte le società o controparti del Gruppo e nel coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder nella sua sfera di influenza.

Per garantire la sua efficacia, questo documento è soggetto a periodica revisione o aggiornamento.

Gruppo Mondo del Vino sostiene i diritti umani proclamati a livello internazionale, quali diritti inalienabili di tutti gli individui, fondati sul riconoscimento della dignità, della libertà e dell'uguaglianza degli esseri umani. I rapporti con tutti i propri stakeholder sono costruiti su impegno reciproco, partenariato attivo, fiducia, trasparenza e collaborazione nel lungo periodo.

Il Gruppo si impegna a non rendersi complice di abusi dei diritti umani nella catena di fornitura e nelle relazioni commerciali con tutti i paesi con i quali opera e non mantiene relazioni con organizzazioni che non garantiscano uguaglianza di opportunità e trattamento, facendo distinzione di sesso, età, etnia, nazionalità, condizioni o origini sociali, religione, orientamenti sessuali o politici o di qualsivoglia altro credo.

Crea rapporti con le comunità locali attraverso la comprensione dei loro bisogni, la promozione di progetti locali sostenibili che non generino rapporti di dipendenza e il regolare coinvolgimento degli stakeholder.

**Valori, Codici e Politiche definiscono i prerequisiti inderogabili per stabilire e mantenere relazioni di qualunque natura nella sfera di influenza del Gruppo.**

## GLI IMPEGNI

**1** Stabilire in diciotto anni l'**età minima** per l'accesso a qualsiasi tipo di impiego o lavoro che, per sua natura o per le condizioni nelle quali è svolto, possa pregiudicare la salute, la sicurezza o l'integrità morale dei minori.

**2** Garantire **piena uguaglianza** di opportunità, trattamento e **inclusione** senza distinzione di sesso, età, etnia, nazionalità, condizioni e origini sociali, religione, orientamenti sessuali o politici o di qualsivoglia altro credo, rifiutando tutte le forme di lavoro forzato, le coercizioni mentali o fisiche, le molestie e la violenza sessuale e verbale.

**3** Rispettare i **diritti del lavoro** primari, quali la libertà di associazione, la negoziazione collettiva, garantendo benefici previdenziali, orari di lavoro non eccessivi e il pagamento di salari equi.

**4** Considerare le persone come risorsa strategica, promuovendo **sviluppo professionale** e di carriera, nel rispetto delle pari opportunità e attuando iniziative di **conciliazione vita-lavoro** volte a soddisfare i bisogni delle famiglie e le necessità di tutti i dipendenti.

**5** Assicurare **condizioni di lavoro salubri e sicure**, accesso gratuito all'acqua potabile, ai servizi igienico-sanitari e, ovunque sia necessario, strutture di permanenza lavorativa o abitativa idonee, locali adibiti a mensa, ristoro o luoghi per la conservazione e consumazione dei pasti.

**6** Promuovere programmi di **salvaguardia della salute** e di **aiuto alle comunità** colpite da calamità naturali e sanitarie.

**7** Supportare l'**educazione scolastica** in tutte le sue forme, la crescita delle **competenze** locali e, laddove in linea coi propri valori, attività artistiche, sportive, culturali e sociali.

**8** Sostenere programmi rivolti a servizi di pubblica utilità o fruizione, contribuendo allo sviluppo di adeguate infrastrutture e al miglioramento della **qualità della vita** delle comunità

Le Politiche di Sostenibilità di Gruppo Mondo del Vino prendono ispirazione dai più elevati riferimenti globali e in particolare: la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, i principi del Global Compact e i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite, le Convenzioni, i Protocolli e le Raccomandazioni dell'ILO, l'Accordo di Parigi sul Clima, le Normative e Convenzioni internazionali sui diritti degli Animali, gli standard quali SA8000, ISO 26000, GRI, SASB e TCFD. Le Politiche si basano altresì sui Codici di governance adottati da Gruppo Mondo del Vino e sugli accordi siglati con le parti sociali.

## Qualità e responsabilità

Gruppo Mondo del Vino lavora per assicurare e migliorare continuamente la qualità dei prodotti, processi e servizi. A tal fine, adotta un approccio sistematico volto soddisfare requisiti di qualità sempre più sfidanti, creando valore lungo il ciclo di vita dei prodotti e migliorando i rapporti con clienti e fornitori.

Combinando la visione sostenibile con le crescenti richieste del mercato, il Gruppo mira a comprendere, controllare e comunicare le performance tecniche, ambientali e sociali di prodotti e servizi, lungo tutto il ciclo di vita, dall'approvvigionamento delle materie prime alla produzione e allo smaltimento finale o riutilizzo.

Inoltre, per quanto fattibile nella sua sfera di influenza, promuove le applicazioni più sostenibili e il consumo responsabile di prodotti e servizi.

**Attività, prodotti e servizi allineati ai Codici del Gruppo e ai requisiti delle norme di riferimento creano valore per il mercato e promuovono stili di vita sostenibili.**

La Politica "Qualità e responsabilità" è parte integrante delle Politiche di Sostenibilità di Gruppo Mondo del Vino.

Come elemento fondante delle sue strategie, procedure e operatività, si applica nelle relazioni con tutte le società o controparti del Gruppo e nel coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder nella sua sfera di influenza.

Per garantire la sua efficacia, questo documento è soggetto a periodica revisione o aggiornamento.

## GLI IMPEGNI

**1** Garantire che **impianti e attrezzature** siano progettati, realizzati, utilizzati e mantenuti al fine di gestire e controllare al meglio la qualità di prodotti, processi e servizi, in linea con l'approccio sostenibile adottato.

**2** Adottare modalità di **monitoraggio** e controllo dei cicli produttivi e delle attività di servizio basate su strumentazioni, metriche e procedure appropriate, operate da tecnici qualificati.

**3** Promuovere l'adozione di **sistemi di gestione** secondo schemi di riferimento riconosciuto a livello internazionale e soggetti ad aggiornamenti periodici e verifiche regolari.

**4** Assicurare sull'intera catena del valore la **conformità** con tutti gli standard, le norme tecniche, i codici di buona pratica applicabili, i requisiti di mercato e le richieste dei clienti.

**5** Impegnarsi a ottenere e mantenere la **fiducia di fornitori e clienti**, garantendo le qualità tecniche, ambientali e sociali di prodotti, processi e servizi, condizioni economiche eque e assistenza qualificata.

**6** Rendere disponibili e **comunicare responsabilmente** a clienti, rivenditori, consumatori finali e parti interessate le informazioni relative alle performance tecniche, ambientali e sociali, inclusi i potenziali effetti su salute e sicurezza dei materiali utilizzati e dei prodotti commercializzati.

Le Politiche di Sostenibilità di Gruppo Mondo del Vino prendono ispirazione dai più elevati riferimenti globali e in particolare: la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, i principi del Global Compact e i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite, le Convenzioni, i Protocolli e le Raccomandazioni dell'ILO, l'Accordo di Parigi sul Clima, le Normative e Convenzioni internazionali sui diritti degli Animali, gli standard quali SA8000, ISO 26000, GRI, SASB e TCFD. Le Politiche si basano altresì sui Codici di governance adottati da Gruppo Mondo del Vino e sugli accordi siglati con le parti sociali.



[www.mondodelvino.com](http://www.mondodelvino.com)